

The Role of Social Networks in Promoting Citizenship Values among Public Relations and Media Students in Palestinian Universities

Dr. Ahed Maher Mousa Abu Draz

Assistant Professor at Mass Communication College, Umm Al Quwain University, UAE

Email: drahed.draz@uaqu.ac.ae

Received: 05 July. 2024 Revised: 29 Sept. 2024 Accepted: 20 Nov. 2024 Published: 01 Jan 2025

Abstract:

This study aimed to identify the role of social networks in promoting citizenship values among public relations and media students in Palestinian Universities. The study adopted the descriptive analytical method, and the sample of the study consisted of (180) students of public relations and media in Palestinian Universities, the major universities were selected in the governorates of Gaza, namely: (Al-Aqsa University, Islamic University, Al-Azhar University), the study used the questionnaire as a tool To collect data. The most important results of the study were as The role of social networks in promoting citizenship values among students of public relations and media in Palestinian Universities came with a relative weight (74.081), which is the degree of approval (large). And There are no statistically significant differences between the responses of the respondents on the role of social networks in promoting citizenship values among public relations and media students in Palestinian Universities due to the gender variable, while there are statistically significant differences attributed to the university variable, and for the benefit of students of the (Islamic) University. And the presence of statistically significant differences attributable to the level of the academic level, and for the benefit of students of the level (third). The study concluded several recommendations, the most important of which are: Social networks contribute to the formation of a citizen aware of his social responsibilities. And the social networks confirm that the dignity of the citizen stems from his commitment to his duties and law. And Social media networks employ national events to assert Palestinian rights.

Keywords: Social media, Citizenship values, Gaza Governorates

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية

د. عهد ماهر موسى أبو دراز

أستاذ مساعد بكلية الاتصال الجماهيري، جامعة أم القيوين، إمارة أم القيوين، الإمارات العربية المتحدة.

المخلص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من عدد (180) من طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية، وقد تم اختيار الجامعات الكبرى في محافظات غزة، وهي: (جامعة الأقصى، الجامعة الإسلامية، جامعة الأزهر)، واستخدمت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وكان من أهم نتائج الدراسة أن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (74.081)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة). وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجنس، بينما وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجامعة، ولصالح طلبة جامعة (الإسلامية)، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المستوى الدراسي، ولصالح طلبة المستوى الدراسي (الثالث). وخلصت الدراسة بعدة توصيات، من أهمها: أن تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين مواطن واع بمسؤولياته الاجتماعية. وأن تؤكد مواقع التواصل الاجتماعي أن كرامة المواطن تتبع من التزامه بواجباته والقانون. وأن توظف مواقع التواصل الاجتماعي الأحداث الوطنية لتأكيد الحقوق الفلسطينية.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، قيم المواطنة، محافظات غزة.

المقدمة

تؤدي مواقع التواصل الاجتماعي المتعددة دورا محوريا في تقوية وتعزيز البناء الفكري للطلبة، وترسيخ منظومة الوعي لديهم، ونقل صورة حقيقية عن واقعهم وطموحاتهم ومشكلاتهم واهتماماتهم، وتوفير مفاهيم تواصلية متنوعة، وتقديم بدائل يتفاعل معها الطلبة في ظل النقاشات المستمرة، وطرح نوعي شامل لقضاياهم وموقعهم في منظومة العمل الوطني، وحوارات تتقاسم النقاط المشتركة بين الطلبة أحيانا، وتختلف في مواقف أخرى، ويظهر هذا التقارب والتباين رصيذا فكريا ينبغي أن تستفيد منه المجتمعات في بناء سلوك المواطنة، من خلال رصد توقعات الطلبة واتجاهاتهم، وارتباطها بواقع الممارسة، وتعاملها مع مجالات التنمية والإنتاج والأمن والتوظيف والتحديات، وما يمكن أن توفره من تعميق فرص الوعي، وترسيخ ثقافة إيجابية، تسهم في تغيير السلوك النمطي السائد في المجتمعات، وضبط الممارسة لدى الطلبة

بشكل يضعها أمام تقييم مستمر لموقعها في وجدان الوطن والاعتزاز بحضارته وقيمه وسياساته. والتي يمكن أن تؤصل لثقافة مهنية تستطيع تحقيق التحول في سلوك الطلبة، وتمكينهم من استثمار الفرص المتاحة لهم، في ظل قناعتهم ومشاركتهم في رصد المنجز التنموي الوطني المقدم لهم.

ورغم خصوصية المواطنة من حيث تداخلها مع مفاهيم الانتماء، إلا أنها شهدت خلال السنوات القليلة الماضية ومع ظهور قوة مواقع التواصل الاجتماعي في العصر الحديث، والدور الذي تلعبه هذه المواقع في تنمية المجتمعات، تحديات جديدة في عملية الانفتاح الثقافي، الذي تنوعت آلياته ووسائله لمخاطبة المجتمعات، عبر شاشات صغيرة يحملها في الجيب. فالمواطنة شرط لوجود الفرد في الدولة، وهي التي تمنحه الشعور بالهوية، وتسمح له بممارسة حقوقه السياسية والاجتماعية، وتؤهله لأداء أدواره، وتحمل مسؤولياته، والوفاء بالتزاماته في الحياة العامة في مجتمعه، بالإضافة إلى تفاعله مع القضايا العالمية، فهو مواطن عالمي يعيش في عالم مترابط ومتعدد الثقافات.

وتتنوع أهداف وأدوار مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للطلبة، فهي لا تقتصر على نطاق محدد، بل لها دور مهم في عملية التأثير، ومع هذا العدد الكبير من المستخدمين يومياً، لا بد من وجود برامج للاستفادة منها وتوظيفها، بهدف تعزيز قيم المواطنة، حيث إن التوظيف الجيد لمواقع التواصل الاجتماعي من الطرق التي تجعل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة الطلبة، أكثر حرصاً على خدمة وطنهم في بث رسائل توعوية تهدف إلى تعزيز قيم المواطنة.

أولاً: مشكلة الدراسة وأسئلتها:

تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال الرئيسي الآتي:

ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية.

ويتفرع عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية الآتية:

1. هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجنس؟
2. هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجامعة؟
3. هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير المستوى الدراسي؟

ثانياً: أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقيق التالي:

1. التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية.

2. الكشف عن الفروق بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغيرات: (الجنس، الجامعة، المستوى الدراسي).

ثالثا: أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في الآتي:

1. الأهمية العلمية:

- أهمية الموضوع الذي تناوله، وهو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة.
- ندرة الدراسات السابقة حول مواقع التواصل الاجتماعي في محافظات غزة.

2. الأهمية العملية:

- قد تفيد هذه الدراسة الجامعات في محافظات غزة، من حيث الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي، والاستفادة منها في مجالات كثيرة تهم الطلبة.
- قد تفيد هذه الدراسة طلبة الجامعات في محافظات غزة، من حيث كيفية الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي فيما يخدم القضية الفلسطينية.

رابعا: حدود الدراسة:

1. الحد الموضوعي: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية.

2. الحد الزمني: تم تطبيق هذه الدراسة خلال الفترة 2023م-2024م.

3. الحد المكاني: محافظات غزة.

4. الحد المؤسسي: الجامعات الفلسطينية.

5. الحد البشري: طلبة العلاقات العامة والإعلام.

خامسا: مصطلحات الدراسة:

اشتملت الدراسة على المصطلحات التالية:

1. مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مواقع إلكترونية عبر الإنترنت، تتيح للأفراد إقامة مواقع اجتماعية بالتعريف بأنفسهم واهتماماتهم وتوجهاتهم، واختيار أصدقائهم ضمن مجموعات قد تكون مفتوحة أو مغلقة أو سرية، كما تتيح تبادل المواد المكتوبة ونشر الصور وأفلام الفيديو ومجموعة من الأدوات التي تسهل عملية الاتصال والتواصل (الزبون وأبو صعيك، 2014).

2. قيم المواطنة:

مجموع القيم الإنسانية والمعايير السياسية والقانونية والممارسات الاجتماعية التي تمكن المواطن من الانخراط في مجتمعة والتفاعل معه إيجابيا والمشاركة في تدبير شؤونه (البراشدية، 2011).

الدراسات السابقة والتعقيب عليها:

أولا: الدراسات السابقة:

تناولت مجموعة من الدراسات السابقة موضوع الدراسة الحالية، ومنها:

دراسة (جميبي، 2024) هدفت إلى بيان أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة والانتماء في مراكز الشباب بالريف والحضر، وكان من أهم نتائج الدراسة أن (واتس أب) هو أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما لعينة الريف والحضر.

دراسة (العفاري، 2023) هدفت إلى بيان علاقة استخدام الشباب للمحتوى الإعلامي عبر شبكات التواصل الاجتماعي بدعم قيم المواطنة والانتماء لديهم، وكان من أهم نتائج الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية بين معدلات استخدام الشباب الإماراتي لشبكات التواصل الاجتماعي، واتجاهاتهم نحو غرس قيم الانتماء والمواطنة. وتوجد أيضا علاقة ارتباطية بين معدلات استخدام الشباب الإماراتي لشبكات التواصل الاجتماعي في متابعة القضايا الاجتماعية والسياسية والتأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام نحو غرس قيم الانتماء والمواطنة.

دراسة (الديجاني، 2022) هدفت إلى بيان دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب الكويتي، وكان من أهم نتائج الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تمارس دورا مهما في الحفاظ على الهوية من خلال الحفاظ على ثقافة المجتمع.

دراسة (العوفي، 2021) هدفت إلى بيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب العماني، وكان من أهم نتائج الدراسة وجود تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي على قيم الانتماء، من حيث المحافظة على الهوية والإعلاء من ثقافة المجتمع وقضاياه، وتؤثر أيضا سلبا على قيم الانتماء، من حيث الانفتاح على العالم ومحاولة تدوير الهوية العمانية.

دراسة (المضف، 2020) هدفت إلى بيان مدى إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المواطنة لدى الشباب الجامعي الكويتي، وكان من أهم نتائج الدراسة أن المتوسط العام لمستوى مؤشرات إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المواطنة لدى الشباب الجامعي الكويتي المتمثلة بـ (المشاركة، الاتصال، التفاعل) كان مرتفعا.

دراسة (البراشدية والضفري، 2018) هدفت إلى بيان تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة لدى الشباب العماني، وكان من أهم نتائج الدراسة أن التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة كانت كبيرة، بالإضافة إلى أن التأثيرات الإيجابية كانت أقوى من التأثيرات السلبية.

دراسة (الأغا وإسليم، 2017) هدفت إلى تحديد دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية وسبل تطويره، وكان من أهم نتائج الدراسة أن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية كان بدرجة تقدير كبيرة.

دراسة (صفرار، 2017) هدفت إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة من وجهة نظر الشباب الجامعي العُماني، وكان من أهم نتائج الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي ومن خلال ما تنشره من عبر

تطبيقاتها وبمختلف أنماطها قد عززت قيمة الإخوة بين المواطنين.

دراسة (بوشلاغم، 2016) هدفت إلى التعرف على دور الشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وترسيخ قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي، وكان من أهم نتائج الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها (الفيسبوك) تقوم بدور مهم وجوهري في المجتمع.

دراسة (إسماعيل، 2014) هدفت إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة وتشكيل الرأي العام لدى منتسبي الجامعات، وكان من أهم نتائج الدراسة أن أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى الطلاب بصفة عامة بدرجة ضعيفة.

دراسة (حمودة، 2013) هدفت إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية، وكان من أهم نتائج الدراسة أن جميع الباحثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، ومعظمهم أجابوا بأن شبكات التواصل الاجتماعي استطاعت أن تنمي مشاركتهم نحو القضايا المجتمعية.

دراسة (عابد، 2012) دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي، وكان من أهم نتائج الدراسة أنه لا يوجد تأثير معنوي لمتغير الجنس على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي، بينما يوجد تأثير معنوي لمتغير الجامعة.

ثانياً: التعقيب على الدراسات السابقة:

- تناولت جميع الدراسات السابقة مواقع التواصل الاجتماعي، ودورها في عدة موضوعات، مثل: (قيم المواطنة، الانتماء، القيم الاجتماعية، القضايا المجتمعية، التغيير الاجتماعي والسياسي).
- تعتبر جميع الدراسات السابقة حديثة نسبياً، حيث تم تطبيقها خلال الفترة من 2012م إلى الفترة 2024م.
- تنوعت أماكن تطبيق الدراسات السابقة، مثل: (فلسطين، مصر، الإمارات، الكويت، الأردن، الجزائر، عمان).
- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تحديد أسئلة وفرضيات الدراسة، وبناء أداة الدراسة.

منهجية الدراسة:

أولاً: منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يفيد في فهم أفضل وأدق لجوانب وأبعاد الظاهرة موضوع الدراسة، حيث يصفها وصفاً دقيقاً، ويعبر عنها كميّاً وكيفياً.

ثانياً: مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية.

ثالثاً: عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من عدد (180) من طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية، وقد تم اختيار الجامعات الكبرى في محافظات غزة، وهي: (جامعة الأقصى، الجامعة الإسلامية، جامعة الأزهر).

ويتوزع أفراد عينة الدراسة حسب الجدول التالي:

الجدول (1): توزيع أفراد عينة الدراسة

البيانات الشخصية	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
1 الجنس	ذكر	90	50.0
	أنثى	90	50.0
2 الجامعة	الأقصى	60	33.3
	الإسلامية	60	33.3
	الأزهر	60	33.3
3 المستوى الدراسي	الأول	73	40.6
	الثاني	46	25.6
	الثالث	42	23.3
	الرابع	19	10.6
	المجموع	180	%100

رابعاً: أداة الدراسة:

تم استخدام الاستبانة كأداة للدراسة، وتتكون الاستبانة من مجموعة من المحاور والفقرات، تبين درجة الموافقة (كبيرة جداً، كبيرة، متوسطة، قليلة، قليلة جداً)، وتم تحديد القيم (5، 4، 3، 2، 1) لتقابل التقديرات السابقة لكل فقرة من فقرات الاستبانة.

وتم حساب درجات الموافقة بحسب مقياس خماسي التدرج، كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول (2): مقياس خماسي التدرج

درجة الموافقة	المتوسط الحسابي		الوزن النسبي	
	من	إلى	من	إلى
قليلة جداً	1.00	أقل من 1.80	20.00	أقل من 36.00
قليلة	1.80	أقل من 2.60	36.00	أقل من 52.00
متوسطة	2.60	أقل من 3.40	52.00	أقل من 68.00
كبيرة	3.40	أقل من 4.20	68.00	أقل من 84.00
كبيرة جداً	4.20	5.00	84.00	100.00

صدق أداة الدراسة:

ونعني بصدق أداة الدراسة، أن الأداة تقيس ما وضعت لقياسه، وقد تم التأكد من صدق الاستبانة من خلال الطرق التالية:

1. الصدق من وجهة المحكمين:

تم عرض الاستبانة على عدد (3) من المحكمين من ذوي الاختصاص، من أجل التأكد من سلامة الصياغة اللغوية للاستبانة، ووضوح تعليماتها، وانتماء فقراتها للأبعاد المحددة فيها، ومدى صلاحية هذه الأداة لقياس الأهداف المرتبطة

بهذه الدراسة، وبذلك تم التأكد من صدق الاستبانة من وجهة نظر المحكمين.

2. صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي من خلال إيجاد معاملات الارتباط لمحاور الاستبانة، كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول (3): صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبانة

م	المحور	معامل الارتباط	"Sig. قيمة "	الدالة
1	قيم المشاركة المجتمعية	0.817	0.000	دالة
2	قيم الديمقراطية	0.801	0.000	دالة
3	قيم الانتماء الوطني	0.794	0.000	دالة

يبين الجدول أن محاور الاستبانة تتمتع بمعاملات ارتباط دالة إحصائياً، وتفي بأغراض الدراسة.

ثبات أداة الدراسة:

ونعني بثبات أداة الدراسة، أن الأداة تعطي نفس النتائج تقريباً لو طبقت مرة أخرى على نفس المجموعة من الأفراد، أي أن النتائج لا تتغير، وقد تم التأكد من ثبات الاستبانة من خلال الطرق التالية:

1. الثبات باستخدام معادلة ألفا كرونباخ:

تم التأكد من ثبات أداة الدراسة من خلال حساب معاملات الارتباط لمحاور الاستبانة باستخدام معادلة ألفا كرونباخ، كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول (4): معاملات الارتباط لمحاور الاستبانة باستخدام معادلة ألفا كرونباخ

م	المحور	معامل الارتباط
1	قيم المشاركة المجتمعية	0.864
2	قيم الديمقراطية	0.769
3	قيم الانتماء الوطني	0.827
	قيم المواطنة	0.945

يبين الجدول أن معاملات الارتباط لمحاور الاستبانة باستخدام معادلة ألفا كرونباخ هي معاملات ثبات دالة إحصائياً، وتفي بأغراض الدراسة.

2. الثبات بطريقة التجزئة النصفية:

تم التأكد من ثبات أداة الدراسة من خلال حساب معاملات الارتباط لمحاور الاستبانة بطريقة التجزئة النصفية، كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول (5): معاملات الارتباط لمحاوَر الاستبانة بطريقة التجزئة النصفية

المحور	معامل الارتباط	
	قبل التعديل	بعد التعديل
1	0.658	0.794
2	0.739	0.850
3	0.836	0.911
	0.884	0.938

يبين الجدول أن معاملات الارتباط لمحاوَر الاستبانة بطريقة التجزئة النصفية هي معاملات ثبات دالة إحصائياً، وتقي بأغراض الدراسة.

خامساً: الأساليب الإحصائية المستخدمة:

ولإجابة على أسئلة الدراسة تم استخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS): (معامل ارتباط بيرسون، معادلة ألفا كرونباخ، طريقة التجزئة النصفية، اختبار "T" للعينة الواحدة، اختبار T-Test، اختبار One-Way ANOVA) في إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة للدراسة.

وقد تم استخدام درجة ثقة (95%) في اختبار كل الفروض الإحصائية للدراسة، بما يعني أن احتمال الخطأ يساوي (5%)، وهي النسبة المناسبة لطبيعة الدراسة.

نتائج الدراسة

نتائج السؤال الرئيس:

ينص السؤال على ما يلي:

ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية؟

تم الإجابة على هذا السؤال باستخدام اختبار "T" للعينة الواحدة، كما هو مبين في الجداول التالية:

الجدول (6): تحليل محاوَر الاستبانة

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "T"	قيمة "Sig."	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة
1	قيم المشاركة المجتمعية	3.710	0.470	20.296	0.000	74.207	2	كبيرة
2	قيم الديمقراطية	3.761	0.444	22.982	0.000	75.215	1	كبيرة
3	قيم الانتماء الوطني	3.641	0.491	17.515	0.000	72.822	3	كبيرة
	قيم المواطنة	3.704	0.435	21.694	0.000	74.081		كبيرة

يبين الجدول أن:

- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المشاركة المجتمعية لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في

- الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (74.207)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم الديمقراطية لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (75.215)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم الانتماء الوطني لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (72.822)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (74.081)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).

وتشير هذه النتيجة إلى وجود دور لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة (قيم المشاركة المجتمعية، قيم الديمقراطية، قيم الانتماء الوطني) لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية.

الجدول (7): تحليل فقرات محور قيم المشاركة المجتمعية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "T"	قيمة "Sig."	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة
1	تؤسس لمجتمع إنساني تسوده روح التعاون البناء.	4.722	0.669	34.539	0.000	94.444	1	كبيرة جدا
2	تدعو إلى المحبة والتآلف بين أفراد المجتمع.	4.161	0.763	20.405	0.000	83.222	2	كبيرة
3	تدعو لبناء علاقات أخوية مبنية على أساس الاحترام.	3.844	0.979	11.570	0.000	76.889	3	كبيرة
4	تحث على الإحسان وفعل الخير لمساعدة المحتاجين.	3.567	1.233	6.165	0.000	71.333	11	كبيرة
5	تشجع العمل الجماعي وتنبذ الفردية والأنانية.	3.406	1.385	3.928	0.000	68.111	15	كبيرة
6	تدعو لبناء مجتمع متكافل خال من الفقر.	3.550	1.265	5.832	0.000	71.000	12	كبيرة
7	تسهم في إيجاد مجتمع متضامن مع بعضه البعض.	3.711	1.179	8.089	0.000	74.222	4	كبيرة
8	تهتم بمشكلات المجتمع وتقدم حلولاً لها.	3.706	1.306	7.247	0.000	74.111	5	كبيرة
9	تسهم في تكوين مواطن واع بمسؤولياته الاجتماعية.	3.578	1.382	5.609	0.000	71.556	9	كبيرة
10	تحث على التكاتف والتعااض للحد من الظواهر السلبية.	3.433	1.282	4.535	0.000	68.667	14	كبيرة
11	تدعو للمبادرة في الأعمال	3.639	1.294	6.626	0.000	72.778	8	كبيرة

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "T"	قيمة "Sig."	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة
	التطوعية لخدمة الصالح العام.							
12	تقوم بحملات توعية لوقاية الطلبة من المخاطر.	3.439	1.295	4.546	0.000	68.778	13	كبيرة
13	تشجع المثابرة والعمل الدؤوب لخدمة البيئة والمجتمع.	3.572	1.260	6.094	0.000	71.444	10	كبيرة
14	تبث روح التعاطف مع الآخرين في أزماتهم ومشكلاتهم.	3.644	1.310	6.599	0.000	72.889	7	كبيرة
15	تسهم في تحقيق التقارب والتفاهم بين أفراد المجتمع.	3.683	1.322	6.934	0.000	73.667	6	كبيرة
	المحور ككل	3.710	0.470	20.296	0.000	74.207		كبيرة

يبين الجدول أن:

- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المشاركة المجتمعية لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (74.207)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- أعلى فقرة رقم (1)، وهي (تؤسس لمجتمع إنساني تسوده روح التعاون البناء)، وقد جاءت بوزن نسبي (94.444)، وهي بدرجة موافقة (كبيرة جدا).
- أدنى فقرة رقم (5)، وهي (تشجع العمل الجماعي وتنذب الفردية والأنانية)، وقد جاءت بوزن نسبي (68.111)، وهي بدرجة موافقة (كبيرة).

وتشير هذه النتيجة إلى وجود دور لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز (قيم المشاركة المجتمعية) لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية.

الجدول (8): تحليل فقرات محور قيم الديمقراطية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "T"	قيمة "Sig."	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة
1	تحث على احترام الحريات وحقوق الإنسان.	4.444	0.886	21.878	0.000	88.889	1	كبيرة جدا
2	تعمل على تأصيل ثقافة التعدد والتنوع الحزبي.	3.817	0.960	11.414	0.000	76.333	6	كبيرة
3	تريد من قدرة الطلبة على التعبير عن الرأي بحرية.	3.933	1.452	8.626	0.000	78.667	4	كبيرة
4	تدفع باتجاه قبول الآخر باعتباره شريكاً في بناء الوطن.	4.333	1.062	16.839	0.000	86.667	2	كبيرة جدا
5	تنذب التجريح والتحريض والتخوين.	4.000	0.884	15.170	0.000	80.000	3	كبيرة

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "T"	قيمة "Sig."	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة
6	تنبذ اللجوء إلى العنف واستخدام القوة في حل الخلافات.	3.856	1.068	10.746	0.000	77.111	5	كبيرة
7	تسعى لبناء مجتمع حاضن للجميع دون تمييز.	3.528	1.193	5.934	0.000	70.556	12	كبيرة
8	تؤكد أن كرامة المواطن تتبع من التزامه بواجباته والقانون.	3.533	1.351	5.296	0.000	70.667	11	كبيرة
9	توفر أجواء من الود والثقة لمساندة جهود المصالحة.	3.450	1.193	5.063	0.000	69.000	14	كبيرة
10	تؤكد أن الحوار مسار جيد لبناء الحياة الحرة الكريمة.	3.711	1.175	8.122	0.000	74.222	7	كبيرة
11	تسهم في تنقية ثقافة المجتمع من مظاهر التعصب.	3.394	1.327	3.989	0.000	67.889	15	متوسطة
12	تزيد من القدرة على التأثير في اتخاذ القرارات.	3.650	1.257	6.936	0.000	73.000	9	كبيرة
13	تدعو للمرونة في الحوار وعدم التصلب في المواقف.	3.594	1.190	6.703	0.000	71.889	10	كبيرة
14	تحث على تعزيز مبدأ الانتقال السلمي للسلطة.	3.506	1.364	4.973	0.000	70.111	13	كبيرة
15	تسهم في محاربة الفساد والمحسوبية والرشوة.	3.661	1.477	6.007	0.000	73.222	8	كبيرة
	المحور ككل	3.761	0.444	22.982	0.000	75.215		كبيرة

يبين الجدول أن:

- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم الديمقراطية لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (75.215)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- أعلى فقرة رقم (1)، وهي (تحت على احترام الحريات وحقوق الإنسان)، وقد جاءت بوزن نسبي (88.889)، وهي بدرجة موافقة (كبيرة جدا).
- أدنى فقرة رقم (11)، وهي (تسهم في تنقية ثقافة المجتمع من مظاهر التعصب)، وقد جاءت بوزن نسبي (67.889)، وهي بدرجة موافقة (متوسطة).

وتشير هذه النتيجة إلى وجود دور لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز (قيم الديمقراطية) لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية.

الجدول (9): تحليل فقرات محور قيم الانتماء الوطني

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "T"	قيمة "Sig."	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة
1	تتمى مشاعر الوفاء تجاه الثوابت الوطنية والمقدسات.	4.383	1.074	17.277	0.000	87.667	1	كبيرة جدا
2	تتمى الشعور بالعز والافتخار بالوطن والدفاع عنه.	4.083	0.962	15.104	0.000	81.667	2	كبيرة
3	تبرز أهمية المشاركة في إحياء المناسبات الوطنية.	3.761	1.145	8.917	0.000	75.222	4	كبيرة
4	تؤكد أن الوطن للجميع مهما اختلفت الانتماءات.	3.406	1.176	4.628	0.000	68.111	15	كبيرة
5	تهتم ببناء جيل يتحلى بالمسؤولية الوطنية.	3.433	1.346	4.320	0.000	68.667	14	كبيرة
6	تحفز الطلبة على الفداء والتضحية من أجل الوطن.	3.494	1.310	5.065	0.000	69.889	9	كبيرة
7	تعزز حب الوطن والتفاني في خدمته.	3.444	1.256	4.747	0.000	68.889	13	كبيرة
8	تبث روح الإقدام والشجاعة لصون كرامة الوطن.	3.639	1.232	6.960	0.000	72.778	5	كبيرة
9	توظف الأحداث الوطنية لتأكيد الحقوق الفلسطينية.	3.544	1.359	5.374	0.000	70.889	8	كبيرة
10	تسهم في إيجاد مواطن يفخر بترائه وتاريخه وثقافته.	3.461	1.334	4.636	0.000	69.222	12	كبيرة
11	تعزز صمود المواطن في مواجهة سياسات المحتل.	3.489	1.292	5.075	0.000	69.778	10	كبيرة
12	تحث على تقديم مصلحة الوطن على المصالح الحزبية.	3.572	1.346	5.706	0.000	71.444	7	كبيرة
13	تعمل على إحياء الوعي الوطني بقضايا شعبنا.	3.489	1.364	4.809	0.000	69.778	10	كبيرة
14	تسهم في بناء مجتمع معتز بأصالته وواثق بمستقبله.	3.606	1.288	6.307	0.000	72.111	6	كبيرة
15	تشيد بتضحيات ونضالات أبناء شعبنا وصموده.	3.811	1.373	7.924	0.000	76.222	3	كبيرة
	المحور ككل	3.641	0.491	17.515	0.000	72.822		كبيرة

يبين الجدول أن:

- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم الانتماء الوطني لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (72.822)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- أعلى فقرة رقم (1)، وهي (تتمى مشاعر الوفاء تجاه الثوابت الوطنية والمقدسات)، وقد جاءت بوزن نسبي (87.667)، وهي بدرجة موافقة (كبيرة جدا).
- أدنى فقرة رقم (4)، وهي (تؤكد أن الوطن للجميع مهما اختلفت الانتماءات)، وقد جاءت بوزن نسبي (68.111)، وهي بدرجة موافقة (كبيرة).

وتشير هذه النتيجة إلى وجود دور لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز (قيم الانتماء الوطني) لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية.

نتائج السؤال الفرعي الأول:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجنس؟ وتم التحقق من صحة هذه الفرضية عن طريق اختبار T-Test، كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول (10): الفروقات بالنسبة لمتغير الجنس

المحور	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "T"	قيمة "Sig."	الدلالة
قيم المشاركة المجتمعية	ذكر	90	3.713	0.472	0.063	0.950	غير دالة
	أنثى	90	3.708	0.470			
قيم الديمقراطية	ذكر	90	3.782	0.434	0.648	0.518	غير دالة
	أنثى	90	3.739	0.455			
قيم الانتماء الوطني	ذكر	90	3.607	0.495	-0.920	0.359	غير دالة
	أنثى	90	3.675	0.488			
قيم المواطنة	ذكر	90	3.701	0.434	-0.102	0.919	غير دالة
	أنثى	90	3.707	0.440			

* قيمة "T" الجدولية عند درجة حرية (178) ومستوى دلالة (0.05) = (1.984)

يبين الجدول أن:

- قيمة "Sig." المحسوبة أكبر من قيمة "Sig." الجدولية في جميع المحاور، وهذا يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجنس.

وتشير هذه النتيجة إلى عدم اختلاف وجهات نظر أفراد عينة الدراسة من طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات

الفلسطينية حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لديهم باختلاف الجنس.

نتائج السؤال الفرعي الثاني:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجامعة؟

وتم التحقق من صحة هذه الفرضية عن طريق اختبار One-Way ANOVA، كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول (11): الفروقات بالنسبة لمتغير الجامعة

المحور	الجامعة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "F"	قيمة "Sig."	مستوى الدلالة
قيم المشاركة المجتمعية	الأقصى	60	3.787	0.326	10.734	0.000	دالة
	الإسلامية	60	3.849	0.624			
	الأزهر	60	3.496	0.319			
قيم الديمقراطية	الأقصى	60	3.793	0.366	8.093	0.000	دالة
	الإسلامية	60	3.899	0.572			
	الأزهر	60	3.590	0.295			
قيم الانتماء الوطني	الأقصى	60	3.553	0.420	11.727	0.000	دالة
	الإسلامية	60	3.876	0.603			
	الأزهر	60	3.494	0.327			
قيم المواطنة	الأقصى	60	3.711	0.314	10.609	0.000	دالة
	الإسلامية	60	3.874	0.587			
	الأزهر	60	3.527	0.265			

* قيمة "F" الجدولية عند درجة حرية (2، 177) وعند مستوى دلالة (0.05) = (3.040)

يبين الجدول أن:

- قيمة "Sig." المحسوبة أقل من قيمة "Sig." الجدولية لجميع المحاور، وهذا يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجامعة، ولصالح طلبة جامعة (الإسلامية).

وتشير هذه النتيجة إلى اختلاف وجهات نظر أفراد عينة الدراسة من طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لديهم باختلاف الجامعة، ولصالح طلبة الجامعة (الإسلامية).

نتائج السؤال الفرعي الثالث:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير المستوى الدراسي؟

وتم التحقق من صحة هذه الفرضية عن طريق اختبار One-Way ANOVA، كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول (12): الفروقات بالنسبة لمتغير المستوى الدراسي

المحور	المستوى الدراسي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "F"	قيمة "Sig."	مستوى الدلالة
قيم المشاركة المجتمعية	الأول	73	3.740	0.457	2.375	0.072	غير دالة
	الثاني	46	3.667	0.416			
	الثالث	42	3.810	0.540			
	الرابع	19	3.484	0.420			
قيم الديمقراطية	الأول	73	3.819	0.424	2.997	0.032	دالة
	الثاني	46	3.700	0.408			
	الثالث	42	3.833	0.524			
	الرابع	19	3.523	0.322			
قيم الانتماء الوطني	الأول	73	3.689	0.499	2.879	0.037	دالة
	الثاني	46	3.542	0.453			
	الثالث	42	3.760	0.526			
	الرابع	19	3.435	0.384			
قيم المواطنة	الأول	73	3.749	0.424	3.100	0.028	دالة
	الثاني	46	3.636	0.392			
	الثالث	42	3.801	0.501			
	الرابع	19	3.481	0.339			

* قيمة "F" الجدولية عند درجة حرية (3، 176) وعند مستوى دلالة (0.05) = (2.650)

يبين الجدول أن:

- قيمة "Sig." المحسوبة أقل من قيمة "Sig." الجدولية في محور قيم الديمقراطية ومحور قيم الانتماء الوطني ومحور قيم المواطنة، وهذا يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير المستوى الدراسي، ولصالح طلبة المستوى الدراسي (الثالث).

وتشير هذه النتيجة إلى عدم اختلاف وجهات نظر أفراد عينة الدراسة من طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات

السلطانية حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لديهم باختلاف المستوى الدراسي، ولصالح طلبة المستوى الدراسي (الثالث).

- قيمة "Sig." المحسوبة أكبر من قيمة "Sig." الجدولية في محور قيم المشاركة المجتمعية، وهذا يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير المستوى الدراسي.

ملخص نتائج الدراسة:

- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المشاركة المجتمعية لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (74.207)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم الديمقراطية لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (75.215)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم الانتماء الوطني لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (72.822)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية جاء بوزن نسبي (74.081)، وهو بدرجة موافقة (كبيرة).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجنس.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجامعة، ولصالح طلبة جامعة (الإسلامية).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير المستوى الدراسي، ولصالح طلبة المستوى الدراسي (الثالث).

توصيات الدراسة:

1. توصيات تتعلق بقيم المشاركة المجتمعية:

- أن تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين مواطن واع بمسؤولياته الاجتماعية.
- أن تشجع مواقع التواصل الاجتماعي على المثابرة والعمل الدؤوب لخدمة البيئة والمجتمع.
- أن تحث مواقع التواصل الاجتماعي على الإحسان وفعل الخير لمساعدة المحتاجين.
- أن تدعو مواقع التواصل الاجتماعي لبناء مجتمع متكافل خال من الفقر.
- أن تقوم مواقع التواصل الاجتماعي بحملات توعية لوقاية الطلبة من المخاطر.

- أن تحث مواقع التواصل الاجتماعي على التكاتف والتعاوض للحدّ من الظواهر السلبية.
- أن تشجع مواقع التواصل الاجتماعي العمل الجماعي وتنبذ الفردية والأنانية.

2. توصيات تتعلق بقيم الديمقراطية:

- أن تدعو مواقع التواصل الاجتماعي للمرونة في الحوار وعدم التصلب في المواقف.
- أن تؤكد مواقع التواصل الاجتماعي أن كرامة المواطن تتبع من التزامه بواجباته والقانون.
- أن تسعى مواقع التواصل الاجتماعي لبناء مجتمع حاضن للجميع دون تمييز.
- أن تحث مواقع التواصل الاجتماعي على تعزيز مبدأ الانتقال السلمي للسلطة.
- أن توفر مواقع التواصل الاجتماعي أجواء من الود والثقة لمساندة جهود المصالحة.
- أن تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في تنقية ثقافة المجتمع من مظاهر التعصب.

3. توصيات تتعلق بقيم الانتماء الوطني:

- أن تحث مواقع التواصل الاجتماعي على تقديم مصلحة الوطن على المصالح الحزبية.
- أن توظف مواقع التواصل الاجتماعي الأحداث الوطنية لتأكيد الحقوق الفلسطينية.
- أن تحفز مواقع التواصل الاجتماعي الطلبة على الفداء والتضحية من أجل الوطن.
- أن تعزز مواقع التواصل الاجتماعي صمود المواطن في مواجهة سياسات المحتل.
- أن تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على إحياء الوعي الوطني بقضايا شعبنا.
- أن تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في إيجاد مواطن يفخر بتراثه وتاريخه وثقافته.
- أن تعزز مواقع التواصل الاجتماعي حب الوطن والتفاني في خدمته.
- أن تهتم مواقع التواصل الاجتماعي ببناء جيل يتحلّى بالمسؤولية الوطنية.
- أن تؤكد مواقع التواصل الاجتماعي أن الوطن للجميع مهما اختلفت الانتماءات.

الدراسة المقترحة:

- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في جامعات محافظات الضفة الغربية.
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية والضفة الغربية (دراسة مقارنة).
- آليات تحسين دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات الفلسطينية.

المصادر والمراجع

- إسماعيل، الغريب (2014). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة وتشكيل الرأي العام لدى منتسبي الجامعات. جامعة المنصورة، مصر.
- الأغا، أميرة واسليم، نور (2017). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية وسبل تطويره. فلسطين.
- البراشدية، ثريا (2011). دور الإدارة المدرسية في تنمية قيم المواطنة لدى طلبة التعليم ما بعد الأساسي بسلطنة عمان. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نزوى، عمان.
- البراشدية، حفيظة والصفري، سعيد (2018). تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة لدى الشباب العماني - دراسة متعددة التصاميم. جامعة السلطان قابوس، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، 9(2)، 111-123.
- بوشلاغم، حنان (2016). دور الشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وترسيخ قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي - دراسة ميدانية لعينة من الطلبة المستخدمين لموقع الفايبيوك بجامعة جيجل. جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل، الجزائر.
- جميبي، ريهام (2024). أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة والانتماء - دراسة مقارنة بين مراكز الشباب بالريف والحضر. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، 35(2)، 106-137.
- حمودة، أحمد (2013). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية. رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، مصر.
- الديجاني، ثامر (2022). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب الكويتي. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 2022(81)، 581-606.
- الزبون، محمد وأبو صعلبيك، ضيف الله (2014). الآثار الاجتماعية والثقافية لشبكات التواصل الاجتماعي على الأطفال في سن المراهقة في الأردن. المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، 7(2)، 225-251.
- صفرار، عبد الله (2017). دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة من وجهة نظر الشباب الجامعي العُماني. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- عابد، زهير (2012). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي - دراسة وصفية تحليلية. مجلة جامعة النجاح للأبحاث، العلوم الإنسانية، 26(6)، 1387-1428.
- العفاري، أحمد (2023). استخدام الشباب للمحتوى الإعلامي عبر شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بدعم قيم المواطنة والانتماء لديهم. المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، 22(3)، 511-549.
- العوفي، ناصر (2021). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب العماني - دراسة ميدانية. مجلة كلية الآداب - جامعة بنها، 56(4)، 75-124.
- المضف، وضحة (2020). إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المواطنة لدى الشباب الجامعي الكويتي. جولييات آداب عين شمس، 48(8)، 279-347.