

Frameworks for addressing the process of restoring hope in the GCC based E- newspaper “An analytical Study”

Mr. Ahmed Mohammed Rashid Al Buainain

PhD student, Department of Mass Communication, Helwan University, Egypt

Email: amr1898@hotmail.com

Received: 04 May. 2022 Revised: 25 May. 2022 Accepted: 14 June 2022 Published: 01 July 2022

Abstract:

The study sought to identify the Gulf-based news websites' frameworks for addressing operations and restoring hope, and this study is considered descriptive research, which targets to analyze and depict as well as evaluate the characteristics of a selected group by using the survey methodology and relying on the analytical tool which covered a sample of newspaper materials amounted at 864 material linked to the research topic that was published on Gulf-based news websites, including Al Khaleej of UAE, Al Watan of Bahrain, Al Watan of Saudi Arabia) in the period between April 22, 2015, and July 21, 2015. The sample was handpicked by the comprehensive inventory method. The research results include:

1. The study results explained that the study's sample relied mainly on the news reports (53%) in their coverage of operation decisive storm, followed by analytics reports (24.5%).
2. The study samples relied mainly on official sources to extract information (74.2%), while the percentage of unofficial sources was 25.8%.
3. The study results indicated that the military and security frameworks topped the frameworks used in newspapers in the study sample with a percentage of 32.5%, and secondly, the political frameworks (25.9%).
4. The active forces in the newspapers, the coalition forces, came first, then the Houthi-Saleh alliance, thirdly Arab and foreign countries, organizations, and personalities, and fourthly the resistance and the Yemeni movement forces. In contrast, Iran came fifth, then the president (the ruler), sixth, seventh, and finally, other forces.

Keywords: Media frameworks, Operation Restoring Hope, journalistic coverage, electronic newspapers

أطر تناول عملية إعادة الأمل في الصحافة الخليجية الإلكترونية "دراسة تحليلية"

أحمد محمد راشد البوعيين

باحث دكتوراه بقسم الإعلام جامعة حلوان - جمهورية مصر العربية

الملخص:

هدفت الدراسة التعرف على أطر معالجة بعض مواقع الصحف الخليجية الإلكترونية لعملية إعادة الأمل، استخدمت الدراسة نظرية الأطر الإعلامية، وتنتمي الدراسة للدراسات الوصفية واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، وكذلك أداة تحليل المضمون، وتم تحليل 864 مادة صحفية لعملية إعادة الأمل، تم نشرها من خلال مواقع الصحف الخليجية الإلكترونية (صحيفة الخليج الإماراتية، صحيفة الوطن البحرينية، وصحيفة الوطن السعودية) اختيرت خلال الفترة من 2015/4/22م إلى 2015/7/21م، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

1. أوضحت نتائج الدراسة أن الصحف عينة الدراسة اعتمدت على الخبر بشكل أساسي في معالجة عملية إعادة الأمل بنسبة 53%، ثم التقرير بنسبة 24.5%.
2. اعتمدت الصحف عينة الدراسة على المصادر الرسمية بشكل رئيسي في الحصول على المعلومات الخاصة بعملية إعادة الأمل بنسبة 74.2%، فيما كان نسبة المصادر الغير رسمية 25.8%.
3. أشارت نتائج الدراسة إلى تصدر الأطر العسكرية الأمنية الأطر المستخدمة في الصحف عينة الدراسة بنسبة 32.5%، وثانياً الأطر السياسية بنسبة 25.9%.
4. فيما يتعلق بالقوى الفاعلة في الصحف عينة الدراسة جاء أولاً قوات التحالف ثم تحالف الحوثي وصالح، وثالثاً دول ومنظمات وشخصيات عربية وأجنبية، ورابعاً المقاومة وقوى الحراك اليمني، فيما وردت إيران خامساً، ثم الرئيس (الحاكم) سادساً، وورد سابعاً وأخيراً قوى أخرى.

الكلمات المفتاحية: الأطر الإعلامية، عملية إعادة الأمل، المعالجة الصحفية، الصحف الإلكترونية.

المقدمة

تحتل وسائل الإعلام أهمية بالغة في العصر الحديث، وذلك لقدرتها على نقل المعرفة والمعلومات وأسباب التوجيه والترفيه التي توفرها، وتقوم وسائل الإعلام بعدة أدوار في المجتمع منها ما هو سياسي وعسكري واجتماعي، وقد عبر عنها " ماركسهاوس " في قوله: أصبحت وسائل الاتصال أهم الوسائل المؤثرة عالمياً، ويمكن تفسير أهمية وسائل الاتصال في مختلف المجتمعات بعلاقتها بصنع القرارات في ضوء الرقابة الصارمة والسيطرة التي تمارسها الحكومات عبر وسائل الاتصال بأنواعها وبدرجات متفاوتة. (مجاهد، 2009: 275).

وكان من أبرز ملامح التطور الذي شهدته الصحافة ظهور الصحيفة الإلكترونية، وهي نتاج تطور تكنولوجيا الكمبيوتر، حيث سهلت هذه التقنية العملية الصحفية، وزادت من سرعتها، ويمكن للصحفي أن يكتب أي موضوع بأي مكان في

العالم ويرسله خلال ثوان قليلة لمقر الصحيفة، وكذلك متابعة كتاباته الصحفية وتطويرها، وأخيراً مرحلة النشر المادة الصحفية. (الشيخلي، 2010: 2).

من هنا تبرز أهمية الصحافة والتي تعد من الوسائل الإعلامية البارزة في بناء تصورات الجمهور تجاه القضايا والأزمات والمشكلات (خليل، 1998: 5)، وهذا يتطلب دوراً أكثر فاعلية في تقديم معالجة صحفية خاصة من خلال كم المعلومات المقدمة للقراء.

واعتماداً على طبيعة الممارسات الإعلامية، لا تعمل الصحف من فراغ، كما هي وسائل الإعلام الأخرى، بل تستند فيما تقدمه على أطر مرجعية توجه طبيعة ممارساتها الصحفية (Rokesch, 1985: 488).

وقد شهدت بعض الدول العربية في نهاية العام 2010م، وبداية العام 2011م، أحداثاً سميت فيما بعد بالربيع العربي، وهدفت هذه الأحداث إجراء تغييرات اقتصادية وسياسية، إلا أنها سرعان ما تحولت إلى ثورات تطالب بتغيير الأنظمة السياسية القائمة، والجمهورية اليمنية كانت ضمن الدول التي شهدت أحداث الربيع العربي، إذ انطلقت الاحتجاجات يوم 15 يناير 2011م، وكانت العاصمة اليمنية صنعاء مسرحاً لها وسرعان ما تحولت إلى ثورة شعبية وكان هدفها تغيير النظام القائم (الشميري، 2018: 80).

ومن ثم عانت الجمهورية اليمنية من أحداث سياسية وعسكرية فائقة الخطورة، إلى أن أعلن المسلحين الحوثيين المفاجأة وسيطرتهم على العاصمة وعدد من المحافظات في العام 2014م، وقيامهم بمناورات عسكرية كبرى على الحدود الجنوبية للسعودية والتقارب مع إيران وحل مؤسسات الدولة اليمنية واحتجاز الرئيس عبدربه منصور هادي. (القدمي، 2015: 56).

وأبدت المملكة العربية السعودية وكذلك دول الجوار مخاوفها من سيطرة الحوثيين على اليمن وأدى ذلك إلى تقديم دول مجلس التعاون الخليجي والأمم المتحدة مبادرات من أجل عودة الأمن والاستقرار لليمن لكن جميع المحاولات باءت بالفشل. (آل جابر، 2016: 18).

وبعد ذلك تم تشكيل تحالف عربي تقوده السعودية لإعادة الشرعية في اليمن بناء على طلب الرئيس اليمني عبدربه منصور هادي مستنداً في ذلك إلى معاهدة الدفاع العربي المشترك والمادة (51) في كل من جامعة الدول العربية وميثاق الأمم المتحدة، (الشمري، 2018: 6).

وخلال الفترة من 26 مارس ولغاية 21 أبريل 2015م، قامت قوات التحالف العربي "بعملية عاصفة الحزم" ضد الحوثيين في اليمن، وهي عملية عسكرية تم خلالها قصف الكثير من المواقع الحوثية وفي 22 أبريل أعلنت قوات التحالف انتهاء عملية عاصفة الحزم والبدء في "عملية إعادة الأمل" والتي تهدف لاستئناف العملية السياسية وحماية المدنيين وتقديم المساعدات الإنسانية ومكافحة الإرهاب. (صحيفة الوطن، 2015: 1) وشغلت عملية إعادة الأمل اهتمام كافة وسائل، ومن جهتها قدمت الصحافة الإلكترونية الخليجية، تغطية صحفية تناولت مختلف جوانب عملية إعادة الأمل. (الغانمي، 2018: 197).

ونظراً لما تمر به اليمن من ظروف عسكرية وسياسية برزت أهمية دراسة الأطر التي تناولتها الصحف الخليجية الإلكترونية لعملية إعادة الأمل.

الدراسات السابقة

تم تقسيم الدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع الدراسة إلى محورين:

المحور الأول: دراسات اهتمت بدراسة نظرية الأطر والصحافة الإلكترونية.

1. دراسة منى مدحت أمين (2022) بعنوان أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري وعلاقتها بتشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحوها.

هدفت الدراسة إلى التعرف على معدل تعرض الشباب المصري للصحف الإلكترونية، وأهم القضايا التي تناولتها الصحف الإلكترونية أثناء معالجتها للمؤتمرات الوطنية الخاصة بالشباب المصري، وماهي الأطر الإخبارية التي وظفتها صحف الدراسة، وكانت عينة الدراسة الصحف الإلكترونية وهي (الأهرام -اليوم السابع -الوفد) أما العينة الميدانية فهي عينة عمدية قوامها 400 مبحوث من الشباب المصري من سن 18 حتى 30 عامًا والمتابع للأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطني.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها:

- اهتمام صحف الدراسة بالمؤتمرات الوطنية للشباب بنسب متفاوتة.
- تنوع الفنون الصحفية المستخدمة بالأخبار والموضوعات المتعلقة بمؤتمرات الشباب، وتصدر الأخبار البسيطة بالصحف عينة الدراسة أثناء تناولها الموضوعات المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية.
- أظهرت الدراسة أن أبرز الموضوعات التي يتابعها المبحوثين هي: "الموضوعات ذات الصلة بنشاط الحكومة"، ثم "تصريحات المسؤولين"، و"ردود أفعال وآراء المواطنين بشأن الموضوعات والقضايا المثارة".

2. دراسة أماني حمدي قرني (2021)، أطر تقديم أزمة السياحة في مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقتها باتجاه لجمهور نحوها.

سعت الدراسة لمعرفة أسلوب معالجة الأزمة السياحية في المواقع الإلكترونية للصحف، وماهي أهم المواضيع المطروحة في مواقع الصحف عن أزمة السياحة وكذلك الكشف عن اتجاهات معالجة الصحف لأزمة السياحة في مصر، أما عينة الدراسة كانت المواقع الإلكترونية لصحف اليوم السابع والبوابة نيوز والمصري اليوم، وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها (450) مفردة في كل من محافظة بني سويف ومحافظة القاهرة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها:

- جاءت الأعمال الإرهابية في المرتبة الأولى لدى الصحف عينة الدراسة.
- ورد الهدف الإخباري أولاً بنسبة بلغت 34.8%. وتم التركيز عليه بشكل كبير في كافة مراحل الأزمة.
- أفضل الحلول المقترحة للتغلب على الأزمات السياحية المصرية هي تشجيع السياحة الداخلية.

3. دراسة جيهان سعد عبده (2020)، أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (Covid 19) دراسة تحليلية.

سعت الدراسة التعرف على الأطر التي عالجت بها بعض المواقع الإخبارية وبعض مواقع الصحف الإلكترونية لتداعيات

جائحة فيروس كورونا المستجد، وهي من الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح، واعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لعينة من المواد الصحفية والأخبار التي نشرت عبر المواقع الإخبارية ومواقع الصحف وهي (بوابة أخبار اليوم، اليوم السابع، القاهرة ٢٤) اختيرت بطريقة عشوائية خلال الفترة من 1 مارس 2020م ولغاية 1 يونيو 2020م، أما عينة الدراسة فبلغت 900 مادة صحفية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها:

- اهتمام الصحف والمواقع عينة الدراسة بنشر أخبار وتحقيقات خاصة بمعالجة تداعيات فيروس كورونا على كافة القطاعات.
- جاءت المعالجة الإيجابية في مقدمة أنواع المعالجات الإعلامية بنسبة 63% من عينة الدراسة، وتأتي في الترتيب الثاني المعالجة المحايدة.
- جاء إطار التأييد ودعم القرارات على رأس قائمة الأطر الفرعية المستخدمة في معالجة تداعيات فيروس كورونا، وفي الترتيب الثاني يوجد الإطار التحذيري بنسبة 47.3% من عينة الدراسة.
- 4. دراسة **خلود محمد السواح (2020م)**، أطر تغطية الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية لأحداث الإرهاب في مصر خلال الفترة بين (2016- 2018) (دراسة تحليلية)

سعت الدراسة إلى الكشف عن الأطر التي استخدمتها الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية لتغطية أحداث الإرهاب في مصر والتعرف على أساليب التغطية الصحفية، استخدمت الدراسة نظرية الأطر الإعلامية، وتتمثل عينة الدراسة في الصحف الإلكترونية العربية وتمثلها الأهرام واليوم السابع، والأجنبية تمثلها صحيفتا النيويورك تايمز الأمريكية والجارديان البريطانية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها:

- تصدر الخبر الصحفي اهتمام الصحف عينة الدراسة كأهم قوالب التغطية الصحفية.
- افتقار الصحف الإلكترونية العربية إلى التقرير والتحقيق في التغطية الصحفية.
- بروز الإطار العسكري والأمني في الصحف الإلكترونية العربية وإطار النتائج الاقتصادية والصراع في الصحف الإلكترونية الأجنبية.
- من أهم الآليات التي استخدمتها الصحف الإلكترونية العربية الحرب على الإرهاب، عكس الصحف الأجنبية التي ظهر فيها التهويل والتضخيم.
- 5. دراسة **إيناس فؤاد السيد (2019)**، بعنوان أطر معالجة الصحف المصرية الإلكترونية لقضية تجديد الخطاب الديني. جامعة المنصورة كلية الآداب رسالة ماجستير

هدفت الدراسة لكشف الاختلافات في معالجة وسائل الإعلام بين مواقع صحف الدراسة ومن ثم تحديد مدى الاتفاق الاختلاف لمعالجة قضايا الخطاب الديني في صحف الدراسة. والكشف عن الفنون الصحفية المستخدمة، اعتمدت

الدراسة على منهج المسح الإعلامي للمقالات المنشورة على مواقع صحف الدراسة وهي (الأهرام، الوفد، واليوم السابع). خلال الفترة من يناير 2016 إلى 28 يوليو 2018، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها:

- ارتفاع نسبة القضايا السياسية الخاصة بتجديد الخطاب الديني في صحف الدراسة وبنسب متفاوتة بين الصحف الثلاثة.
- اعتمدت صحف الدراسة على تصريحات رئيس الجمهورية والقوى الفاعلة السياسية في عرضها لإبراز الإطار السياسي الخاص بقضايا المؤسسات الدينية.
- اعتماد مواقع صحف الدراسة أثناء معالجتها لقضايا تجديد الخطاب الديني على أسلوب معالجة ذكر الأسباب فقط، وكذلك على العديد من أساليب المعالجة.

المحور الثاني: دراسات اهتمت بالحروب.

1.. دراسة Elayah, M., Al Majdhoub, F. (2022) ، بعنوان Framing Conflict in the Middle East: Yemen and Syria in European Media. In: Europe and the MENA Region

هدفت الدراسة لمعرفة ومقارنة حجم التغطية الإعلامية المخصصة للحرب في سوريا واليمن لعدد من وسائل الإعلام الأوروبية، تم دراسة كيف تم نشر أخبار الحرب في الإنترنت لصحف الدراسة وهي (الإنديبندينت البريطانية، إن آر سي الهولندية) والقنوات الدولية (France24، و Swissinfo.ch، و Franc) وقام الباحثون بعمل مقارنة بين ما تنبئه القنوات التلفزيونية والصحف من أخبار الحرب في اليمن وسوريا، وكيف قامت بتقديمها وسائل الإعلام الأوروبية في ضوء الحقائق الغير متكاملة أو المتناقضة.

من أهم نتائج الدراسة:

- تصدرت الأخبار القصيرة كافة وسائل الإعلام عينة الدراسة.
- الأخبار عن الحرب السورية وردت أكثر عن الحرب اليمنية.
- أوضحت الدراسة أن التدخل الدولي في سوريا كان أكثر من اليمن.

2. دراسة هالة العوضي توفيق (2021)، بعنوان اتجاهات التغطية الصحفية لأحداث حرب اليمن في الصحف الأمريكية والعربية: دراسة تحليلية لصحيفتي "النيويورك تايمز الأمريكية والشرق الأوسط اللندنية".

سعت الدراسة التعرف على اتجاهات تغطية صحيفتي النيويورك تايمز الأمريكية والشرق الأوسط اللندنية للحرب في اليمن، خلال الفترة 30 يونيو 2017م، ولغاية 30 يونيو 2018م، للوقوف على محتويات ومضامين الأخبار التي نشرتها الصحيفتين خلال فترة الدراسة، وكذلك التعرف على موقف الصحف عينة الدراسة من خلال استخدام كلمات ومضامين ومصطلحات معينة، والتعرف على أهم الأحداث التي وردت في حرب اليمن خلال فترة الدراسة.

من أهم نتائج الدراسة:

- جاء الخبر القصير أولاً بنسبة (37.4%)، فيما جاء الخبر المركب ثانياً بنسبة (19.3%).
- في الشخصيات البارزة بينت نتائج الدراسة حصول الحوثيين المركز الأول وثانياً الرئيس اليمني عبدربه منصور هادي، وقوات التحالف العربي ثالثاً.
- جاء الحوثيين أولاً كمصدر للمعلومات، فيما جاءت الحكومة اليمنية ثانياً.

3. دراسة Sandra Andersson (2020م) بعنوان 'Putting Peace in the Frame: Alternative US Media Framing of the War in Syria'

أجابت هذه الدراسة عن التساؤل الرئيسي التالي: كيف أطرت الصحف الأمريكية الحرب السورية؟، استخدم المنهج التحليلي في هذه الدراسة، وتم دراسة تأطير الحرب السورية من خلال الإنترنت في ثلاثة مصادر إخبارية أمريكية بديلة بواسطة تحليل المضمون، من وكانت الصحف عينة الدراسة هي The Progressive و Truthout و Common Dream.

من أهم نتائج الدراسة:

- تم صياغة الحرب في وسائل الإعلام الأمريكية البديلة بما يتماشى مع خصائص الصحافة البناءة وصحافة السلام.
- روجت الصحف عينة الدراسة لحلول دبلوماسية وسلمية للحرب السورية.
- مالت الصحف عينة الدراسة إلى أشخاص ليسوا جزءاً من النخبة السياسية الأمريكية في سبيل الحصول على أصواتهم.

4. دراسة عبد العزيز ناصر المشعلي (2019)، بعنوان معالجة الصحافة الإلكترونية السعودية لعاصفة الحزم.

سعت الدراسة التعرف على معالجة الصحافة الإلكترونية السعودية لعملية عاصفة الحزم، واستخدم الباحث المنهج المسحي وهدفت الدراسة تحليل المضمون لكل من صحيفتي سبق والوثام الإلكترونية، خلال الفترة من 26 مارس 2015، ولغاية 22 أبريل 2015، باستخدام الحصر الشامل لمواد الرأي.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها:

- اتسمت أغلب المقالات الخاصة بعملية عاصفة الحزم بالجانب الوصفي.
- تصدرت القضايا السياسية قائمة القضايا في الصحف عينة الدراسة.
- تبني الصحف عينة الدراسة مواقف الحكومة السعودية ومؤيدة للتحالف العربي.

5. دراسة نجوى إبراهيم سيد (2019)، بعنوان "أطر تقديم الضربة الأمريكية على سوريا 2017 في الصحف المصرية"

سعت الدراسة لرصد الأطر الإعلامية التي وظفتها الصحف المصرية في معالجتها وتوصيفها وتحليلها للقضية السورية،

وتتنمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، وكانت صفح الدراسة اليوم والأهرام والمصري والوفد، بالتركيز على الضربة الأمريكية على سوريا 2017م.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها:

- ارتفاع الاعتماد على المصادر الإخبارية الأجنبية وانخفاض الاعتماد على المصادر الذاتية لصحف عينة الدراسة.
- حرصت صحيفة الأهرام على تبيان الموقف الرسمي المصري من مجمل تطورات الأوضاع السورية، وفي الوقت نفسه أيدت "الوفد" الموقف الرسمي المصري، لكنها بالغت في تأييد نظام الأسد وحليفه الروسي.
- ارتفاع نسبة حضور القوى الفاعلة الدولية في الأزمة السورية خصوصاً روسيا والولايات المتحدة الأمريكية.
- اشتراك الجامعات في المكتبات الإلكترونية العالمية وتوفيرها للأكاديميين العاملين في هذه الجامعات بشكل مجاني.
- الاستفادة من خبرات وتجارب الجامعات الأخرى في استخدام النشر الإلكتروني في البحث العلمي.

التعليق على الدراسات السابقة:

تباينت أهداف الدراسات السابقة، ما بين التعرف على دور الإعلام سواء الحديث أو التقليدي في الحرب اليمنية ومعرفة الخطاب الإعلامي المستخدم في الحرب، واهتمت بعض الدراسات بشكل عام بدراسة وسائل الإعلام للحرب في اليمن، وتختلف هذه الدراسة مع ما هدفت إليه الدراسات الأخرى في التعرف على أطر المعالجة لعدد ثلاثة من مواقع الصحف الخليجية الإلكترونية لعملية إعادة الأمل، حيث لم تتطرق أي من الدراسات سواء العربية أو الأجنبية لهذه الصحف، وكذلك عدم تطرق الباحثين من مملكة البحرين لموضوع هذه الدراسة.

لم تتطرق الدراسات السابقة - على حد علم الباحث - لدراسات ميدانية حول الحرب في اليمن.

هذه الدراسة تتداخل مع دراسة المشعلي (2019م) والمكينزي (2016م) في المعالجة الصحفية للحرب في اليمن، إلا أن هذه الدراسة تختلف عن تلك الدراسات كونها ركزت على صحف إلكترونية لثلاث دول خليجية للحرب في اليمن من خلال نظرية الأطر.

حدود الإفادة من الدراسات السابقة

- استفاد الباحث من الدراسات السابقة لضمان عدم تكرار ما توصلت إليه الدراسات من نتائج.
- بينت الدراسات السابقة دور الصحف في تغطية الأحداث ومتابعتها.
- أسهمت الدراسات السابقة في اختيار الباحث المداخل البحثية المناسبة لهذه الدراسة ونظرية الأطر.
- من خلال الدراسات السابقة استفاد الباحث في اختيار الأدوات اللازمة لجمع البيانات الملائمة للدراسة.
- تكوين رؤية واضحة حول المشكلة البحثية من حيث صياغتها وتحديدها والإطار العام.
- تحديد المراجع التي يمكن الرجوع إليها.

مشكلة الدراسة

بعد الانتهاء من عملية عاصفة الحزم، انطلقت عملية إعادة الأمل في 22 أبريل 2015م، بقيادة المملكة العربية السعودية ومشكلة من عدة دول عربية، وهي عملية عسكرية ضد قوات الحوثيين والرئيس اليمني السابق علي عبدالله صالح، ونظراً للاهتمام الصحفي المتزايد بالعدوان الحوثي على الشعب اليمني، وكذلك على ضوء نتائج عملية عاصفة الحزم، والدراسات السابقة التي قامت على تحليل الأطر للمعالجات الصحفية للقضايا في أكثر من وسيلة إعلامية

لوقوف على سمات وأبعاد الأطر الإعلامية المستخدمة في هذه الوسائل، ونظرا للأدوار المختلفة التي تقوم بها الصحف تجاه قضايا الرأي العام من حيث التغطية الجغرافية والسياسة التحريرية واختلاف الجمهور، وبما إن الإعلام الإلكتروني يعد أهم الوسائل التي يعتمد عليها الجمهور، رأى الباحث أهمية التعرف على معالجة الصحف الإلكترونية لعملية إعادة الأمل، وبناء على كل ما سبق تحددت مشكلة الدراسة في رصد وتحليل أطر تناول عملية إعادة الأمل في الصحافة الخليجية الإلكترونية خلال الفترة من 22 أبريل 2015م ولغاية 21 يوليو 2015م، لأبرز الصحف الخليجية وهي (الخليج الإماراتية والوطن البحرينية والوطن السعودية) والتي استطاعت من خلال تغطيتها المميزة والمكثفة أن تحوز على ثقة القارئ بناء على الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث.

أهمية الدراسة

- تمثل هذه الدراسة تطبيقا منهجيا وعمليا لكيفية تناول عملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة من خلال نظرية الأطر الإعلامية.
- أهمية الموضوع كونه يمثل تهديدا أمنيا للمنطقة وله تداعيات خطيرة، حيث نالت هذه العملية أهمية كبيرة على المستوى الإقليمي والدولي.
- رصد أوجه الاتفاق بين الصحف عينة الدراسة والاختلاف فيما يتعلق بأطر المعالجة الصحفية لعملية إعادة الأمل.

أهداف الدراسة

1. رصد وتحليل أطر المعالجة الصحفية الخاصة بعملية إعادة الأمل خلال الفترة من 22 أبريل 2015م إلى 21 يوليو 2015م، لعدد من الصحف الخليجية الإلكترونية.
2. الكشف عن الاستراتيجيات الإقناعية التي استخدمتها الصحف عينة الدراسة حول عملية إعادة الأمل.
3. الكشف عن اتجاهات المعالجة الإعلامية في صحف عينة الدراسة نحو عملية إعادة الأمل.
4. التعرف على القوى الفاعلة لعملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة.
5. التعرف على آليات وأدوات التأطير الإعلامي في الصحف عينة الدراسة.
6. التعرف على الأنماط الخبرية التي استخدمتها الصحف عينة الدراسة في التغطية الخبرية لعملية إعادة الأمل.

الإطار النظري للدراسة:

النظرية التي اعتمدت عليها الدراسة (نظرية الأطر):

تسمح نظرية الأطر بقياس المحتوى الضمني لرسائل الإعلام، وتقدم تفسيراً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات والأفكار تجاه القضايا البارزة، ويقصد بالإطار الاختيار والتنظيم والتأكيد والتركيز على أوجه معينة من الواقع، واستخدام عناصر معينة في النص الإعلامي لبناء براهين أو حجة على القضايا ومسبباتها وحلولها وتقييمها، واستبعاد الجوانب الأخرى، وتأطير موضوع ما، وإبرازها عبر آليات الاختيار، كاستخدام عبارات أو كلمات معينة أو صور نمطية، فنظرية الأطر هي تنظيم للفكرة. (Paul D Angelo, 2002)

وتتمثل بحوث تأطير الأخبار في أربعة أهداف وهي: (Hallahan K., 1999)

1. تعريف وتحديد الأطر والتحقق من الظروف التي تندرج ضمنها الأطر.
2. اختيار كيفية تنشيط الأطر الإخبارية.
3. التعامل مع مدركات الفرد السابقة للتأثير في تفسيراته واستدعاء المعلومات ضمن إطار صناعة القرار.

4. ووضع التقييمات ودراسة كيفية تشكيل الأطر الإخبارية العمليات على المستوى الاجتماعي مثل الرأي العام.

ويرى (Karen, 2001) أن الأطر الخبرية هي عملية يشترك فيها الكثير من صانعي السياسة، حيث يقومون بإعطاء معنى للقضايا أو الأحداث التي تثيرها الأطر وربطها بالبيئة السياسية، فالأطر تقوم بتعريف وتحديد المشكلة وأسبابها وتقديم أساليب المعالجة للمشكلة والتنبؤ بالآثار المتوقعة عن هذه المشكلة.

والأطر ما هي إلا أداة أو طريقة تقدم من خلالها وسائل الإعلام المعلومات عن القضايا وكذلك الأحداث المختلفة بهدف إحداث الأثر بالتغيير أو التعديل في اتجاهات الجمهور نحو الأحداث أو الوقائع والصور والرموز، من خلال إعادة تنظيم النصوص الإعلامية والرسائل الخاصة بالوقائع والأحداث ووضعها في أطر أو سياقات لتؤكد معنى معيناً أو تنفيهِ. (عثمان، صفا محمود، 2007)

يعتبر الفرض الرئيسي لنظرية الأطر "أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهما من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها، ويضفي عليها قدراً من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى"، فالإطار الإعلامي هو " تلك الفكرة المحورية التي يتم من خلالها تنظيم الأحداث الخاصة بقضية ما، فالإطار الإعلامي لقضية ما يعني اختيار متعمداً لبعض جوانب القضية أو الحدث، وجعلها أكثر وضوحاً في النص الإعلامي، واستخدام أسلوب محدد في توصيف وتحديد المشكلة وأسبابها، وتقييم أبعادها، وطرح الحلول بشأنها. (Robert, M.Entman,1991)

أهمية نظرية تحليل الأطر الخبرية:

أشار عدد من الباحثين إلى أهمية نظرية تحليل الأطر، وذلك من خلال دورها في تحقيق التماسك بين أفراد المجتمع، ويأتي ذلك من خلال الدور الذي يمارسه الإعلام في تحديد الأطر المرجعية التي يستخدمها القارئ لتفسير ومناقشة الأحداث العامة. (Olga Baysha Omega and Kirk Hallahan Colorado,2006)

خصائص الأطر الإعلامية:

تنظم نظرية الأطر الإعلامية المعنى وتعطي دلالات للسياق السياسي وللوقائع الاجتماعي، بحيث يصبح معنى الحدث ذا مغزى للمتلقى، من خلال تحديد المنظور السياسي والثقافي والفكري. (Dietram A.Scheufele,1997)

توظيف نظرية الأطر كإطار نظري للدراسة:

قام الباحث بتوظيف نظرية تحليل الأطر الإعلامية للاستفادة منها على المستوى التحليلي، كون النظرية تتيح الكشف عن المحتوى الكامن لرسائل الوسائل الإعلامية، حيث قام الباحث برصد الأطر التي استخدمتها الصحف عينة الدراسة لمعالجة عملية إعادة الأمل، ومن ثم الكشف عن كيفية توظيف الأطر بكل صحيفة، وأيضاً معرفة الأطر التي تم التركيز عليها في التغطية الصحفية.

مبررات استخدام الصحف عينة الدراسة.

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية للتعرف على أكثر مواقع الصحف الخليجية الإلكترونية تناولاً لعملية إعادة الأمل في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية.

ووجد الباحث اهتماماً كبيراً في كل من صحف الخليج الإماراتية والوطن البحرينية والوطن السعودية في تغطية عملية إعادة الأمل.

- يرجع اختيار الباحث للفترة الزمنية وبالحصص الشامل، كونها منذ بدأ عملية إعادة الأمل يوم 22 أبريل 2015م،

ولغاية 21 يوليو 2015م، وهي مدة كافية لمعرفة الأطر التي تناولتها الصحف الخليجية الإلكترونية لعملية إعادة الأمل

- عدد مرات الدخول على مواقع الصحف عينة الدراسة.
- سهولة الرجوع إلى الأرشيف الخاص بالصحف وتصفح مواقع الصحف.

تساؤلات الدراسة

هدفت الدراسة للتعرف على الأطر التي عالجت بها الصحف الخليجية الإلكترونية لعملية إعادة الأمل، وقد تحددت مشكلة الدراسة في مجموعة من التساؤلات وهي:

1. ما الأطر الصحفية التي استخدمتها صحف عينة الدراسة لعملية إعادة الأمل خلال الفترة من 22 أبريل 2015م إلى 21 يوليو 2015م؟
2. ما هي الاستراتيجيات الإقناعية الذي تناولتها الصحف عينة الدراسة لعملية إعادة الأمل؟
3. ما هي اتجاهات المعالجة الإعلامية نحو عملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة؟
4. ما أبرز القوى الفاعلة لعملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة؟
5. ما أدوات وآليات التأطير الإعلامي في الصحف عينة الدراسة؟
6. ما الأنماط الخبرية التي استخدمتها الصحف عينة الدراسة في التغطية الخبرية لعملية إعادة الأمل؟

مفاهيم الدراسة

1. الصحافة الإلكترونية:

- الصحف الإلكترونية "وضع الصحيفة اليومية الكبيرة على الخط، أي جعلها في متناول الجميع عبر كمبيوتر مجهز بمودم". (العبد الله، 1999، ص83)

- "هي منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات ذات طبيعة خاصة أو بموضوعات عامة، ويتم قراءتها من خلال الكمبيوتر وغالباً ما تكون متوفرة خلال شبكة الإنترنت، وقد تكون مرتبطة بصحيفة مطبوعة". (بلقاسم، جمال، 2005، ص7)

2. إعادة الأمل:

هي عملية سياسية وعسكرية قامت بها قوات تحالف عربية ودولية بقيادة السعودية يوم 22 أبريل 2015م ضد تحالف الحوثيين وصالح بعد عملية عاصفة الحزم، وهدفت إلى دعم الشعب اليمني ومنع المتمردين الحوثيين وقوات صالح من تهديدهم، وفتح ممرات آمنة والقضاء على الإرهاب.

3. مواقع الصحف الإلكترونية:

ويقصد بها مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة وهي صحيفة الخليج الإماراتية، وصحيفة الخليج البحرينية، وصحيفة الوطن السعودية.

الإطار المنهجي للدراسة.

نوع الدراسة

تنتهي الدراسة إلى الدراسات الوصفية والتي تعتمد على دراسة الظاهرة أو الواقع كما هي وتهتم بوصفها بدقة وتعبر عنها كمياً أو كيفياً، حيث يعطي التعبير الكيفي وصف وتوضيح الظاهرة وخصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفاً رقمياً

يوضح حجم هذه الظاهرة أو مقدارها ومدى ارتباطها بالظواهر الأخرى. (درويش، محمود أحمد، 2007، ص118)

منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي، الذي يهدف إلى وصف وتحليل المضمون للمادة الصحفية الإلكترونية 31، ويقوم الباحث في هذه الدراسة بإجراء المسح على مواقع الصحف عينة الدراسة للتعرف على أطر معالجتها لعملية إعادة الأمل. (عبد الحميد، محمد، 1997، ص93)

مجتمع وعينة الدراسة:

يتحدد مجتمع الدراسة في المواقع الإلكترونية للصحف عينة الدراسة، وسوف يشتمل على:

عينة الدراسة التحليلية:

وتشتمل على الصحف الخليجية الإلكترونية وهي "الخليج" الإماراتية و"الوطن" البحرينية و"الوطن" السعودية، لمتابعة عملية إعادة الأمل خلال الفترة من 22 أبريل 2015م ولغاية 21 يوليو 2015م.

أداة الدراسة:

أداة تحليل المضمون أو المحتوى. وهي أداة رئيسية لجمع كافة البيانات والمعلومات في الدراسات التحليلية والتي تم إعدادها بشكل منهجي لتستخدم في تحليل عينة من المواقع الصحفية الخليجية الإلكترونية وذلك للتعرف على الأطر المستخدمة في معالجة الصحف عينة الدراسة لعملية إعادة الأمل.

1. **المجال المكاني:** دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية.

2. **المجال الزمني:** خلال الفترة من 22 أبريل 2015م، ولغاية 21 يوليو 2015م.

3. **المجال الموضوعي:** المعالجة الصحفية لعملية إعادة الأمل في الصحف الإلكترونية الخليجية.

الصدق والثبات:

قياس صدق وثبات التحليل: صدق الأداة يعني قدرتها على قياس المتغيرات التي يفترض أن تقوم بقياسها 32، وبالنسبة لثبات التحليل قام الباحث بعرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجال الإعلام وذلك للتعرف على مدى صلاحية تطبيق استمارة التحليل، 33 والذين أشاروا إلى وملاءمتها للتطبيق، وأنها تقيس ما يفترض قياسه بعد إجراء التعديلات اللازمة لفئات الاستمارة طبقاً لآراء السادة المحكمين.

أولاً: **ثبات التحليل:** اعتماداً على معالجة هولستي تم حساب الثبات في الدراسة حيث قام الباحث بإجراء التحليل على عدد من صحف العينة وبعد مدة زمنية (أسبوعين) تم تحليل نفس العينة بواسطة أحد الباحثين في مرحلة الدكتوراة تخصص صحافة وقد جاءت نسبة الثبات 0.91%، وهي درجة عالية من الثبات لأداة تحليل المضمون.

ثانياً: **صدق التحليل:** قام الباحث بإجراء الصدق الظاهري للاستمارة ومن ثم عرض الاستمارة على المحكمين في مجال الإعلام وبعد حصر الملاحظات حول الاستمارة من قبل السادة المحكمين، تم إجراء التعديلات في ضوء ذلك وتم التأكد من وضوح استمارة تحليل المضمون وصلاحيتها للدراسة.

الأساليب والمعاملات الإحصائية المستخدمة:

لاستخراج النتائج قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

1- اختبار كا2 لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي.

2- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها

مقدمة

يعرض الباحث هنا نتائج الدراسة الخاصة بأطر تناول الصحف الإلكترونية بصحف الخليج الإماراتية والوطن البحرينية والوطن السعودية لعملية إعادة الأمل، حيث قام الباحث باستخدام استمارة تحليل المضمون والتي تم إعدادها بناء على أهداف وتساؤلات الدراسة.

تم تطبيق استمارة تحليل المضمون على 864 مادة إخبارية (خبر، قصة خبرية، تقرير، تحقيق)، تناولت عملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة، منها 293 مادة صحفية في الموقع الإلكتروني لصحيفة الخليج الإماراتية، وعدد 326 مادة صحفية للموقع الإلكتروني لصحيفة الوطن السعودية والموقع الإلكتروني لصحيفة الوطن البحرينية بعدد 245 مادة صحفية، وذلك خلال الفترة من 22 أبريل 2015م وحتى 21 يوليو 2015م، بإجمالي 864 عدد، وبواقع 91 عدداً لكل صحيفة بنظام المسح الشامل خلال فترة الدراسة.

حجم اهتمام صحف الدراسة بعملية إعادة الأمل خلال الفترة الزمنية للدراسة.

جدول رقم (1) يوضح إجمالي المواد المتعلقة بعملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة.

الصحيفة	التكرار	ك	%
الوطن السعودية	326	37.3	
الخليج الإماراتية	293	33.9	
الوطن البحرينية	245	28.4	
الإجمالي	864	100%	

من خلال الجدول رقم (1) يتضح ارتفاع حجم الاهتمام بعملية إعادة الأمل في صحيفة الوطن السعودية بنسبة 37.7%، صحيفة الخليج الإماراتية بنسبة 33.9%، من إجمالي المواد موضع التحليل، فيما كانت النسبة في صحيفة الوطن البحرينية 28.4%، ويعود اهتمام الصحف عينة الدراسة بعملية إعادة الأمل إلى ارتفاع الأحداث في الأراضي اليمنية بعد عملية عاصفة الحزم.

فئة الفنون الصحفية المستخدمة في القضايا والموضوعات المتعلقة بعملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة:

جدول رقم (2) الفنون الصحفية المستخدمة في عملية إعادة الأمل

الفنون الصحفية	الوطن الإماراتية		الوطن البحرينية		الوطن السعودية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبر	147	50.2	138	56.3	173	53.1	458	53
تقرير	76	25.9	51	20.8	85	26.1	212	24.5
قصة خبرية	43	14.7	24	9.8	41	12.5	108	12.5
تحقيق	27	9.2	32	13.1	27	8.3	86	10

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف الفنون الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%100	864	%100	326	%100	245	%100	293	الإجمالي

تشير نتائج الجدول رقم (2) إلى نتائج الدراسة الإجمالية للفنون الصحفية المستخدمة في معالجة عملية إعادة الأمل، ورد الخبر أولاً بنسبة 53 %، ثم التقرير الصحفي بنسبة 24.5 %، وثالثاً القصة الخبرية بنسبة 12.5 %، ورابعاً التحقيق الصحفي بنسبة 10 %.

ويرى الباحث تصدر الخبر في الفنون الصحفية كونه يتفق مع طبيعة النشر الإلكتروني وكون المواقع الإلكترونية تتسم بالطابع الخبري وكون العملية الأولى من نوعها في الوطن العربي، لذلك كان الخبر هو الأكثر استخداماً.

وجاءت التقارير الصحفية كثاني الفنون الصحفية لدى الصحف عينة الدراسة بنسبة 24.5 %، وهو ما يشير إلى الاهتمام بقالب التقرير الصحفي، كون طبيعة الصحافة تفرض تقديم المزيد من التحليل والتفاصيل للحدث، ووردت ثالثاً القصة الخبرية بنسبة 12.5 %، والتحقيق الصحفي جاء رابعاً بنسبة 10 %.

مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة

جدول (3) مصادر المعلومات في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف مصادر الخبر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
39.2	339	56.1	183	8.6	21	46.1	135	مراسل صحفي
36.2	313	25.2	82	62.4	153	26.6	78	وكالات أنباء
11.7	101	9.5	31	10.2	25	15.4	45	مواقع إلكترونية إخبارية
9.8	85	5.8	19	15.5	38	9.5	28	بدون مصدر
3.1	26	3.4	11	3.3	8	2.4	7	أخرى
100%	864	100%	326	100%	245	100%	293	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى التنوع والاختلاف في المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة في تناولها لعملية إعادة الأمل، حيث ورد أولاً وإجمالياً المراسل الصحفي بنسبة 39.2 %، ثم وكالات الأنباء بنسبة 36.2 %، وثالثاً المواقع الإلكترونية الإخبارية بنسبة 11.7 %، وحل رابعاً بدون مصدر بنسبة 9.8 %، ثم وأخيراً مصادر أخرى مثل مصدر مسئول ومحررين بنسبة 3.1 %.

تشير النتائج إلى أن كل من صحيفتي الوطن السعودية والخليج الإماراتية اعتمدت على عدد من المراسلين من قلب الحدث، وهذا مؤشر على أهمية وجود المراسل الصحفي لتغطية الأحداث التي تقع ضمن مسافة بعيدة عن مقر الصحيفة، فيما اعتمدت صحيفة الوطن البحرينية على وكالات الأنباء في تغطيتها بنسبة 62.4 %، وتشير تلك النسبة إلى الدور البارز لوكالات الأنباء في تغطيتها للأحداث وسيطرتها على تدفق المعلومات، ومن وكالات الأنباء التي

تناولتها الصحف عينة الدراسة رويترز ووكالة الأنباء السعودية (واس) والفرنسية فرانس برس.

مصادر التغطية الخبرية للصحف عينة الدراسة:

جدول (4) مصادر الصحيفة الرسمية والغير رسمية

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الخبر	
23.4	214	21.8	70	23.8	61	24.6	83	متحدثون رسميون	
15.6	142	18.4	59	12.5	32	15.1	51	هيئات وجهات إقليمية ودولية	
14.6	133	16.3	52	14.8	38	12.8	43	هيئات ووزارات حكومية	
8.8	80	9.3	30	6.3	16	10.1	34	رؤساء دول عربية وأجنبية	
9.2	84	11	35	9.4	24	7.4	25	دبلوماسيون	
2.6	24	1.9	6	3.9	10	2.4	8	أخرى	
74.2	677	78.7	252	70.7	181	72.4	244	مجموع المصادر الرسمية	
7.3	67	5.6	18	8.2	21	8.3	28	شاهد عيان	
5.1	47	3.8	12	5.9	15	5.9	20	أحزاب	
6	55	7.8	25	5.1	13	5.1	17	إعلاميون	
4.7	43	2.8	9	7	18	4.7	16	مراكز أبحاث ودراسات	
2.6	24	1.3	4	3.1	8	3.6	12	أخرى	
25.8	236	21.3	68	29.3	75	27.6	93	مجموع المصادر الغير رسمية	
%100	913	%100	320	%100	256	%100	337	الإجمالي *	

* لا يساوي المجموع هنا مع المواد الصحفية التي تم تحليلها، حيث أن بعض المواد الصحفية تحتوي على أكثر من مصدر.

بيانات الجدول السابق تشير إلى تنوع المصادر التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة سواء الرسمية أو غير الرسمية للحصول على المواد الصحفية لعملية إعادة الأمل، وردت أولاً المصادر الرسمية بنسبة إجمالية 74.2%، وعلى النحو التالي المتحدثين الرسميين بنسبة 23.4%، هيئات وجهات إقليمية ودولية بنسبة 15.6%، هيئات ووزارات حكومية بنسبة 14.6%، رؤساء دول عربية وأجنبية بنسبة 8.8%، دبلوماسيون بنسبة 9.2%، وأخيراً مصادر أخرى بنسبة 2.6%، ومن خلال قراءة النتائج يتضح أن الصحف عينة الدراسة اعتمدت على المصادر الرسمية لمعالجتها عملية إعادة الأمل، وتلك المصادر جعلت جميع المعلومات تتسم بالمصداقية الكبيرة كونها تتعلق إما برئيس الدولة أو أحد المسؤولين الرسميين أو الوزراء.

أما المصادر غير الرسمية فكانت إجمالاً بنسبة 25.8%، وردت أولاً شاهد عيان بنسبة 7.3%، ثم أحزاب بنسبة 5.1%، وإعلاميون بنسبة 6%، ومراكز أبحاث ودراسات بنسبة 4.7%، وأخيراً مصادر أخرى مثل زعماء القبائل وناشطون بنسبة 2.6%، ومن خلال قراءة نتائج المصادر الغير رسمية لاحظ الباحث ضعف في مراكز الأبحاث والدراسات،

حيث كان بإمكانهم المساهمة في تقديم الحلول.

أطر تقديم عملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة.

جدول (5) أطر تقديم عملية إعادة الأمل

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف الأطر المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
32.5	281	35	114	29.4	72	32.4	95	أطر عسكرية / أمنية
25.9	224	25.2	82	24.1	59	28.3	83	أطر سياسية
15.2	131	16	52	15.1	37	14.3	42	أطر الصراع
10.4	90	11	36	11.8	29	8.5	25	أطر إنسانية
8.7	75	6.1	20	9.8	24	10.6	31	أطر المسؤولية
5.2	45	5.2	17	6.9	17	3.8	11	أطر استراتيجية
2.1	18	1.5	5	2.9	7	2.1	6	أخرى
%100	864	%100	326	%100	245	%100	293	الإجمالي

نتائج الجدول رقم (5) تبين أنواع الأطر الخبرية التي تم وظيفتها الصحف عينة الدراسة، وردت إجمالياً الأطر العسكرية/الأمنية أولاً تجاه عملية إعادة الأمل بنسبة 32.5%، ثم ورد ثانياً الأطر السياسية بنسبة 25.9%، ثم إطار الصراع ثالثاً بنسبة 15.2%، ثم رابعاً الأطر الإنسانية بنسبة 10.4%، ثم إطار المسؤولية خامساً بنسبة 8.7%، ثم الأطر الاستراتيجية سادساً بنسبة 5.2%، وأخيراً الأطر الأخرى مثل النفي والقانونية والدعم الخارجي والتاريخية بنسبة 2.1%.

ويرى الباحث سبب تصدّر الأطر العسكرية والأمنية في الصحف عينة الدراسة لطبيعة عملية إعادة الأمل والتي تعد عملية شبه عسكرية، وتم توظيف الأطر العسكرية والأمنية في الصحف عينة الدراسة من خلال الاهتمام بالتحالفات العسكرية الدولية والعمليات العسكرية والأبعاد العسكرية والأمنية.

آليات التأطير المستخدمة في التغطية الإخبارية لعملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة

جدول (6) آلية التأطير لعملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف آلية التأطير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
30.2	261	32.5	106	29.8	73	28	82	التكرار
27.3	236	24.3	79	24.1	59	33.5	98	البروز
20.7	179	19.9	65	21.6	53	20.8	61	تضخيم ومبالغة
14.2	123	14.4	47	18.4	45	10.6	31	الاستشهاد المباشر
6.3	54	7.7	25	4.5	11	6.1	18	إخفاء معلومات جوهرية
1.3	11	1.2	4	1.6	4	1	3	أخرى

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف آلية التأطير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%100	864	%100	326	%100	245	%100	293	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن صحف الدراسة وظفت عدة آليات للتأطير أثناء عرضها عملية إعادة الأمل إذ جاءت النتائج إجمالاً كما يلي: جاء أولاً آلية التكرار بنسبة 30.2%، ثم آلية البروز بنسبة 27.3%، وثالثاً آلية التضخيم والمبالغة بنسبة 20.7%، وآلية الاستشهاد المباشر وردت رابعاً بنسبة 14.2%، ووردت خامساً آلية إخفاء معلومات جوهرية بنسبة 6.3%، وآلية الأطر الأخرى وردت سادساً بنسبة 1.3%، مثل الربط والمقارنة والتركيز.

وتعكس النتائج السابقة مدى اهتمام الصحف عينة الدراسة بتنوع آليات المعالجة لعملية إعادة الأمل، من أجل التعمق في التحليل وتفسير العملية ولفت انتباه المتصفحين بأهم وآخر الأخبار التي تخص عملية إعادة الأمل بما يتفق مع توجهات الصحف السياسية وسياستها التحريرية.

واستخدمت الصحف عينة الدراسة آلية التكرار بأكثر من صورة منها تكرار العناوين وتكرار المضمون نفسه من خلال أشكال أخباريه متعددة، وتكرار المعنى في نفس المادة وذلك بصياغته بأكثر من أسلوب.

ووردت إجمالاً آلية البروز ثانياً ولجأت الصحف عينة الدراسة لإبراز الموضوعات بشكل أكبر مثل استخدام بعض وسائل الإبراز المتصلة بالشكل مثل الصور الموضوعية والشخصية والألوان.

آليات توظيف الأطر للشأن اليمني التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة.

جدول (7) آليات توظيف الأطر في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف توظيف الأطر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
31.4	271	34.4	112	26.1	64	32.4	95	عرض وجهة نظر التحالف
27.8	240	24.9	81	33.1	81	26.6	78	عرض الإحصائيات والأرقام
19.3	167	20.2	66	18.4	45	19.1	56	نقل الوقائع والأحداث
14	121	12.6	41	14.7	36	15.1	44	عرض وجهة نظر أمريكا والدول المؤيدة للتحالف
5.4	47	6.1	20	5.7	14	4.4	13	عرض وجهة نظر الحوثيين
2.1	18	1.8	6	2	5	2.4	7	أخرى
%100	864	%100	326	%100	245	%100	293	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن عرض وجهة نظر التحالف جاءت أولاً في تناول عملية إعادة الأمل بنسبة 31.4%، وثانياً عرض الإحصائيات والأرقام بنسبة 27.8%، وثالثاً نقل الوقائع والأحداث بنسبة 19.3%، ثم عرض وجهة نظر أمريكا والدول المؤيدة للتحالف رابعاً بنسبة 14%، وخامساً عرض وجهة نظر الحوثيين بنسبة 5.4%، وأخيراً آليات أخرى

مثل العناوين التبرير بنسبة 2.1% .

ويرى الباحث أن تصدر عرض وجهة نظر التحالف يعود إلى أن الصحف عينة الدراسة تصدر في دول الخليج العربي وبههما الأمن القومي والتي من أجلها أسس التحالف العربي إذ تشير أهداف التحالف إلى الحفاظ على الأمن والسلم الدوليين وكذلك على الأمن القومي الخليجي، وقد حرصت الصحف عينة الدراسة إلى توظيف الأرقام والإحصائيات لتدعيم موقفها من عملية إعادة الأمل.

القوى الفاعلة في عملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة

جدول (8) القوى الفاعلة في الشأن اليمني

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		القوى الفاعلة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
23.8	206	26.4	86	20.8	51	23.6	69	قوات التحالف
22.6	195	16.6	54	24.1	59	28	82	تحالف الحوثي وصالح
16.1	139	19.9	65	11.9	29	15.4	45	دول ومنظمات وشخصيات عربية وأجنبية
13.4	116	14.4	47	15.1	37	10.9	32	المقاومة وقوى الحراك اليمني
12.4	107	9.2	30	16.7	41	12.3	36	إيران
9.6	83	11	36	9.8	24	7.8	23	الرئيس/ الحاكم
2.1	18	2.5	8	1.6	4	2	6	أخرى
%100	864	%100	326	%100	245	%100	293	الإجمالي

تبين نتائج الجدول السابق إلى القوى الفاعلة التي تضمنتها الصحف عينة الدراسة في عملية إعادة الأمل، وبينت نتيجة الجدول أن قوات التحالف جاءت أولاً كقوى فاعلة لعملية إعادة الأمل بنسبة إجمالية على بنسبة 23.8%، ثم تحالف الحوثي وصالح بنسبة 22.6%، ثم ودول ومنظمات وشخصيات عربية وأجنبية بنسبة 16.1%، ثم المقاومة وقوى الحراك اليمني بنسبة 13.4%، ثم إيران بنسبة 12.4%، ثم الحاكم (رئيس الدولة) بنسبة 9.6%، وأخيراً قوى أخرى بنسبة 2.1%.

وبينت النتائج لتصدر قوات التحالف كقوى فاعلة حيث قدمت صحف الدراسة قوات التحالف بالأدوار الإيجابية، منها تقديم الدعم الإنساني للشعب اليمني وقصف مواقع الحوثيين وتطبيق قرارات مجلس الأمن ذات الصلة بعملية إعادة الأمل ويرجع الباحث موقف الصحف عينة الدراسة اهتمامها بقوات التحالف كقوى فاعلة في عملية إعادة الأمل إلى أن هذه الصحف تحرص في معالجتها الصحفية أن تعكس الموقف الرسمي للدولة.

وفيما يتعلق بالقوى الفاعلة الأخرى في عملية إعادة الأمل برز حزب الله وداعش والقاعدة.

الصورة المقدمة مع الخبر لعملية إعادة الأمل في الصحف عينة الدراسة.

جدول (9) نوع الصور المستخدمة في المواد الصحفية للصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف	نوع الصورة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
42	363	42.6	139	39.6	97	43.3	127	موضوعية	
28.6	247	28.8	94	29.3	72	27.7	81	شخصية	
13.1	113	11.1	36	13.9	34	14.7	43	لا يوجد	
8.9	77	9.5	31	7.8	19	9.2	27	خرائط ورسوم	
7.4	64	8	26	9.4	23	5.1	15	كاريكاتير	
%100	864	%100	326	%100	245	%100	293	الإجمالي	

من خلال نتائج الجدول السابق نرى وسائل الإبراز لعملية إعادة الأمل والتي استخدمتها الصحف في المعالجة الصحفية، ويتضح إجمالاً أن الصورة الموضوعية وردت أولاً وبنسبة 42%، وهي نسبة متوقعة كون أحداث عملية إعادة الأمل تتطور يومياً، والصورة الشخصية ثانياً بنسبة 28.6%، ولا يوجد صور ثالثاً بنسبة 13.1%، والخرائط والرسوم رابعاً وبنسبة 8.9%، وأخيراً الكاريكاتير بنسبة 7.4%.

لذلك سعت الصحف لتوظيفها في المواد الصحفية التي تحتاج للمعالجة وهو ما يعكس اهتمام الصحف بهذه الوسائل، وتضفي الصور الكثير من المصداقية للأخبار المنشورة والواقعية والحيوية، ويجد الباحث أن الصحف عينة الدراسة لم تعتمد على الصور الأرشيفية لوجود عدد من المرسلين في أرض الحدث، كما يفسر الاهتمام المتزايد من قبل الصحف عينة الدراسة في نشر الصور الموضوعية إلى أهمية وحداثة عملية إعادة الأمل، وقد تمثلت الصور الموضوعية في بعض الصور لضربات قوات التحالف العربي ضد قوات الحوثي وصالح وكذلك للحالات الإنسانية للشعب اليمني.

الوسائل والعناصر التفاعلية للشأن اليمني في الصحف عينة الدراسة.

جدول (10) الوسائل والعناصر التفاعلية في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف	طبيعة المحتوى
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
6.7	44	8.4	23	7.4	13	3.9	8	الإنفوجرافيك	
93.3	611	91.6	251	92.6	162	96.1	198	صور	
0	0	0	0	0	0	0	0	فيديو	
0	0	0	0	0	0	0	0	روابط	
0	0	0	0	0	0	0	0	ملفات الصوت	
100	655	100	274	100	175	100	206	الإجمالي*	

* لا يساوي المجموع هنا مع المواد الصحفية التي تم تحليلها، حيث أن بعض المواد الصحفية لا تحتوي على وسائل وعناصر تفاعلية.

تشير بيانات الجدول رقم (10) إلى عدم اهتمام الصحف عينة الدراسة بالعناصر الصحفية التي ترافق الخبر أو التقرير

فهي تضيء نوع من المصادقية على الخبر وأثبتت النتائج عدم اكتراث الصحف عينة الدراسة بمزايا الصحف الإلكترونية، وعدم توظيفها بشكل صحيح مقارنة بأهمية الموضوع الذي يخضع للمعالجة حيث جاءت النتائج إجمالياً على النحو التالي الإنفوجرافيك ورد في صحيفة الخليج الإماراتية بنسبة 3.9%، و لدى صحيفة الوطن البحرينية بنسبة 7.4%، وفي صحيفة الوطن السعودية بنسبة 8.4%، واستخدم الإنفوجرافيك لمقارنة القوة وعرض حجم القوات المشاركة وكذلك توزيع القوات على الأرض، ولم تستخدم الصحف عينة الدراسة الروابط وملفات الفيديو وملفات الصوت على الإطلاق خلال فترة الدراسة.

فيما وردت الصورة إجمالياً على النحو التالي في صحيفة الخليج الإماراتية بنسبة 96.1%. وفي صحيفة الوطن البحرينية بنسبة 92.6%، وفي صحيفة الوطن السعودية بنسبة 91.6%.

وظائف الأطر التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة أثناء تناولها عملية إعادة الأمل.

جدول (11) وظائف الأطر في عملية إعادة الأمل

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحيفة وظيفة الإطار
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
24.5	212	22.4	73	20.8	51	30	88	تقديم معلومات
24.1	208	21.2	69	26.5	65	25.3	74	دعاية
22.1	191	25.1	82	18.8	46	21.5	63	نقد
15.8	136	13.8	45	22.5	55	12.3	36	التحليل والتفسير
13.5	117	17.5	57	11.4	28	10.9	32	إخبار
%100	864	%100	326	%100	245	%100	293	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن وظيفة تقديم معلومات جاءت أولاً فيما يتعلق بوظيف الأطر التي استخدمتها الصحف عينة الدراسة لتناول عملية إعادة الأمل بنسبة 24.5%، وتقاربت مع وظيفة دعائية بنسبة 24.1%، ثم النقد بنسبة 22.1%، ثم التحليل والتفسير بنسبة 15.8%، ثم الإخبار بنسبة 13.5%.

وتعكس النتيجة السابقة ميل صحف الدراسة إلى التركيز على وظيفة تقديم المعلومات عند تناول عملية إعادة الأمل لحرصها على تقديم معلومات تتعلق بالقضية وجذورها وتأثيراتها وانعكاساتها.

واحتلت وظيفة الدعاية المرتبة الثانية بين وظائف الأطر التي وظفتها الصحف عينة الدراسة في تناول عملية إعادة الأمل، حيث حرصت الصحف على التأكيد على الدور الذي تقوم به قوات التحالف العربي سواء فيما يتعلق بمحاولة استعادة الشرعية اليمنية أو البحث عن حل لأنهاء الانقلاب الحوثي.

وقد ركزت الصحف عينة الدراسة على توجيه النقد إلى الحوثي وصالح بسبب مراوغتهم وعدم التزامهم بتعهداتهم وتسليم السلطة إلى حكومة عبدربه منصور هادي بموجب المبادرة الخليجية وقرارات مجلس الأمن ذات الصلة، كما وجهت النقد للأمم المتحدة سوء إدارتها لملف اليمن، أما التفسير والتحليل فيأتي انعكاساً لرغبة صحف الدراسة في تدعيم وجهات نظرها وتصوراتها بهدف إقناع جمهورها بموقفها بشأن عملية إعادة الأمل ووضعها في سياقاتها التاريخية والموضوعية،

في حين سعت الصحف عينة الدراسة من خلال وظيفة "الإخبار" إلى تقديم تطورات عملية إعادة الأمل للجمهور سواء فيما ما يتعلق بالتقارير والتصريحات الصادرة منها حول العملية.

وقد توصلت هذه الدراسة لعدد من النتائج من أهمها ما يلي:

فيما يتعلق بالفنون الخيرية التي استخدمتها صحف الدراسة أثناء تغطيتها لعملية إعادة الأمل، فقد احتل المرتبة الأولى الخبر، فيما احتل المرتبة الثانية التقرير، والمرتبة الثالثة القصة الخيرية، واحتل المرتبة الرابعة التحقيق الصحفي، وهذه النتيجة تعكس مدى أهمية الخبر الصحفي الكبيرة بالنسبة لجمهور القراء، فالخبر يركز على الحدث ولا يقوم على سرد كل التفاصيل سواء كانت مهمة أو غير مهمة.

وفيما يتعلق بفئات الإبراز في الصور المستخدمة بالتغطية الخيرية في الصحف عينة الدراسة أثناء تغطيتها لعملية إعادة الأمل، فقد وردت الصورة الموضوعية أولاً، والصورة الشخصية وردت ثانياً، ولا يوجد أنواع من الصور ورد ثالثاً، فيما ورد في المرتبة الرابعة الخرائط والرسوم، وخامساً الكاريكاتير، وتبرز أهمية الصور الموضوعية في الأزمات والحروب إذ ينشد القارئ أن تطلع الصحف بأثار ما خلفته هذه القضايا، ومن هنا فإن الصورة الموضوعية تعد أكثر الصور أهمية في الصحيفة لما تبرزه من تفاصيل وأبعاد عديدة حول الموضوعات التي تصاحبها.

بينما أظهرت النتائج المتعلقة بالمصادر الرسمية بالصحف عينة الدراسة أثناء تغطيتها لعملية إعادة الأمل، فقد ورد أولاً المتحدثين الرسميين كمصدر للمعلومات وثانياً هيئات وجهات إقليمية ودولية وورد ثالثاً هيئات ووزارات حكومية، ورابعاً رؤساء دول عربية وأجنبية، ثم الدبلوماسيون وأخيراً مصادر أخرى، بينما جاءت المصادر الغير رسمية على النحو التالي أولاً شاهد عيان، وثانياً أحزاب ثم إعلاميون، ورابعاً مراكز أبحاث ودراسات، وأخيراً مصادر أخرى مثل ناشطون وزعماء القبائل، وهذه النتيجة عكست أهمية المصادر الرسمية كمصدر للمعلومات ومن هنا يتبين مدى المصادقية التي تتمتع بها الصحف عينة الدراسة.

وفيما يتعلق بالقوى الفاعلة ورد أولاً قوات التحالف ثم تحالف الحوثي وصالح، وفي المرتبة الثالثة دول ومنظمات وشخصيات عربية وأجنبية، وجاء رابعاً المقاومة وقوى الحراك اليمني، فيما جاءت إيران في المرتبة الخامسة، ثم الرئيس (الحاكم) سادساً، وورد سابعاً وأخيراً قوى أخرى مثل داعش والقاعدة وحزب الله.

وفيما يتعلق بوظائف الأطر ورد أولاً تقديم المعلومات ثم الدعاية وثالثاً النقد ورابعاً التحليل والتفسير وخامساً وظيفة الإخبار.

المصادر والمراجع

آل جابر، سعد سعيد، 2016، الأبعاد الاستراتيجية للمبادرة الخليجية تجاه الجمهورية اليمنية، رسالة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.

أمين، منى مدحت 2022، أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري وعلاقتها بتشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحوها، رسالة دكتوراه. جامعة المنصورة، كلية الآداب، مصر.

بلقاسم، جمال، 2005، الصحافة الإلكترونية في الجزائر واقع وآفاق، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، الجزائر، ص7.

توفيق، هالة العوضي، 2021 اتجاهات التغطية الصحفية لأحداث حرب اليمن في الصحف الأمريكية والعربية: دراسة تحليلية

- لصحيفتي "النيويورك تايمز الأمريكية والشرق الأوسط اللندنية"، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الآداب، مصر .
درويش، محمود أحمد، 2007، مناهج البحث في العلوم الإنسانية، مؤسسة الأمة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ص 118 .
السواح، خلود محمد، 2020، أطر تغطية الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية لأحداث الإرهاب في مصر خلال الفترة بين (2016- 2018)، مجلة البحوث الإعلامية المجلد 55، الجزء 2، مصر .
السيد، إيناس فؤاد، 2019، أطر معالجة الصحف المصرية الإلكترونية لقضية تجديد الخطاب الديني، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الآداب، مصر
سيد، نجوى إبراهيم، 2019، أطر تقديم الضربة الأمريكية على سوريا 2017 في الصحف المصرية"، مجلة البحوث الإعلامية ع 52، مصر، ص 228.
الشمري، محمد منصور، مصدر سابق.
الشميري، محمد منصور، 2018، أطر تقديم القضية اليمنية في القنوات التلفزيونية الموجهة للمنطقة العربية، رسالة ماجستير، كلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة حلوان، مصر .
الشيخلي، رؤى عبد الهادي، 2010، تغطية الصحافة الإلكترونية لانتخابات مجالس المحافظات في العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
صحيفة الوطن البحرينية، 22 أبريل 2015م، العدد رقم 3420، ص 1
عبد، جيهان سعد، 2020، أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (Covid 19) دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية المجلد 54، الجزء 5، مصر .
عثمان، صفا محمود، 2007، معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مصر . ص 102.
الغانمي، منى محمد، 2018، التلفزيون والحرب، دراسات في اتجاهات الأخبار وتأثيراتها وانعكاساتها، دار المنهل، عمان.
القدمي، حمود ناصر، 2015، مسارات الصراعات الداخلية في اليمن، المركز الإقليمي للدراسات الاستراتيجية ومجموعة أكسفورد للأبحاث، مصر .
قرني، أماني حمدي، 2021، أطر تقديم أزمة السياحة في مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقتها باتجاه لجمهور نحوها، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مصر .
الكمال، فرج، 2001، بحوث الإعلام والرأي العام: تصميمها، إجراؤها، وتحليلها، دار النشر للجامعات، القاهرة، ص 196 .
مجاهد، جمال، 2009، الرأي العام وقياسه: الأسس النظرية والمنهجية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
المشعلي، عبد العزيز ناصر 2019، معالجة الصحافة الإلكترونية السعودية لعاصفة الحزم، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود، كلية الآداب، السعودية.
Sandra ball rokeach, "the origins of individual media system dependency: A social framework" communication research, vol, 12, no.4, October 1985, PP. 488 – 489
Hussein Khalifa Hassan Khalifa, Media Dependency during COVID-19 Pandemic and Trust in Government: The Case of Bahrain, International Journal of Management, 11(11), 2020, pp 329-336. <http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=11>.DOI: 10.34218/IJM.11.11.2020.032
Khalifa Hassan Khalifa, H., Samir, R., & Ebrahim, M. (2021). Uses and Gratifications of YouTube Platform Among Young Children in Bahrain. International Journal of Media and Mass Communication, 03(02). <https://doi.org/10.46988/ijmmc.03.02.2021.07>
Khalifa, H. K. (2018). The Role of Satellite Channels and Internet in Shaping Egyptian Public Opinions' Attitudes Toward the Political and Legislative Institutions. Faculty of Mass Communication, Cairo University. Cairo.

- Elayah, M., Al Majdhoub, F. (2022) "Framing Conflict in the Middle East: Yemen and Syria in European Media. In: Europe and the MENA Region" Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-98835-7_6
- Sandra Andersson (2019)" Putting Peace in the Frame: Alternative US Media Framing of the War in Syria" Master program in Journalism, Södertörn University, Stockholm.
- Khalifa, H., Al-Subaie, I. (2022). Uses and Gratifications of Social Media Platforms during COVID-19 Pandemic among Bahraini University Students. The Egyptian Journal of Media Research, 2022(78), 339-365. DOI: 10.21608/ejsc.2022.229366
- Khalifa, H. K., & Ahmed, M. S. (2020). The social responsibility of talk shows on Bahraini Television in dealing with the legislative authority's performance. Journal of Mass Communication Research, 54(54- Part 6), 4035-4090 Doi: 10.21608/jsb.2020.110288.
- Paul D Angelo, News Framing as a Multiparadigmatic Research Programs: A response to Entman, Journal of Communication, Vol.52, No.4, 2002, P.873.
- Hussein Khalifa Hassan Khalifa (2022). Drama's Violent Scenes and Their Social Impact on Egyptian Youth. International Journal of Media and Mass Communication, Vol.4, No.1, P103-111, DOI: 10.46988/IJMMC.04.01.2022.007
- Hussein Khalifa Hassan Khalifa (2022). A Conceptual Review on Heuristic Systematic Model in Mass Communication Studies. International Journal of Media and Mass Communication, Vol.4, No.2, p164-122, DOI: 10.46988/IJMMC.04.02.2022.007
- Hallahan K. Seven models of framing: Implications for public relations. Journal of Public Relations Research, Vol. 11, No. 3 . 1999. p .205
- Karen Callaghan & Frauke S., (2001) Assessing the Democratic Debate, How the News Media Frame Elite Policy Discourse, Political Communication, Vol.18, No.1, p.68.
- Robert, M.Entman, Framing U.S Coverage of International News Contrast in Narratives of the KAL and Iran Air Incidents, Journal of Mass Communication, Vol.43, No.4, Autumn 1991, p.16.
- Olga Baysha Omega and Kirk Hallahan Colorado, Media framing of the Ukrainian political crisis 2000-2001, journalism studies, vol.5, No.2, 2004, PP: 233-246.
- Dietram A.Scheufele, Framing as a theory of media effects, journal of communication, vol: 49, No. 1, 1999.

تم تحكيم استمارة تحليل المضمون من قبل أساتذة الإعلام، وتم الترتيب تبعاً للحروف الهجائية:

- (1) د. إبراهيم راشد الحوسني، أستاذ الإعلام المساعد، كلية الإعلام جامعة عجمان، دولة الإمارات.
- (2) د حسام محمد الهامي، أستاذ الإعلام المساعد، جامعة زايد دولة الإمارات.
- (3) أ. د. رضا عبدالواجد أمين، عميد كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
- (4) د. زهير حسين ضيف، رئيس قسم الإعلام الجامعة الأهلية مملكة البحرين.
- (5) د. عبد الله إبراهيم الطاهر، أستاذ الإعلام المساعد، الجامعة الخليجية مملكة البحرين.
- (6) د. كاظم مؤنس عزيز، أستاذ الإعلام المشارك، الجامعة الأهلية مملكة البحرين