

***Audience Reliance on Satellite Channels to Listen and Promote
jokes
Field study in Baghdad 2017***

Dr. Raad Jassim Al Kaabi

College of Mass Communication- University of Baghdad

Email: raad.alkapee12@gmail.com

Received: 01 April. 2020 Revised: 01 May. 2020 Accepted: 20 June. 2020 Published: 01 July 2020

Abstract

Humorous expressions in the societal, cultural repository represent one of the basics of understanding human societies. On the one hand, it can be considered an honest mirror of the values, beliefs, practices, and behaviors it carries. On the other hand, it reveals to us, directly or indirectly, the hidden aspects of society, and jokes are a humorous form transmitted by individuals. In societies by different means, including what is written, what is shared by the media, especially channels, and in public programs, jokes are the main focus of their episodes, which the audience adopts to alleviate their daily troubles and forget their everyday problems. Theoretical, while the third deals with field research procedures.

Keywords: *reliance, satellite channels, joke*

اعتماد الجمهور على الفضائيات في الاستماع والترويج للنكات دراسة ميدانية في بغداد 2017

د. رعد جاسم الكعبي
كلية الاعلام / جامعه بغداد

المخلص

تمثل التعبيرات الفكاهية في المخزون الثقافي المجتمعي إحدى الركائز لفهم المجتمعات الإنسانية، فمن جهة يمكن اعتبارها مرآة صادقة لما تحمله من قيم ومعتقدات وممارسات وتصرفات.. ومن جهة أخرى تكشف لنا بطريقة مباشرة أو غير مباشرة عن الجوانب الخفية في المجتمع، وتعد النكات شكلاً فكهياً يتناقله الأفراد في المجتمعات بوسائل مختلفة منها ما هو شفهي ومنها ما هو مكتوب ومنها ما تتناقله وسائل الإعلام ولاسيما الفضائيات على شكل برامج جماهيرية تكون النكات المحور الأساس لحلقاتها يعتمدها الجمهور للتخفيف من متاعبه اليومية ونسيان همومه، ويأتي هذا البحث على ثلاث فصول تناول الأول منه الأطار المنهجي للبحث فيما تناول الثاني الأطار النظري بينما تناول الثالث إجراءات البحث الميدانية. **كلمات مفتاحية:** الاعتماد على وسائل الإعلام، القنوات الفضائية، النكتة.

الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة إحدى الركائز الأساسية العلمية التي يمكن أن يستند إليها الباحث في دراسته لتجنب ما وقع فيه الباحثون الآخرون من أخطاء، كما يساعد الباحث في التعرف على المناهج والأدوات والإجراءات المتبعة التي تمكنه من اختيار أنسب الطرق والأدوات (قنديلي وإبراهيم، 1990، ص17). لم يعثر الباحث على دراسة سابقة مشابهة لعنوان بحثه، كون هذه الدراسة تناولت جانب من البرامج الترفيهية وهي النكات، بينما وجدت دراسات تتناول البرامج الترفيهية بشكل عام، تمثل هذه الدراسة جزءاً منها وليس مجملها وأبرز هذه الدراسات ما يلي:

دراسة (عمار ظاهر، 2000)

أجريت في بغداد عام 2000 وكانت أهداف هذه الدراسة تحديد المساحة الزمنية للبرامج الترفيهية مقارنة بالبرامج الأخرى في تلفزيون العراق كما تهدف إلى تحديد القوالب الفنية التي تعرض فيها هذه البرامج وأوقات عرضها ومصادرها ولغتها والاتجاهات السائدة في مضامينها.

واستخدم الباحث المنهج المسحي وطريقة تحليل المضمون في دراسته لتحليل مضامين البرامج الترفيهية.

وتوصل الباحث إلى نتائج أهمها:

1/ يعد مركز الاقمار الصناعية المصدر الأول التي تتدفق منه البرامج الترفيهية إلى تلفزيون العراق فضلاً عن مكتبة التلفزيون في إعادة بث بعض البرامج المعروضة سابقاً.

2/ احتل الإنتاج المحلي أكثر من نصف المساحة الزمنية.
3/ أغلب البرامج التي عرضها تلفزيون العراق كانت صالحة رقابيا كونها تراعي عادات وتقاليد المجتمع العربي (طاهر، 2000)

دراسة (مطشر، 2006)

تناولت هذه الدراسة أشكال البرامج الترفيهية في القنوات الفضائية وتتلخص مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤلات الآتية منها:

ماهي دواعي اهتمام قناة IBC بالبرامج الترفيهية والأهداف الكامنة وراء ذلك؟

ما نسبة البرامج الترفيهية مقارنة بالبرامج الأخرى؟

ماهي الأشكال الفنية والموضوعات الرئيسية التي تقدمها البرامج الترفيهية في قناة IBC اللبنانية.

وهدفت الدراسة إلى تحديد المساحة الزمنية المخصصة لهذه البرامج إضافة إلى تحديد الخصائص الفنية للبرامج الترفيهية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وطريقة تحليل المضمون للتعرف على أهم مضامين البرامج الترفيهية المعروضة على قناة IBC وتوصل إلى نتائج أهمها تفوق شكل برامج المنوعات على الأشكال الأخرى. والاهتمام بالبرامج ذات المضمون العاطفي (مطشر، 2006).

دراسة (هادي، 2011)

سعت هذه الدراسة للتعرف على استخدام المواد الترفيهية التلفزيونية الفضائية واشباعاتها لدى عينه عشوائية من الشباب اليمني كما سعت الى معرفه المواد الترفيهية لدى هؤلاء الشباب مقارنة بالمواد التلفزيونية الأخرى، والترف على أبرز الدوافع لمشاهده هذه المواد، واستخدم الباحث المنهج الوصفي والمنهج المسحي لمسح الجمهور والتعرف على دوافعه واستخدامه واشباعاته. وخلصت الدراسة إلى نتائج أبرزها:

1/ تمثلت أبرز الدوافع في استخدام المبحوثين لمواد الترفيه هي الهروب من الواقع والمشكلات الاجتماعية وتمضية وقت الفراغ.

2/ اهم العوامل المؤثرة في اشباعات الجمهور من المواد هي المصادقية ببعديها الثقة والواقعية.

وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة (الأولى والثانية) من حيث استخدام الاداة والمنهج ويتشابه مع الدراسة من حيث استخدام المنهج المسحي والأداة المستخدمة (هادي، 2011).

الإطار النظري للدراسة

اعتمد الباحث نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ومن شروطها عندما تقوم وسائل الاعلام بتحقيق اهداف مهمة للمجتمع يزداد اعتماد الجمهور على تلك الوسائل ومن أهم فرضياتها: كلما كانت المعلومات التي تقدمها الوسيلة الإعلامية كبيرة ومركزة كلما كان اعتماد الجمهور على تلك الوسيلة أكبر وكلما كان استخدام الجمهور لوسائل الإعلام وتفاعله معها يتأثران بما تقدمه تلك الوسائل وما يتعلمه الفرد منها. يتراوح تأثير وسائل الإعلام في الجمهور بين القوة والضعف وذلك تبعا للظروف المحيطة والخبرة السابقة.

ظهرت النظرية في سبعينات القرن الماضي على أساس وجود علاقة قوية بين الجمهور ووسائل الإعلام والنظام الاجتماعي، وتقوم هذا النظرية على أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتزويده بالمعلومات التي تلبى حاجاته وتساعد

في تحقيق هذه الحاجات (Karen, 2007, pg185). وتقوم فرضيات النظرية على الآتي:
 -كلما زادت التغيرات والأزمات في المجتمع كلما زاد اعتماد الجمهور على ما تقدمه وسائل الإعلام في هذا المجتمع.
 -يزداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام في غياب مصادر بديلة للمعلومات والعكس صحيح.
 -يختلف الجمهور من حيث اعتماده على وسائل الإعلام وفقا لظروفه وخصائصه الاجتماعية والتعليمية (مكاوي وليلى السيد، 2010، ص314).

طور الباحثان دي فلور وروكتيش هذه النظرية موضحين كيفية اعتماد الافراد على وسائل الاعلام وقالوا إن ذلك يمر بعدة مراحل:

الأولى: تشير إلى أن الجمهور النشط يختار مضمونا معينا أو وسيلة معينة من وسائل الإعلام وفقا لدوافع موجودة لديه مسبقا أما الافراد غير النشطين فأنهم إما تستثار دوافعهم ليتم التعرض أو يخرجوا نهائيا من العملية (نصر حسني محمد، 2015)

الثانية: كلما زادت قوه الاعتماد، زادت الاستثارة المعرفية والعاطفية وبالتالي زادت المشاركة.
 الثالثة: يزداد الاندماج والمشاركة كلما زادت درجة الاستثارة المعرفية التي حدثت من قبل.
 الرابعة: كلما زادت درجة الاندماج زادت احتمالات حدوث التأثيرات المعرفية أو العاطفية أو السلوكية نتيجة الاعتماد على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات (عبد الحميد محمد، 2004، ص297).
 وتتمثل تأثيرات وسائل الإعلام في مجالات ثلاثة هي:

-التأثيرات المعرفية: توضح الأدوار التي تقوم بها وسائل الاعلام في تشكيل الاتجاهات، حيث تقوم بدفع غير محدود للأراء والموضوعات والشخصيات التي تثير الجمهور للاهتمام بها وخاصة زمن الحروب والأزمات (تومبسون، 2009).
 -التأثيرات الوجدانية: عنما تقدم وسائل الإعلام معلومات معينة تؤثر على مشاعر الأفراد واستجاباتهم بالاتجاه التي تستهدفه تلك الوسائل مثل الفئور العاطفي أو القلق أو الخوف أو التأثيرات الأخلاقيه أو المعنوية (رائد عبيس، 2009).
 -التأثيرات السلوكية: تظهر التأثيرات السلوكية عندما يقوم الفرد بعمل ما كان ليعمله لولا تعرضه للرسائل الإعلامية. وما التأثيرات السلوكية في النهاية إلا الناتج النهائي للتأثيرات المعرفية والوجدانية، فعندما تثير الرسائل الإعلامية الخوف من شي ما فإنها تجعل الفرد يتجنب القيام بعمل ما وهذا الامتناع هو المقصود.

الإطار المعرفي للدراسة

مفهوم النكتة:

هي نشاط لفظي شفهي إرادي يقصد من ورائه إحداث أثر سار لدى متلقيه. لكن هذا القول لا يحدد جوهر النكتة فما الذي يجعل هذا النشاط اللفظي الخاص يحقق ذلك الأثر السار لدى المتلقي؟ هل هناك شيء آمن ملازم لطبيعة هذا النشاط اللفظي يجعله قادرا على إحداث الابتسام أو الضحك؟ هذا ما حاولت أن تستكشفه بعض تعريفات النكتة، فهي في رأي الفيلسوف كانط حالة من التوقع الشديد الذي يتبدد فجأة فيفضي إلى لا شيء.
 وهي لديه أيضا نشاط عقلي لا يصل إلى غايته حيث يتم السير به فجأة في طريق مغاير للطريق الأول وهي أيضا نوع من اللعب العقلي بالأفكار.

أما الفيلسوف شوبنهاور فيعتبر النكتة محاولة لإثارة الضحك على نحو قصدي من خلال إحداث التفاوت بين تصورات

الناس وبين الواقع المدرك من خلال إبدال هذه التصورات على نحو مفاجئ في حين تظهر عملية تكوين الواقع الجاد مستمرة. أما فرويد فيعدُّها بمثابة الآلية النفسية الدفاعية التي تقوم لمواجهة العالم الخارجي المهدد للذات وتعمل على تحويل حالة الضيق إلى حالة من الشعور الخاص بالمتعة. والعملية الأساسية في النكتة لدى فرويد هي التكتيف المصحوب بتكوين بديل

اتجاهات السخرية لدى الفلاسفة والمفكرين القدامى:

"السخرية عند سوفوكليس هي ما يقدم عبر نافذة الفن والفكر واللغة، وهذا يعني أنه يرفض الابتذال في استعمال السخرية بطريقتها الساذجة ويميز بين نوعين من السخرية الأولى لفظية والثانية عملية (باتسون وريغوري، 2000). "والسخرية عند سقراط موقف، فهو لا يمارسها بقصد الفكاهة ولا يعتمد عليها بوصفها فناً هابطاً، بل هي عنده موقف وإجراء وتعبير ورأي. كان سقراط يميز بين المفارقة اللفظية والمفارقة الفكرية، ويرى منحها أدبياً وفنياً وفكرياً، فالسخرية السقراطية أخلاقية ومعقدة لإظهار الحقيقة وكشف المعرفة عند الآخرين المدّعين لها وذلك لأغراض توعوية أخلاقية وتستند إلى مستويين هما اللفظي والأخلاقي.

والسخرية عند ديوجين تقوم على مبدأ الإفصاح والتشهير والسخرية اللاذعة والنقد البذيء والخروج عن المألوف. على الرغم من إعجاب كثير من الناس بأفكاره، إلا أنها كانت موضع انتقاد بسبب ممارساته السلوكية الشاذة والناقدة لكثير من القيم السائدة في زمانه" (أودي روبرت، 1994، ص28)

اتخذت كلمة السخرية أشكالاً عديدة في الثقافة الحديثة، وتستخدم أصلاً كأداة للانتقاص من التقصير والفشل البشري، وتستخدم حالياً بالتبادل مع الكوميديا والمحاكاة الساخرة وحتى الفكاهة لوصف الأحداث الساخرة التي تجعلنا نضحك. وعندما يتعلق الأمر بالسخرية في شاشة التلفزيون، غالباً ما يصنف برنامج "الدلي شو" من البرامج التلفزيونية الكوميديّة الساخرة.

ما هي الفكاهة؟

اقتُرحت أغلب الشخصيات الرئيسية في تاريخ الفلسفة نظرية، ولكن بعد 2500 سنة من النقاش كان هناك إجماع ضئيل حول ما يشكل الفكاهة. وعلى الرغم من عدد المفكرين الذين شاركوا في النقاش، فإن موضوع الفكاهة غير دقيق حالياً في تخصص الفلسفة. لا يوجد سوى عدد قليل من الفلاسفة ممن يركزون حالياً على البحوث ذات الصلة بالفكاهة، وهو على الأرجح بسبب عاملين: المشاكل والصعوبات الميدانية البليغة والفشل المتكرر. ومع ذلك، فإن نطاق دراسة الفكاهة وأهميتها يعكسان تعدد التخصصات المطروقة في الدراسة من فلسفة وعلم نفس وعلم اجتماع وأنتروبولوجيا وأفلام وأدب. ومن النادر أن نجد موضوعاً فلسفياً يحفز هذه الصلة المباشرة بحياتنا اليومية وتفاعلاتنا الاجتماعية وطبيعتنا كبشر.

الفكاهة، الضحك، الكوميديا، والكأس المقدسة

اشتغلت الغالبية العظمى من العمل على الفكاهة وطرحت التساؤل الأساسي التالي: ما الفكاهة؟ كلمة "الفكاهة" نفسها من أصل حديث نسبيًا، وفقا لقاموس أكسفورد الإنجليزية، نشأت خلال القرن 17 من التكهات العلمية النفسية الفسيولوجية على آثار مختلف أنواع الفكاهة على مزاج الشخص. في كثير من البحوث السابقة تعتبر الفكاهة رديفاً للضحك، وتبقى المشكلة قائمة في المناقشات الأخيرة، حيث يقول جون ديوي أن أحد أسباب التمييز بينهما هو أن "الضحك لا ينظر إليه بأي حال من الأحوال على أنه فكاهة وارتباطه بها أمر ثانوي فقط، إنه يمثل نهاية [...] لفترة من التشويق أو التوقع. وكل نهاية هي حدث ثانوي" (جون ديوي، 558). نحن نضحك لأسباب عديدة ومتنوعة من الأسباب - سماع نكتة مضحكة، واستنشاق

غاز الضحك، أو دغدغة، وليس كل ما ينتج عما نفكر به فكاهة.

في محاولة له لتقديم نظرية عامة عن الضحك والفكاهة، يضع جون مورال (مخطوطة) تمييزاً أدق فيقول إن الضحك ينتج عن تحول نفسي لطيف، في حين، النكتة تنشأ من تحول معرفي لطيف. وإذ يلاحظ الباحث غلبة الضحك غير المهذب، يجادل الباحث روبرت بروفين (2000) قائلاً إن الضحك غالباً ما يكون موجوداً في تفاعلات اجتماعية غير روح الدعابة، ويتم نشرها كنوع من آلية تخفيف التوتر. إذاً الفكاهة ليست شرطاً ضرورياً للضحك، ثم نتساءل إن كان كافياً. في كثير من الأحيان تنتج النكتة الضحك، ولكنها أحياناً تؤدي إلى ابتسامه فقط. ومن الواضح أن هذه الظواهر المتميزة نسبياً مرتبطة فيما بينها بطريقة ما، ولفهم العلاقة نحن بحاجة إلى مفاهيم أكثر وضوحاً من كل من لوغر والفكاهة (الصالحى أرشد، 1997)

الضحك هو عملية فسيولوجية وصفها بشكل جيد إلى حد ما مما يؤدي إلى مجموعة محدودة من أنماط الصوتية المميزة التي هي ممكنة من الناحية الفسيولوجية فقط، كما يقترح بروفين، لمخلوقات ثنائية دواسة مع التحكم في التنفس. إذا وصفنا الضحك بأنه روح الدعابة كما الضحك رداً على الفكاهة، ثم يجب علينا الإجابة على السؤال، ما الفكاهة؟ وسيتم ذلك في الأقسام القليلة المقبلة، أما بالنسبة للمبتدئين، يمكننا القول إن الفكاهة أو التسلية تعتبر على نطاق واسع رداً على نوع معين من التحفيز من ناحية. ومن ناحية أخرى، من الأفضل وصف الكوميديا بأنها مصدراً مهنيًا للفكاهة، وهي شكل من أشكال فنية مختلفة. في التمييز بين روح الدعابة وغير روح الدعابة، نحن نفترض مسبقاً تعريف العمل من الفكاهة، على أساس جزئياً على طابع رداً وجزئياً على خصائص الأجسام روح الدعابة. هذا ليس بالضرورة أن التسول السؤال حول ما هو الفكاهة، ولكن للدخول في عملية العالم الحقيقي من وضع تصحيحي لتعريف. الهدف الأول من نظرية الفكاهة هو البحث عن أساس قدرتنا العملية على تحديد الفكاهة.

إن معظم تعريفات الفكاهة ضرورية في أنها تحاول إدراج الظروف الضرورية والكافية التي يجب أن يستوفىها شيء ما لكي تحسب الفكاهة. بعض النظريات عزل عنصر مشترك من المفترض أن وجدت في جميع الفكاهة، ولكن التراجع عن تقديم مطالبات حول الظروف الكافية. يبدو أن العديد من المنظرين يخلطون في تقديم الشروط اللازمة للرد على الفكاهة مع شرح لماذا نجد شيئاً واحداً مضحكاً بدلاً من شيء آخر. هذا السؤال الثاني، ما يكفي للكائن الذي يمكن العثور عليه مضحكاً، هو الكأس المقدسة للدراسات الفكاهة، ويجب أن تبقى متميزة عن أهداف تعريف استجابة الفكاهة. وكثيراً ما يتم الخلط بين الكأس المقدسة ومسألة تتعلق بالظروف الكافية لاستجابتنا للعد كتسلية روح الدعابة، ولكن هناك حاجة إلى التمييز الحاسم: تحديد شروط الاستجابة يختلف عن عزل الميزات التي يجب أن يمتلكها شيء من أجل إثارة مثل هذا الرد. المهمة الأولى تختلف كثيراً عن اقتراح ما هي الميزات كافية لإثارة استجابة من روح الدعابة تسلية. ما يرقى إلى استجابة الفكاهة يختلف عما يجعل شيئاً من روح الدعابة. من الصعب الحفاظ على تميز اسم (الفكاهة) والصفاء (روح الدعابة) من المصطلح بسبب عدم دقة لغتنا في هذا المجال. الكثير من عدم الرضا عن نظريات الفكاهة التقليدية يمكن إرجاعه إلى موارد بين هذين الحواس من المصطلح.

الإطار المنهجي للدراسة

مشكلة البحث

تعد الوظيفة الترفيهية للتلفزيون واحدة من أهم الوظائف التي تعمل على ترفيه الجمهور وتخفيف معاناته التي تسببها له ضغوط الحياة اليومية كالبطالة والفقر والتعليم، ولاسيما برامج النكات كشكل من اشكال تلك البرامج الترفيهية التي بدأت

الفئاتيات بتخصيص جزء من مساحتها الزمنية لبث تلك البرامج، وأصبحت من المصادر التي يعتمد عليها الجمهور في التعرض للنكات وتناقلها بين الناس وكتابتها على مواقع التواصل الجماهيري التي أتاحت حرية التعبير عن بعض النكات التي كان من الصعب تداولها في وقت سابق، ومن هنا تتبلور مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي وهو (ما مدى اعتماد الجمهور على الفئاتيات كمصادر للنكات) وتتطلب من هذا التساؤل تساؤلات فرعية وهي:

1. ما مدى استخدام الجمهور للفئاتيات كمصدر للنكات قياسا بالوسائل الأخرى؟
2. ما مدى ثقة الجمهور بالمعلومات التي يحصل عليها من النكات؟
3. ما مدى تأثير الجمهور بالنكات التي يتعرضون لها؟
4. ما المضامين التي يسعى الجمهور لمتابعها في النكات؟
5. ما مدى تناقل أفراد الجمهور لمضامين النكات التي تروج لها الفئاتيات؟

أهداف البحث

1. معرفة مدى اعتماد الجمهور على الفئاتيات كمصدر للنكات قياسا بالوسائل الأخرى.
2. معرفة مدى ثقة الجمهور بالنكات التي تعرضها الفئاتيات.
3. معرفة مدى تأثير الجمهور بالنكات التي يتعرض إليها الجمهور.
4. معرفة المضامين التي يسعى أفراد الجمهور على متابعتها في النكات.
5. معرفة تناقل أفراد الجمهور لمضامين النكات التي يتعرضون لها.

أهمية البحث

تأتي أهمية البحث العلمي من أهمية المشكلات التي يعالجها فكثيرا ما نجد برامج النكته ضمن المنهاج العام للفئاتيات ولاسيما الفئاتيات المنوعة حيث تعمل هذه البرامج على ترفيه المتلقي وإشباع رغباته والتخفيف من معاناته اليومية، فكان لابد من وجود انعكاسات لمضامين هذه البرامج على الجمهور، تأتي معرفتها ضمن الأهمية المجتمعية لهذا البحث. أما بالنسبة للأهمية العلمية يشكل هذا البحث إضافة علمية للبحوث التي تناولت البرامج الترفيهية على اعتبار النكته شكلا من أشكالها، كما يعد مصدرا جديدا للباحثين في هذا المجال فيما بعد.

منهج الدراسة

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تسعى إلى تحليل خصائص ظاهرة معينة، أو موقف معين أو دراسة ظاهرة ما، وقد استخدم الباحث المنهج المسحي الذي يعد جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات عن الظاهرة من خلال استخدام أداة الاستبانة كطريقه لجمع المعلومات من المبحوثين.

فرضيات البحث

- الفرضية الأولى: يعتمد الجمهور العراقي على الفئاتيات في الحصول على النكات.
- الفرضية الثانية: يثق الجمهور العراقي بالفئاتيات كمصدر للنكات.
- الفرضية الثالثة: يثق الجمهور بالمعلومات التي يحصلون عليها من النكات.

مجتمع البحث

يعرف مجتمع البحث بأنه "مجموعه من المفردات والعناصر التي يسعى الباحث أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة

بالمشكلة المدروسة" (سلمان عوده وحسن مكاوي، 2003 ص147). وقد حدد الباحث مجتمع بحثه في الجمهور العراقي من موظفين وكسبة وسواق وطلبة ومحامين وريبات بيوت ومهندسين ضمن مدينه بغداد.

عينة البحث

استخدم الباحث العينة القصدية، باعتبارها أسلوباً مناسباً لاختيار وحدات بحثية يسهل الوصول إليها، ويلجأ الباحثون في هذا النوع من العينات إلى اختيار المبحوثين اللذين تتوفر لديهم الظاهرة البحثية، وهي التعرض للنكات في الفضائيات لتحقيق أغراض الدراسة.

تحديد حجم العينة

نظراً لتعذر حصول الباحث على إحصائيات جديدة بأعداد المبحوثين من وزارة التخطيط، تم تحديد حجم العينة بناءً على الدراسة الاستطلاعية التي أجراها الباحث على 100 مفردة من المبحوثين من خلال تطبيق المعادلة الآتية: (الكعي رعد جاسم، 2008، ص26)

$$\frac{z^2 p(1-p)}{\frac{0.12}{(1.96)^2 (0.63)(1-0.63)}} = 203$$

(0.05)

حيث Z= الجدول الرقمي ونختار 1,96 كأفضل نسبة عددية

E= نسبة الخطأ في العينة وهو 0,05

P= نسبة اللذين يتعرضون للنكات من العينة الاستطلاعية بالمئة وهي (0,63)

المجال الزمني للبحث

تمثل المجال الزمني للبحث بالمدة من (2017/1/1) ولغاية (2017/7/30). واختار الباحث هذه المدة لبيت أكثر من فضائية برامج النكات بشكل متقارب في الشكل والمضمون مما يمكن الباحث من الحصول على إجابات دقيقة من المبحوثين مترتب عن متابعتهم لتلك النكات.

الصدق والثبات:

أ/الصدق: استخدم الباحث الصدق الظاهري وهو عبارة عن عرض فقرات الاستبانة على مجموعة من الخبراء* المختصين للحكم على مدى صلاحيتها لقياس متغيرات الدراسة، وكانت نسبة الصدق 85% وهي نسبة مقبولة.
 ب/الثبات: استخدم الباحث الثبات بطريقه التجزئة النصفية على أساس قسمة فقرات المقياس إلى نصفين متجانسين، وتم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين درجات النصفين فبلغ (83%) وهو معامل ثبات مقبول.

*المحكومون هم كل من:

- 1/ ا.م.د. منتهى هادي (أرجو كتابة المسمى الوظيفي للمحكم متضمناً الدرجة الوظيفية وجهة العمل)
- 2/ ا.م.د. شريف سعيد (أرجو كتابة المسمى الوظيفي للمحكم متضمناً الدرجة الوظيفية وجهة العمل)
- 3/ ا.م.د. علي عباس (أرجو كتابة المسمى الوظيفي للمحكم متضمناً الدرجة الوظيفية وجهة العمل)

نتائج الدراسة

توصيف عينة البحث

تتكون عينة البحث من الفئات التالية:

أولاً: سائقي الأجرة

• الجنس

الجنس	التكرار
ذكر	31
أنثى	---
المجموع	33

• التحصيل العلمي

التحصيل العلمي	التكرار
ابتدائية	6
متوسطة	10
إعدادية	6
دبلوم	4
بكالوريوس	4
المجموع	30

• العمر

العمر	التكرار
30-25	6
35-31	6
40-36	13
45-41	1
50-46	3
51- فأكثر	4
المجموع	33

فئات التحليل:

- النوع: يتبين من الجدول أن غالبية المبحوثين هم من الذكور بتكرار 31 من 33 ويرجع ذلك إلى كون مهنة سائق الأجرة في المجتمع العراقي مهنة ذكورية لا تقتحمها الإناث إلا ما ندر.

- التحصيل العلمي: يتبين من الجدول أن غالبية المبحوثين خريجي الدراسة المتوسطة يليها الإعدادية والابتدائية وهو عائد إلى كون مهنة سائق الأجرة لا تحتاج إلى تحصيل علمي وأن كان يعمل بها بعض حاملي الشهادات لعدم توفر فرص عمل ضمن اختصاصاتهم.
- العمر: تشكل الفئة العمرية المتوسطة (40-36) الفئة الأكبر ضمن العينة تليها الفئتين من (35-25) ويرجع هذا إلى اختيار الشباب لمهنة سائق الأجرة أكثر من الأكبر سنا الذين قد يجدونها مهنة متعبة وغير مستقرة اقتصاديا.

الأسئلة:

- هل تستمع للنكات

التكرار	
31	نعم
---	لا
31	المجموع

يستمتع جميع أفراد العينة للنكات ويعود ذلك إلى تفضيل الجمهور للمحتوى الترفيهي.

- إذا كنت تستمع إلى النكات فما المضمون المفضل لديكم

التكرار	
10	سياسي
1	اقتصادي
7	ديني
صفر	عسكري
26	اجتماعي
3	أخرى
47	المجموع

وفقا للجدول فإن المضمون الأكثر تفضيلا لدى العينة هو المضمون الاجتماعي يليه المضمون السياسي، فيما لم يختار أحد المضمون العسكري. وهذا يرجع إلى غلبة المحتوى الاجتماعي والسياسي على النكات المتداولة واحتكاكها بالواقع ومشاكله.

- هل تستطيع تحديد مصدرك

التكرار	
6	فضائيات
16	مواقع تواصل
13	أصدقاء

التكرار	
صفر	عائلي
1	أقارب
صفر	جيران
1	وسائل إعلام
1	غرباء لا أعرفهم
38	المجموع

يحصل غالبية أفراد العينة على النكتة من مواقع التواصل الاجتماعي والأصدقاء. ويعود ذلك إلى غلبة المحتوى الترفيهي المتداول على مواقع التواصل الاجتماعي وبشكل شخصي بين أفراد المجتمع.

• المعلومات التي تتضمنها النكتة

التكرار	
4	أثق بها تماما
7	أثق بها إلى حد ما
23	لا أثق بها
34	المجموع

لا تعتبر النكتة مصدرا للمعلومات وهي مجرد قصص صغيرة تنشر لغرض الترفيه والضحك ونادرا ما تبني على عبرة أو قصة مفيدة إلا أن الباحث ارتأى أن يسأل مجتمع البحث ما إذا كانوا يتقنون بالمعلومات التي يحصلون عليها من النكتة، وعليه فقد أجاب ثلثا العينة بعدم ثقتهم بالمعلومات التي يحصلون عليها من النكتة. إلا ان أربعة أشخاص من مجموع 34 شخص أجابوا بأن ثقتهم كاملة بالمعلومات التي يحصلون عليها من النكتة.

• معلومات النكتة تدفني

التكرار	
19	للحديث بها مع الآخرين
15	لا تدفني للحديث بها مع الآخرين
34	المجموع

أجاب 55% من المبحوثين أنهم يتحدثون عن النكت التي يستمعون إليها مع الآخرين ويعود ذلك إلى اعتبار تلك النكت مادة يصلح تداولها في دوائرهم الشخصية.

- مضامين النكتة التي أتداولها

التكرار	
6	أضيف إليها دائما
2	أضيف إليها أحيانا
1	أضيف إليها نادرا
25	لا أضيف إليها
34	المجموع

لا يضيف غالبية العينة معلومات للنكت التي يتداولونها وإنما يتناقلونها كما هي دون إضافات لكونها مواد محددة تهدف للإضحاك عن طريق بنائها القصصي واللغوي.

- مضامين النكتة التي أستمع إليها

التكرار	
1	غيرت من قناتي بالأشخاص والجهات
28	لم تغير قناتي
29	المجموع

لا تغير النكتة من قناعات المبحوثين إزاء الأشخاص والجهات وهذه الإجابات مرتبطة بإجاباتهم حول مدى اعتماد النكتة كمصدر للمعلومات.

- النكتة التي استمع إليها

التكرار	
16	تظهر أشخاص وجهات بشكل مبالغ به
16	لا تظهر أشخاص وجهات بشكل مبالغ به
32	المجموع

يستمتع نصف العينة لنكات تظهر أشخاص وجهات بشكل مبالغ فيه فيما يرى النصف الآخر أن النكات لا تظهر أشخاص وجهات بشكل مبالغ فيه.

- في ضوء معرفتك عن الأشخاص والجهات الواردة في النكتة هل تستطيع تحديد مقدار صحتها وفي الاتي:

المصادر	الصحة			
	صحيحة دائما	صحيحة أحيانا	صحيحة نادرا	غير صحيحة
الفضائيات	صفر	5	6	9
مواقع التواصل	2	4	6	6

المصادر	الصحة			
	دائما	أحيانا	صحيحة نادرا	غير صحيحة
الإذاعات	3	4	4	3
الصحافة	3	6	4	1
الأصدقاء	5	5	2	7
أقارب	5	3	3	3
عائلي	7	1	3	2
جيراني	3	2	6	3
غرباء لا أعرفهم		2	2	10
المجموع	28	32	36	44

يرى غالبية العينة أن تلك المصادر غير صحيحة وتتراوح إجاباتهم بين 36 إجابة (صحيحة نادرا) و 32 (صحيحة أحيانا) و 28 (صحيحة دائما) و 44 (غير صحيحة)

• في ضوء معلوماتك عن مضامين النكات هل تستطيع تحديد قناعاتك وفق المصادر

المصادر	الصحة	
	أثق بها	لا أثق بها
الفضائيات	2	21
مواقع التواصل	4	16
الإذاعات	صفر	14
الصحافة	3	13
الأصدقاء	3	7
أقارب	4	4
عائلي	3	4
غرباء لا أعرفهم	1	14
جيراني	3	8
المجموع	23	101

لا تنتق غالبية العينة بمصادر النكات فيجد 101 فردا أنها غير موثوقة خاصة تلك المنقولة عبر الفضائيات بتكرار 21 فردا تليها مواقع التواصل الاجتماعي بتكرار 16 فردا فيما يجد 23 فردا من العينة أنها موثوقة بأعلى تكرار (4) لمواقع التواصل والأقارب.

ثانياً: الطلبة

ت	النوع	تكرار
1	ذكر	14
2	أنثى	28
	المجموع	42

التحصيل العلمي	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
ابتدائي		
متوسط		
إعدادي	7	
دبلوم		
بكالوريوس	7	
ماجستير		
دكتوراه		
المجموع		

3 - حسب العمر

العمر	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
19 - 25	8	24
26 - 30	3	1
31 - 35	1	2
36 - 40	1	
41 - ----	1	1
المجموع		

فئات التحليل:

- النوع: يتبين من الجدول أن غالبية الباحثين هم من الإناث بتكرار 28 من 42 فيما يبلغ عدد الذكور 14.

- التحصيل العلمي: يتقسم أفراد العينة بين الدراسة الإعدادية والجامعية (البكالوريوس) فيما أهملت الاستمارة باقي المراحل الدراسية.
- العمر: تتراوح أفراد العينة بين 19 عاما و 41 عاما فما فوق.

الأسئلة:

هل تستمع إلى النكات

الإجابة	ذكر	أنثى
الإجابة	تكرار	تكرار
نعم	14	23
كلا	/	5
المجموع		

يستمتع غالبية أفراد العينة إلى النكات إذ لم يتعد عدد الأفراد الذين لا يستمعون إلى النكات 5 أفراد من الإناث من مجموع 52.

إذا كنت تستمع إلى النكات فما هي الأسباب

الأسباب	ذكر	أنثى
1- أشعر أنها معلومات غير صحيحة	ت	3
2- معلوماتها مبالغ بها		
3- الهدف منها الضحك فقط		2
4- تستهدف أشخاص وجهات أحترمهم		
المجموع		

لا يستمع 3 أفراد من العينة للنكات لأنها معلومات غير صحيحة فيما أجاب ال 2 الآخزان أنها تهدف للضحك فقط. إذا كنت تستمع للنكات فما مضمونها المفضل لديك

المضمون	ذكر	أنثى
المضمون	تكرار	تكرار
سياسي	5	5
اقتصادي	1	
ديني	6	3

المضمون	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
عسكري	5	1
اجتماعي	7	16
أخرى		4
المجموع	18	24

يستمتع غالبية أفراد العينة إلى المضامين الاجتماعية بتكرار (23) تليها السياسية بتكرار (10) والدينية بتكرار (9) ويعود ذلك لارتباط مفهوم النكتة بالواقع الاجتماعي والسياسي الذي يعيشه الفرد، أما النكات الدينية فهي تعتبر من المحظورات في المجتمع العراقي ويميل الإنسان في المراحل المبكرة من شبابه إلى كسر المحظور .

هل تستطيع تحديد مصدرك

المصدر	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
فضائيات	5	3
مواقع تواصل	14	15
أصدقائي	5	10
عائلي	/	7
أقاربي	/	2
جيرانني	/	/
وسائل إعلام أخرى	1	2
غرباء لا أعرفهم	1	/
المجموع	26	39

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي بتكرار (29) والأصدقاء بتكرار (15) من أهم المصادر التي يعتمد عليها أفراد العينة في الحصول على النكات.

المعلومات التي تتضمنها النكتة

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
أثق بها تماما	2	5
أثق إلى حد ما	5	5

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
لا أثق بها	7	13
المجموع		

لا يثق غالبية أفراد العينة بالنكات التي يستمعون لها فيما تتراوح باقي إجاباتهم بين الثقة الجزئية والتامة بالمعلومات التي يحصلون عليها عن طريق النكات.

معلومات النكتة تدفعني

الإجابة	ذكر	انثى
	تكرار	تكرار
للحديث بها مع آخرين	5	13
لا تدفعني للحديث مع آخرين	9	10
المجموع	14	23

أجاب نصف أفراد العينة بأنهم يتناقلون النكات التي يستمعون إليها مع آخرين فيما أجاب النصف الاخر بأنهم لا يتداولونها بعد التعرض لها.

مضامين النكتة التي أتداولها

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
أضيف إليها دائما		
أضيف إليها أحيانا	3	4
أضيف إليها نادرا	4	5
لا أضيف إليها	7	14
المجموع	14	23

يتناقل غالبية العينة النكات بتكرار (21) التي يستمعون إليها كما هي فيما يضيف باقي الأفراد بعض المعلومات نادرا بتكرار (9) وأحيانا بتكرار (7).

مضامين النكتة التي أستمع إليها

الاجابة	ذكر	انثى
	تكرار	تكرار
غيرت قناعاتي بالأشخاص والجهات	2	7
لم تغير قناعاتي بالأشخاص والجهات	12	16
المجموع	14	23

لا تتأثر قناعات غالبية العينة بتكرار (28) بالجهات والأفراد بعد استماعهم للنكتة.

النكتة التي أستمع إليها

الاجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
تظهر جهات وأشخاص مبالغ بها	5	6
لا تظهر جهات وأشخاص مبالغ بها	9	17
المجموع	14	23

يعتبر غالبية أفراد العينة النكات التي يستمعون إليها لا تظهر جهات وأشخاص مبالغ بها بتكرار (26). في ضوء ما تعرف عن الأشخاص والجهات الواردة في النكتة هل تستطيع تحديد مقدار صحتها في الآتي:

المصادر / الصحة	ذكر				أنثى			
	صحيحة دائما	أحيانا	نادرا	غير صحيحة	صحيحة دائما	أحيانا	نادرا	غير صحيحة
فضائيات	2	10	2		1	9	10	3
مواقع تواصل	3	7	3	1	1	8	10	4
الإذاعات	2	10	2	/	4	7	9	2
الصحافة	2	8	4	/	2	8	9	4
أصدقاء	1	11	2	/	4	13	4	2
أقارب	1	10	3	/	6	7	5	5
عائلي	1	0	3	/	8	8	7	
جبراني	1	11	2	/	5	5	9	4
غرباء لا	1	6	6	1	2	4	7	10

أنثى				ذكر				المصادر / الصحة
غير صحيحة	نادرا	أحيانا	صحيحة دائما	غير صحيحة	نادرا	أحيانا	صحيحة دائما	
								أعرفهم
34	70	69	33	2	27	83	14	المجموع

يجد الذكور أن مصادر النكات صحيحة بتكرار (14) وصحيحة أحيانا بتكرار (83) وصحيحة نادرا بتكرار (27) وغير صحيحة بتكرار (2) بينما تجد الإناث أن تلك المصادر صحيحة بتكرار (33) وصحيحة أحيانا بتكرار (69) وصحيحة نادرا بتكرار (70) وغير صحيح بتكرار (34) أي أن الذكور أكثر وثوقا بمصادر النكات التي يتعرضون لها من الإناث. في ضوء معلوماتك عن مضامين النكات هل تستطيع تحديد مدى قناعاتك بها

أنثى		ذكر		المصدر / الثقة
لا أثق بها	أثق بها	لا أثق بها	أثق بها	
16	7	5	9	فضائيات
15	8	10	4	مواقع تواصل
16	7	5	9	الإذاعات
14	9	5	9	الصحافة
10	13	7	7	أصدقاء
12	11	7	7	أقارب
9	14	9	5	عائلي
16	7	8	6	غرباء لا أعرفهم
16	7	8	6	جيراني
124	83	64	62	المجموع

يثق أفراد العينة بمضامين النكات التي يستمعون إليها بتكرار (145) ولا يثق الأغلبية بمضامين النكات بتكرار (188).

ثالثا: المحامون

1- حسب الجنس

ت	النوع	تكرار
1	ذكر	10
2	أنثى	1
	المجموع	11

2- حسب التحصيل العلمي

التحصيل العلمي	تكرار
ابتدائي	/
متوسط	/
إعدادي	/
دبلوم	/
بكالوريوس	11
ماجستير	/
دكتوراه	/
المجموع	11

3 - حسب العمر

العمر	تكرار
25 - 20	/
30 - 26	/
35 - 31	2
40 - 36	5
41 - ----	4
المجموع	11

فئات التحليل:

- النوع: توزعت العينة بين 10 ذكور وأنثى واحدة فقط
- التحصيل العلمي: جميع أفراد العينة في مرحلة البكالوريوس
- العمر: تتراوح أعمارهم بين 31 و 41

الأسئلة:

هل تستمع إلى النكات

الإجابة	تكرار
نعم	10
كلا	1
المجموع	11

يستمع غالبية أفراد الهيئة إلى النكات عدا فرد واحد.

إذا كنت تستمع إلى النكات فما هي الأسباب

التكرار	الأسباب
1	1- اشعر أن معلوماتها غير صحيحة
	2- معلوماتها مبالغ بها
	3- الهدف منها الضحك فقط
	4- تستهدف أشخاص وجهات أحترمها
	المجموع

الوحيد الذي لا يستمع إلى النكات يعيد ذلك إلى أن معلوماتها غير صحيحة

إذا كنت تستمع للنكات فما مضمونها المفضل لديك

المضمون	تكرار
سياسي	/
اقتصادي	/
ديني	1
عسكري	/
اجتماعي	9
أخرى	/
المجموع	10

يفضل غالبية أفراد العينة المضمون الاجتماعي في النكات بينما يفضل شخص واحد النكات الدينية.

هل تستطيع تحديد مصدرك

المصدر	ذكر
	تكرار
فضائيات	/
مواقع تواصل	4
أصدقائي	4
عائلي	1
أقاربي	1
جبراني	/
وسائل إعلام أخرى	/
غرباء لا أعرفهم	/
المجموع	10

يحصل غالبية أفراد العينة على النكتة من مواقع التواصل الاجتماعي بتكرار (4) والأصدقاء بتكرار (4). ويعود ذلك إلى غلبة المحتوى الترفيهي المتداول على مواقع التواصل الاجتماعي وبشكل شخصي بين أفراد المجتمع. المعلومات التي تتضمن النكتة

الإجابة	تكرار
أثق بها تماما	/
أثق إلى حد ما	2
لا أثق بها	8
المجموع	10

لا يثق غالبية أفراد العينة بتكرار (8) أفراد بالنكات التي يستمعون لها ويثق باقي الأفراد جزئيا بتلك المعلومات. معلومات النكتة تدفعني

الإجابة	تكرار
للحديث بها مع آخرين	5
لا تدفعني للحديث مع آخرين	5
المجموع	10

أجاب نصف أفراد العينة بأنهم يتناقلون النكات التي يستمعون إليها مع آخرين فيما أجب النصف الآخر بأنهم لا يتداولونها بعد التعرض لها. مضامين النكتة التي أتداولها

الإجابة	تكرار
أضيف إليها دائما	1
أضيف إليها أحيانا	/
أضيف إليها نادرا	4
لا أضيف إليها	5
المجموع	10

يتناقل غالبية العينة بتكرار (5) أفراد النكات التي يستمعون إليها كما هي فيما يضيف باقي الأفراد بعض المعلومات أحيانا. مضامين النكتة التي استمع إليها

الإجابة	تكرار
غيرت قناعاتي بالأشخاص والجهات	4
لم تغير قناعاتي بالأشخاص والجهات	6
المجموع	10

لا تتأثر قناعات أكثر من نصف العينة بالجهات والأفراد بعد استماعهم للنكتة.

النكتة التي أستمع إليها

الإجابة	تكرار
تظهر جهات وأشخاص مبالغ بها	6
لا تظهر جهات وأشخاص مبالغ بها	4
المجموع	10

يعتبر أكثر من نصف أفراد العينة النكات التي يستمعون إليها تظهر جهات أشخاص مبالغ بها.

في ضوء ما تعرفه عن الأشخاص والجهات الواردة في النكتة هل تستطيع تحديد مقدار صحتها في الآتي

المصادر / الصحة	دائما صحيحة	أحيانا	نادرا	غير صحيحة
فضائيات	1	2	5	2
الإذاعات		4	2	4
مواقع تواصل			5	2
أصدقاء			7	3

	5	5		أقارب
1	5	3	1	عائلي
1	7	2		جيراني
7	3			غرباء لا أعرفهم
			1	المجموع

يتصدر الأقارب والأصدقاء والجيران أكثر المصادر التي تعتبر صحيحة بالنسبة للمعلومات الواردة في النكات. في ضوء معلوماتك عن مضامين النكات هل تستطيع تحديد مدى قناعاتك بها

المصدر/ الثقة	أثق بها	لا أثق بها
	التكرار	التكرار
فضائيات	5	5
مواقع تواصل	4	6
الإذاعات	5	5
الصحافة	2	8
أصدقاء	5	5
أقارب	7	3
عائلي	7	3
غرباء لا أعرفهم	2	8
جيراني	5	5

يثق أفراد العينة بالأقارب والعائلة فيما يتعلق بمضامين النكات بينما لا يثقون بالصحافة.

• عينة ربات البيوت

1. حسب التحصيل العلمي

التحصيل العلمي	تكرار
ابتدائي	7
إعدادي	3
دبلوم	1
بكالوريوس	1
ماجستير	
دكتوراه	
المجموع	18

وتبين أن حملة شهادة الابتدائي (7) والمتوسطة (3) والإعدادية (6) والدبلوم والباكالوريوس (1) حسب العمر .2

العمر	تكرار
25-20	6
30-26	1
35-31	3
40-36	3
41- ----	
المجموع	

وقد ظهر أن فئة 25-20 هم الغالبية لدى (6) مبحوثين أما 35-31 فهم ثلاثة وكذلك 40-36 في حين الفئة العمرية 41 لدى (5) مبحوثات هل تستمع إلى النكات .3

الإجابة	تكرار
نعم	15
كلا	3
المجموع	18

وظهر أن اللواتي يسمعون للنكتة (15) مبحوث في حين أن اللواتي لا يستمعون (3) إذا كنت لا تستمع إلى النكات فما هي الأسباب .4

الأسباب	تكرار
1. أشعر أن معلوماتها غير صحيحة	3
2- معلوماتها مبالغ بها	
3- الهدف منها الضحك فقط	
4- تستهدف أشخاص وجهات احترامهم	
المجموع	

ويتبين أن (3) مبحوثات يشعرون أن معلومات النكتة غير صحيحة.

إذا كنت تستمع للنكات فما مضمونها المفضل لديك .5

المضمون	تكرار
سياسي	2
اقتصادي	/
ديني	/
عسكري	/
اجتماعي	13
أخرى	

وتبين أن المضمون السياسي مفضل لدى (2) مبحوثات أما الاجتماعي فلدى (13) مبحوثة..
 6. هل تستطيع تحديد مصدرك

المصدر	تكرار
فضائيات	4
مواقع تواصل	5
أصدقاوي	1
عائلي	4
أقاربي	1
جيراني	/
وسائل إعلام أخرى	/
غرباء لا أعرفهم	/
المجموع	15

وكانت الفضائيات مصدر للنكته لدى (4) فيما مواقع التواصل لدى (5) وكانت العائلة لدى (4) مبحوثات والأصدقاء والأقارب لدى مبحوثتان..
 7. الثقة بالمعلومات التي تتضمن النكته

الإجابة	تكرار
أثق بها تماما	
أثق إلى حد ما	5
لا أثق بها	10
المجموع	15

وتبين أن الذين لا يتقنون بالنكته (10) مبحوثات أما اللواتي يتقن إلى حد ما (5) مبحوثات.
 8. مضامين النكته التي أستمع إليها

الإجابة	تكرار
غيرت قناعاتي بالأشخاص والجهات	4
لم تغير قناعاتي بالأشخاص والجهات	11
المجموع	15

وتبين أن اللواتي لم تغير النكته قناعاتهن بالأشخاص والجهات (11) مبحوثة أما اللواتي غيرت قناعاتهن ف (4) مبحوثة

9. النكته التي أستمع إليها

الإجابة	تكرار
تظهر جهات وأشخاص مبالغ بها	10
لا تظهر جهات وأشخاص مبالغ بها	5
المجموع	15

9. وذكرت (10) مبحوثات أن النكتة تظهر جهات وأشخاص مبالغ بها في حين أن (5) مبحوثات ذكرت أنها لا تظهر ذلك. في ضوء ما تعرفه عن الأشخاص والجهات الواردة في النكتة هل تستطيع تحديد مقدار صحتها في الآتي

المصادر / الصحة	صحيحة دائما	أحيانا	نادرا	غير صحيحة
فضائيات		5	9	1
مواقع تواصل	5	3	4	3
الإذاعات	5	6	4	
الصحافة	3	7	5	
أصدقاء	1	10	4	
أقارب	2	7	6	
عائلي	1	12	2	
جيراني	1	4	10	
غرباء لا أعرفهم	/	7	5	3

وتبين أن المبحوثات يعتقدن أن الفضائيات نادراً صحيحة كخيار فيما مواقع التواصل صحيحة دائماً أما الإذاعات فخييار الصحيح أحيانا وكذلك الصحافة ...

10. في ضوء معلومات عن مضامين النكات هل تستطيع تحديد مدى قناعتك بها

المصادر / الصحة	أثق بها دائما	لا أثق بها
فضائيات	5	10
مواقع تواصل	1	14
الإذاعات	4	11
الصحافة	5	10
أصدقاء	6	9
أقارب	5	10
عائلي	6	9
غرباء لا أعرفهم	6	9
المجموع	4	11

وتبين أن الأكثرية لا يثقن بالفضائيات وكذلك مواقع التواصل والإذاعة والصحافة ولا الأقارب.
8. معلومات النكتة تدفني

للحديث بها مع آخرين	10
لا تدفني للحدث مع آخرين	5
المجموع	15

وتبين أن معلومات النكتة تدفع الأغلبية للحديث بها مع الآخرين فيما (5) مبحوثات لا يتكلمن بها..

10. مضامين النكتة التي أتداولها

تكرار	
	أضيف إليها دائماً
3	أضيف إليها أحيانا
3	أضيف إليها نادرا
9	لا أضيف إليها
15	المجموع

وذكرت (9) مبحوثات أنهن لا يضيفن للنكتة بينما (3) مبحوثات يضيفن أحيانا ونادراً..
 عينة المهندسون
 حسب الجنس 1.

ت	النوع	تكرار
1	ذكر	12
2	أنثى	4
	المجموع	

كان الذكور (12) والإناث (4) في عينة المهندسين

2. حسب العمر

الفئة العمرية	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
25-20	1	4
30-26	6	/
35-31	3	/
40-36	2	/
41----		/
المجموع	12	4

وخطر أن الفئة العمرية (26-30) أولاً فيما (31-35) ثانياً و (36-40) ثالثاً و (20-25) رابعاً.
 4. هل تستمع إلى النكات

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
نعم	11	4
كلا	1	/
المجموع	12	4

وظهر أن الغالبية تستمع للنكتة (15) مبحوثاً فيما مبحوثاً واحداً لا يستمع.
5. إذا كنت لا تستمع إلى النكات فما هي الأسباب

الإجابة		ذكر
		تكرار
1.	أشعر أنها معلومات غير صحيحة	/
2.	معلوماتها مبالغ بها	/
3.	الهدف منها الضحك فقط	1
4.	تستهدف أشخاص وجهات أحترمها	/
	المجموع	/

وتبين أن الذي لا يستمع يعتقد أنها للضحك فقط.
5. إذا كنت تستمع للنكات فما مضمونها المفضل لديك

المضمون		ذكر	أنثى
		تكرار	تكرار
	سياسي	3	1
	اقتصادي	1	/
	ديني	1	/
	عسكري		1
	اجتماعي	8	4
	أخرى	4	/

وظهر أن المضمون الاجتماعي حل أولاً لدى (12) مبحوث وبعده المضمون السياسي ثم الاقتصادي فالديني.
6. هل تستطيع تحديد مصدرك

المضمون		ذكر	أنثى
		تكرار	تكرار
	فضائيات	3	/
	مواقع تواصل	9	4
	أصدقائي	7	3
	عائلي	3	3
	أقاربي	2	1
	جيرانني	1	/
	وسائل إعلام أخرى	2	/
	غرباء لا أعرفهم	/	/
	المجموع	27	11

وجاءت مواقع التواصل أولاً في مصادر النكتة بعدها الأصدقاء ثم العائلة وبعدها الفضائيات والأقارب ووسائل الإعلام الأخرى ثم الجيران أخيراً
 7. المعلومات التي تتضمنها النكتة

الإجابة	ذكر		أنثى
	تكرار	تكرار	تكرار
أتق بها تماما	1		/
أتق إلى حد ما	4		1
لا أتق بها	6		3
المجموع	11		4

وظهر أن الذين يتقون إلى حد ما (5) ثم الذين لا يتقون (9) أما الذين يتقون تماما (1).
 8. معلومات النكتة تدفعني

الإجابة	ذكر		أنثى
	تكرار	تكرار	تكرار
للحديث بها مع آخرين	8		3
لا تدفعني للحديث مع آخرين	3		1
المجموع	11		4

وذكر (11) مبحوثاً أنهم يتحدثون مع آخرين أما الذين لا يتحدثون (4)
 11. النكتة التي أستمع إليها

المضمون	ذكر		أنثى
	تكرار	تكرار	تكرار
تظهر جهات وأشخاص مبالغ فيها	8		1
لا تظهر جهات وأشخاص مبالغ فيها	3		3
المجموع	11		4

وتبين أن (9) مبحوثين يعتقدون أن النكتة تظهر جهات وأشخاص مبالغ فيما (6) لا تظهر ذلك..
 9. مضامين النكتة التي أتداولها

الإجابة	ذكر		أنثى
	تكرار	تكرار	تكرار
أضيف إليها دائما	1		
أضيف إليها أحيانا	4		1
أضيف إليها نادراً	2		2
لا أضيف إليها	4		

وذكر (5) مبحوثين أنهم يضيفون للنكته أحيانا فيما (4) يضيفون نادراً وكذلك الذين لا يضيفون فيما (2) فقط يضيفون دائماً.

10. مضامين النكته التي أستمع إليها

الإجابة		ذكر	أنثى
		تكرار	تكرار
غيرت قناعاتي بالأشخاص والجهات		3	/
لم تغير قناعاتي بالأشخاص والجهات		8	4

ونبين أن (12) لم تغير النكته قناعاتهم بالأشخاص والجهات فيما (3) تغير قناعاتهم.

12. في ضوء ما تعرفه عن الأشخاص والجهات الواردة في النكته هل تستطيع تحديد مقدار صحتها في الاتي

	ذكر				أنثى			
	صحيحة دائماً	أحيانا	نادرا	غير صحيحة	صحيحة دائماً	أحيانا	نادرا	غير صحيحة
فضائيات		6	1	3			3	1
مواقع تواصل	2	8				2		2
الإذاعات	1	6	3	1			4	
الصحافة	1	4	3	2	1	1	2	
أصدقاء	1	3	4	2	1	1		2
أقارب	1	3	5	1	2			2
عائلي	4	2	3		2	2		
جبراني		4	3	2	1			3
غرباء			6	4				1
أعرفهم	لا							3

وعن الاعتقاد بصحة المصادر يعتقد المبحوثين أن الصحة أحيانا خيار المبحوثين للفضائيات فيما الصحة نادراً خيار مواقع التواصل أما الإذاعات فيعتقد المبحوثين أنها أحيانا صحيحة في حين أن الأقارب والأصدقاء فيعتقد المبحوثين أنها نادراً ما تكون صحيحة ...

13. في ضوء معلوماتك عن مضامين النكات هل تستطيع تحديد مدى قناعاتك بها

	ذكر		أنثى	
	أثق بها	لا أثق بها	أثق بها	لا أثق بها
فضائيات	5	5	/	4
مواقع التواصل	2	8	1	3
الإذاعات	4	6	1	3
الصحافة	3	7	/	4
أصدقاء	6	5	4	/

أقارب	4	6	2
عائلي	9	1	4
غرباء لا أعرفهم	2	8	4
جبراني	3	4	1

وعن الثقة بالمصادر عدد الذين لا يتقون (10) ومواقع التواصل (11) اما الإذاعات فلا يتق بها (9) والصحافة (11) في حين أن الأصدقاء يتق بها (10) والأقارب (6) في حين أن الثقة بالعائلة كمصدر (13).

• عينة الإعلاميين

1. حسب الجنس

ت	النوع	تكرار
1	ذكر	19
2	أنثى	11
	المجموع	30

وكان الذكور بالعينة (19) أغلبية والإناث (11)

2. حسب التحصيل العلمي

التحصيل العلمي	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
ابتدائي	1	/
متوسط	3	/
إعدادي	5	/
دبلوم	/	/
بكالوريوس	10	11
ماجستير	/	/
دكتوراه	/	/
المجموع	19	11

وكان حملة البكالوريوس أولاً وبعده الإعدادية ثم المتوسطة ثم الابتدائي..

3. حسب العمر

التحصيل العلمي	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
25-20	2	4
30-26	7	4
35-31	8	2

التحصيل العلمي	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
40-36	2	1
41----	/	/
المجموع	19	11

وكانت الفئة العمرية (31-35) (10) مبحوث فيما (26-30) (11) مبحوثاً أما (20-25) فكانوا (6) مبحوثين فيما (40-36) فكانوا (3) مبحوثين. هل تستمع إلى النكات

الإجابة	ذكور	إناث	المجموع
نعم	8	4	12
كلا	11	7	18
المجموع	19	11	30

وتبين ان (18) إعلامياً لا يستمعون للنكتة فيما (12) يستمعون.

إذا كنت تستمع إلى النكات فما هي الأسباب

الأسباب	ذكر	أنثى
	ت	ت
1. أشعر أنها معلوماتها غير صحيحة	2	2
2- معلوماتها مبالغ بها	5	3
3- الهدف منها الضحك فقط	1	1
4- تستهدف أشخاص وجهات احترامهم	3	1
المجموع	11	7

وكان خيار ن معلوماتها مبالغ بها لدى (8) مبحوثين فيما أنها تستهدف أشخاص وجهات يحترمونها سبب لدى (4) مبحوثين وكذلك لدى نفس العدد من المبحوثين أن معلوماتها غير صحيحة.

إذا كنت تستمع للنكات فما مضمونها المفضل لديك

المضمون	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
سياسي	6	1
اقتصادي	2	/
ديني	1	/
عسكري	1	/
اجتماعي	6	3

المضمون	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
أخرى	/	1
المجموع	16	5

وتبين ان المضمون الاجتماعي حل أولاً بـ(18) وبعده السياسي ثم الاقتصادي والديني ثم العسكري.

6. مضامين النكتة التي أتداولها

الإجابة	ذكر	أنثى	المجموع
	تكرار	تكرار	
أضيف إليها دائماً	/	/	
أضيف إليها أحياناً	1	/	1
أضيف إليها نادراً	2	1	3
لا أضيف إليها	5	3	8
المجموع	8	4	12

وذكر (8) مبحثين أنهم لا يضيفون للنكتة فيما (3) مبحثين يضيفون نادراً وذكر مبحث واحد أنه يضيف أحياناً.

10. مضامين النكتة التي أستمع إليها

الإجابة	ذكر	أنثى	المجموع
	تكرار	تكرار	
غيرت قناعاتي بالأشخاص والجهات	/	1	1
لم تغير قناعاتي بالأشخاص والجهات	8	3	11
المجموع	8	4	12

وذكر (11) مبحثاً أن النكتة لم تغير قناعاتهم بالأشخاص والجهات فيما مبحث واحد ذكر أن النكتة غيرت قناعاته.

6. هل تستطيع تحديد مصدرك

المصدر	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
فضائيات	4	/
مواقع تواصل	5	3
أصدقائي	4	1
عائلي	/	1
أقاربي	3	1
جبراني	1	/
وسائل أعلام أخرى	/	/
غرباء لا أعرفهم	/	/
المجموع	16	3

وكانت مواقع التواصل أولاً بين مصادر النكتة لدى الإعلاميين وبعده الأصدقاء ثم الفضائيات والأقارب وأخيراً الجيران.

7. المعلومات التي تتضمنها النكتة

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
أثق بها تماماً	1	/
أثق إلى حد ما	2	/
لا أثق بها	5	4
المجموع	8	4

وكان (9) مبحوثين لا يتقنون فيما الذين يتقنون الى حد ما (2) بينما مبحوث واحد يتقن تماماً

8. معلومات النكتة تدفعني

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
للحديث بها مع آخرين	6	3
لا تدفعني للحديث مع آخرين	2	1
المجموع	8	4

وتدفع النكتة (9) مبحوثين للحديث مع آخرين فيما (3) مبحوثين لا تدفعهم للحديث.

	ذكر				أنثى			
	صحيحة دائماً	أحياناً	نادراً	غير صحيحة	صحيحة دائماً	أحياناً	نادراً	غير صحيحة
فضائيات	2	4	2	/	/	1	1	2
مواقع تواصل	2	4	2	/	1	1	2	/
الإذاعات	1	5	2	/	/	2	/	2
الصحافة	3	5	/	/	/	1	1	2
أصدقاء	1	6	1	/	2	1	/	1
أقارب	/	7	1	/	1	3	/	/
عائلي	2	6	/	/	1	1	/	2
جبراني	/	5	3	/	/	2	/	2
غرباء أعرفهم	/	4	3	1	/	1	1	2
المجموع	11	46	14	1	5	13	5	13

وكان خيار الإعلاميين أن الفضائيات أحياناً صحيحة الأكثر وكذلك لدى مواقع التواصل وكذلك الإذاعات وكذلك الأقارب والعائلة..

9. النكتة التي أستمع إليها

المجموع	أنثى	ذكر	الإجابة
	تكرار	تكرار	
7	3	4	تظهر جهات وأشخاص مبالغ به
5	1	4	لا تظهر جهات وأشخاص مبالغ بها
12	4	8	المجموع

وتظهر النكتة جهات وأشخاص مبالغ بهم لدى (7) مبحوثين فيما لا تظهر ذلك لدى (5) مبحوثين.

13. في ضوء معلوماتك عن مضامين النكات هل تستطيع تحديد مدى قناعتك بها

الإجابة	ذكر		أنثى	
	أثق بها	لا أثق بها	أثق بها	لا أثق بها
فضائيات	3	5	2	2
مواقع تواصل	2	6	3	1
الإذاعات	3	5	1	3
الصحافة	4	4	1	3
أصدقاء	6	2	2	2
أقارب	6	2	2	2
عائلي	6	2	3	1
غرباء لا أعرفهم	/	8	1	3
جبراني	/	8	1	3

ويثق بالفضائيات (5) مبحوثين ولا يثق (7) أما مواقع التواصل فيثق (5) ولا يثق (7) في حين أن الإذاعة يثق بها (4) ولا يثق بها (8) أما الصحافة فيثق بها (5) ولا يثق بها (7)

• عينة الكسبة

-1 حسب الجنس

ت	النوع	تكرار
1	ذكر	47
2	أنثى	6
	المجموع	53

وكان الذكور (47) مبحوثاً والإناث (6)

2- حسب التحصيل العلمي

التحصيل العلمي	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
ابتدائي	1	1
متوسط	15	1
إعدادي	17	2
دبلوم	2	/
بكالوريوس	11	2
ماجستير	1	/
دكتوراه	/	/
المجموع	47	6

وتبين أن شهادة الإعدادية لدى (19) مبحوثاً والمتوسطة لدى (16) والبكالوريوس لدى (13).
3- حسب العمر

التحصيل العلمي	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
19-15	2	
25-20	13	1
30-26	10	1
35-31	8	2
40-36	4	1
41- ---	10	1
المجموع	47	6

وظهر أن فئة (20-25) لدى 14 و30-26 لدى 11 مبحوث في حين أن 35-31 لدى 10 مبحوثين.
4- هل تستمع ألى النكات

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
نعم	33	3
كلا	33	3
المجموع	47	6

وتبين أن الذين يستمعون للنكتة (36) مبحوثاً وأن (17) مبحوث لا يستمعون

إذا كنت تستمع إلى النكات فما هي الأسباب

-5

الاسباب	ذكر	أنثى
	ت	ت
1. أشعر أن معلوماتها غير صحيحة	2	1
2- معلوماتها مبالغ بها	6	2
3- الهدف منها الضحك فقط	5	
4- تستهدف أشخاص وجهات احترامها	2	
المجموع	15	3

واعتبر 8 مبحثين أن معلومات النكتة مبالغ بها في حين ذكر (5) مبحثين أن الهدف منها الضحك فقط وذكر (3) أن معلوماتها غير صحيحة في حين ذكر مبحثان أنها تستهدف اشخاص وجهات يحترمونها.

إذا كنت تستمع للنكات فما مضمونها المفضل لديك

.8

المضمون	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
سياسي	2	/
اقتصادي	2	/
ديني	1	/
عسكري	1	/
اجتماعي	12	3
أخرى	6	/
المجموع	26	3

ويفضل (15) مبحثاً المضمون الاجتماعي ولم يذكر (6) مبحثين خياراً موجوداً فيما كان الخيار السياسي والاقتصادي لدى مبحثان وبعدها الديني والعسكري لدى مبحثان أيضاً.

7. هل تستطيع تحديد مصدرك

المصدر	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
فضائيات	14	3
مواقع تواصل	11	1
أصدقائي	8	1
عائلي	1	1
أقاربي	4	/
جبراني	/	/
وسائل إعلام أخرى	2	2
غرباء لا أعرفهم	/	/
المجموع	40	8

وكانت الفضائيات مصدر للنكتة لدى (17) مبحوث فيما مواقع التواصل لدى (12) مبحوثا وبعدهم الأصدقاء (9) مبحوث وبعدهم الأقارب ووسائل إعلام أخرى بـ (4) خيارات.
9. المعلومات التي تتضمن النكتة

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
أثق بها تماما	/	/
أثق إلى حد ما	11	2
لا أثق بها	32	1
المجموع	43	3

وذكر (13) مبحوثا انهم يتقون إلى حد ما في حين أن 33 مبحوثا لا يتقون.

10- مضامين النكتة التي أتداولها

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
أضيف إليها دائما	2	/
أضيف إليها أحيانا	5	/
أضيف إليها نادرا	6	1
لا أضيف إليها	20	2
المجموع	33	3

وظهر أن الذين يضيفون للنكتة (22) مبحوثا فيما (7) يضيفون نادراً و(5) يضيفون أحياناً و (2) يضيفون دائماً.
9. معلومات النكتة تدفعني

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
للحديث بها مع آخرين	23	2
لا تدفعني للحديث مع آخرين	10	1
المجموع	33	3

ويتحدث (25) مبحوثاً عن النكتة مع آخرين فيما (11) مبحوثا لا يتحدثون بالنكتة مع آخرين.
10. مضامين النكتة التي أستمع إليها

الإجابة	ذكر	أنثى
	تكرار	تكرار
غيرت قناعاتي بالأشخاص والجهات	5	1
لم تغير قناعاتي بالأشخاص والجهات	26	2
المجموع	31	3

لم تغير النكتة قناعات 28 مبحوثا عن الأشخاص والجهات فيما (6) من المبحوثين غيرت قناعاتهم.
12. النكتة التي أستمع إليها

الإجابة		ذكر	أنثى
		تكرار	تكرار
تظهر أشخاص وجهات مبالغ فيها		19	2
لا تظهر أشخاص وجهات مبالغ فيها		14	1
المجموع		33	3

ويعتقد 21 مبحوثاً أن النكتة تظهر جهات وأشخاص مبالغ فيهم في حين أن (15) مبحوثاً يعتقدون غير ذلك.

13- في ضوء ما تعرفه عن الاشخاص والجهات الواردة في النكتة هل تستطيع تحديد مقدار صحتها في الآتي

	ذكر				أنثى			
	صحيحة دائماً	أحياناً	نادراً	غير صحيحة	صحيحة دائماً	أحياناً	نادراً	غير صحيحة
فضائيات	5	17	6		2	1	/	
مواقع تواصل	1	12	11	2		3	/	
الإذاعات	5	13	3	5	3		/	
الصحافة	5	9	4	7	3		/	
أصدقاء	4	9	13	3		3	/	
أقارب	5	7	12	3		3	/	
عائلي	9	9	4	3	2	1	/	
جيرانى	2	6	12	4		2	1	/
غرباء أعرفهم	1	4	12	11			3	/
المجموع	37	86	77	38	10	13	4	/

ويعتقد 17 مبحوثاً أن الفضائيات أحياناً صحيحة فيما يعتقد (11) مبحوث أن مواقع التواصل نادراً صحيحة فيما يعتقد (13) مبحوثاً أن الإذاعة أحياناً صحيحة.. في حين أن (7) مبحوثين يعتقدون أن الصحافة كمصدر للنكتة غير صحيحة هذا للذكور أما الإناث فمواقع التواصل عند (3) مبحوثات صحيحة أحياناً وكذلك نفس النسبة عند الأصدقاء والأقارب.

14. في ضوء معلوماتك عن مضامين النكات هل تستطيع تحديد مدى قناعتك بها

المصدر الثقة	ذكر		أنثى	
	أثق بها	لا أثق بها	أثق بها	لا أثق بها
فضائيات	17	11	3	/
مواقع تواصل	8	19		3
الإذاعات	10	16	3	
الصحافة	7	16	3	1
أصدقاء	14	16	1	2
أقارب	12	16	1	2
عائلي	19	8	3	

المصدر الثقة		ذكر		أنثى	
		أثق بها	لا أثق بها	أثق بها	لا أثق بها
غرباء لا أعرفهم		2	26		3
جيراني		7	20		3
المجموع		96	153	14	12

ويثق (20) من المبحوثين الذكور بالنكته التي مصدرها الفضائيات فيما لا يثق 19 مبحوثاً من الذكور بمواقع التواصل في حين يثق (13) بالإذاعة وليثق بها (16)، ويثق بالصحافة (10) مبحوث ولا يثق بها (17) مبحوث ويثق بالأصدقاء 15 مبحوث ولا يثق بها (18) مبحوث.. ويثق بالعائلة 22 مبحوث ولا يثق بها (8) مبحوث.

نتائج التحقق من الفرضيات

الفرضية الأولى

هناك علاقة بين استماع الجمهور للنكات وتفضيله النكات الاجتماعية والسياسية. وتطبيق معامل ارتباط بيرسون ظهر أن معامل الارتباط 0.67 وهو ارتباط طردي متوسط، بمعنى أن الجمهور يستمع للنكات من أجل المضامين الاجتماعية والسياسية ...

الفرضية الثانية:

يستمع الجمهور للنكات لتغيير قناعتهم بالجهات والأشخاص وباستخدام اختبار T تبين أن قيمة T المحسوبة بلغت 4.98 فيما T الجدولية عند درجة حرية 5 ومستوى دلالة 0.05 تساوي 2.02 ولأن المحسوبة أكبر من الجدولية فهي دالة إحصائياً.. مما يثبت صحة الفرض.

تغيير القناة بالجهات والأشخاص	المتوسط	الوسيط	الانحراف	التباين	قيمة T
	32	19	34.4	118.3	4.98
					دالة إحصائياً

الفرضية الثالثة:

يثق الجمهور بمصادر النكته وتطبيق مربع كا تبين أن "كا" المحسوبة تساوي 4.55 فيما "كا" الجدولية تساوي 5.991 عند درجة حرية 2 ومستوى دلالة 0.05 ولأن "كا" المحسوبة أقل من "كا" الجدولية فهي غير دالة إحصائياً وبذلك ترفض الفرضية وتقبل الفرضية البديلة بمعنى أن الجمهور لا يثق بمصادر النكته التي يستمع إليها

الثقة بمصادر النكته	المتوسط	الانحراف	التباين	قيمه كا
	3	67.4	584	4.55
				غير دالة إحصائياً

الفرضية الرابعة:

يثق الجمهور بمصادر النكته على مستويات متعددة وتطبيق اختبار T تبين أن قيمة T المحسوبة تساوي 2.01 فيما قيمة T الجدولية 1.89 عند درجة حرية 7 ومستوى

دلالة 0.05 ولأن T المحسوبة أكبر من T الجدولية فهي دالة إحصائية.. ولذلك تقبل الفرضية.

الثقة بالمصادر	المتوسط	الوسيط	الانحراف	التباين	قيمة T
	29	18.5	79.8	636	2.01
					دالة إحصائية

أهم النتائج:

1. إن 76% في العين يستمع للنكات فيما 23% لا يستمع.
 2. إن 17% من العينة يفضل المضمون السياسي فيما 54% يفضل المضمون الاجتماعي و10% المضمون الديني و3% للمضمون الاقتصادي و4% المضمون العسكري.
 3. 66% في العينة لا يثق بالنكات فيما 26% يثق بها إلى حد ما و7.6% يثق بها تماماً.
 4. يعد 36% مواقع التواصل مصدراً للنكتة فيما 17% من العينة يعتمد الفضائيات و24% يعتمد الأصدقاء و8% يعتمد العائلة و6% يعتمد الأقارب ويعتمد 8% غرباء لا يعرفونهم و4% يعتمدون وسائل إعلام أخرى فيما كان الجيران يعتمدون من قبل 82%.
- يستمتع الجمهور للنكات لتغير قناعاتهم بالأشخاص والجهات ولا يثق الجمهور بالنكات ولكن يثقون بمصادر النكتة.

مصادر البحث:

- 1/ احمد سلمان عوده، فتحي حسن مكاوي، أساسيات البحث العلمي في التربية والعلوم الإنسانية، عناصره ومناهجه والتحليل الإحصائي لبياناته، الزرقاء، مكتبه المنارة، ص147، 2003.
- 2 /رعد جاسم الكعبي، دليل بحث جمهور الإذاعة والتلفزيون، بغداد، الجزيرة للطباعة والنشر والتوزيع، 2018.
- 3/ عامر ابراهيم قنديلي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، عمان، دار اليازوري للعلمية للنشر والتوزيع، 1990، ص71.
- 4/ عمار طاهر محمد، البرامج الترفيهية في تلفزيون العراق، دراسة تحليلية للبرامج الترفيهية في تلفزيون العراق، أطروحة دكتوراه، كلية الآداب، 2000.
- 5/ أحمد مطشر عبد الصاحب، أشكال البرامج الترفيهية في القنوات الفضائية وخصائصها، رسالة ماجستير، بغداد، جامعة بغداد، كلية الإعلام، 2006.
- 6/ محمد هادي محمد، استخدام المواد الترفيهية الفضائية واشباعاتها، لدى عينة من الشباب اليمني، أطروحة دكتوراه، الرياض، جامعة الإمام محمد بن سعود، كلية الدعوة والإعلام، 2011.

7 /Karen Callaghan And Frauke Scqnwll, Assessing The Democratic Debate, How The News Media Frame Elite Policy Discourse, Political Communication.Vol.18 No,2,2007, D.185.

- 8/ حسين عماد مكاوي وليلى السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط9، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2010، ص 314.
- 9/ حسني محمد نصر، نظريات الإعلام، الإمارات، دار الكتاب الجامعي للنشر، 2015.
- 10/ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع، 2004، ص 297.
- 11/ (انظر التلفزيون الساخر: السياسة والكوميديا في عصر ما بعد الشبكة من قبل جراي، جونز & تومبسون، 2009).
- 12/ رائد عبيس، فلسفة السخرية عند بيتر سلورك، منشورات ضفاف، سوريا.
- 13/ (انظر التلفزيون الساخر: السياسة والكوميديا في عصر ما بعد الشبكة من قبل جراي، جونز & تومبسون، 2009).
- 14/ أودي، روبرت (1994). "المعتقدات والتصرفات التفضيلية للاعتقاد". نوس 28 (4)، ب. 419-434.
- 15/ باتسون، غريغوري (2000). خطوات لبيئة العقل. شيكاغو: مطبعة جامعة شيكاغو.
- 16/ رشدي صالح، فنون الأدب الشعبي، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، مكتبة الأسرة، 1997.