Int. J. Media. Mas. Com. Vol. 06, No. 02, 156-172 (2024)
DOI: 10.46988/IJMMC.06.02.2024.06
ISSN: 2536-0035
ISBN: 2535-9797
Arab Impact Factor (1.04) (2021).

IJMMC International journal For Media Mass Communication &

International Journal of Media and Mass Communication المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري

The Attitudes of Some Media Instructors Towards Electronic Publishing Platforms During (December 2021 – 2022)

Dr. Jehan Awad Elias Mohamed Noor

Open University of Sudan, College of Mass Communication, Radio and Television Department

Email: drjeje666@gmail.com

Received: 05 March. 2024 Revised: 17 April. 2024 Accepted: 10 May. 2024 Published: 01 July 2024

Abstract:

E_ publishing is considered one of the essential results of information technology because it helps improve scientific research. That is what makes me study electronic publishing, according to university teachers, especially those in the media field, because they are still on their way to learning. At the same time, they also need more knowledge as this field demands. That can be achieved by sharing knowledge and experience with other teachers and people from different cultures, countries, and experiences.

Nowadays, all university teachers publish their scientific studies in e-magazines, which is an advantage of knowledge. Through the analysis, we will learn more about electronic publishing according to some specialists in communication sciences because many universities have begun to use electronic libraries.

The study focuses on the importance of using the Internet in keeping scientific research, the significant role of electronic publishing in improving, to what extent learners and teachers can depend on electronic resources, and how to make it a helpful source of learning.

It is a descriptive study. The author uses survey methods through university teachers. The study finds that 78% of researchers have their studies published online. 66% agree that e-publishing doesn't affect the publishers. The study advises asking all university teachers to do their work and studies in electronic copies. This makes teachers more active and enables them to enlarge their knowledge about technological development in learning fields and create training courses and sessions to improve this. And keep those electronic lectures for use when needed.

Keywords: Attitudes, Platforms, Electronic Publishing.

اتجاهات بعض أساتذة الإعلام نحو منصات النشر الإلكتروني في الفترة من (ديسمبر 2021 – ديسمبر 2022)

د. جيهان عوض إلياس محمد نور

جامعة السودان المفتوحة – كلية الاتصال – قسم الإذاعة والتلفزيون

الملخص:

يعتبر النشر الإلكتروني من أهم مظاهر تكنولوجيا المعلومات لأنه يسهم في النهوض بالبحث العلمي لذلك كان اختياري لدراسة النشر الإلكتروني من وجهة نظر أساتذة الجامعات (أساتذة الإعلام)، لكونهم ما زالوا يواصلون في مسارهم نحو التعليم والتعلم ولأنهم الأكثر احتياجاً للاطلاع والمعرفة ، ولأن طبيعة عملهم تفرض عليهم المواكبة والمعرفة الشاملة بتخصصاتهم وذلك يتحقق بتبادل المعلومات مع أساتذة آخرين ومن دول مختلفة وذات ثقافات متنوعة وخبرات متفاوتة، وفي الوقت الحالي أصبح أساتذة الجامعات ينشرون دراساتهم العلمية في كافة المجلات العلمية الإلكترونية (المحلية، والإقليمية، والعالمية) وهذه ميزة تخلق التقارب بين أساتذة الجامعات في العالم ما يؤدي إلي التطور المعرفي السريع، ومن خلال هذه الدراسة سنتعرف علي كل أبعاد النشر الإلكتروني ومن وجهة نظر خبراء أكاديميين متخصصين في علوم الاتصال بعد الاهتمام الكبير الذي أولته الجامعات لتطوير المكتبات والمجلات العلمية وتحويلها إلي رقمية حديثة ،هدفت الدراسة إلي تسليط الضوء علي أهمية اعتماد الشبكة العنكبوتية لحفظ البحوث العلمية، وإبراز دور النشر الإلكتروني في تنمية البحث العلمي وانتشاره، ومعرفة مدى اعتماد الطلاب والباحثين والأساتذة علي المصادر الإلكترونية، ثم معرفة مدى أهمية النشر الإلكتروني وأوجه الاستفادة منه، ويعتبر هذا البحث من البحوث الوصفية التي استخدمت فيها الباحثة منهج الدراسات المسحية، وقد كان مجتمع البحث يتمثل في أساتذة الإعلام بالجامعات حتى تكون القراءة من منظور علمي، وأجريت الدراسة علي عينة من أساتذة الإعلام المتخصصين، وتوصلت الدراسة إلي أن 78% من مجتمع البحث لديهم أبحاث منشورة إلكترونيا، وهذا يؤكد أن أساتذة الإعلام بالجامعات مواكبون لعجلة التطور التكنولوجي والتقني فيما يخص نشر البحوث العلمية، 66% يوافقون على أن مجانية النشر الإلكتروني لا يمثل عائقاً أمام المؤلف، ويمثل هذا الرأي الفئة الأكبر من أفراد العينة، وهذا يدل علي حرص أساتذة الجامعات علي نشر بحوثهم العلمية إلكترونياً تماشياً مع متطلبات عصر التعليم الإلكتروني. وأوصت الدراسة بضرورة وضع شرط أساسي للأستاذ الجامعي لممارسة المهنة وهو النشر الإلكتروني للبحوث العلمية لأنه كلما كان الأستاذ الجامعي نشطاً في إعداد البحوث توسعت معرفته بتفاصيل مجاله وقد يصبح مواكباً لعملية التطور التقني في مجال التعليم. بالإضافة إلى ضرورة إقامة دورات تدريبية متخصصة في مجال تطوير مهارات تقنية المعلومات والاتصالات لأساتذة الإعلام، ومن ثم الحرص على تسجيل المحاضرات الإلكترونية ليتمكن الطالب من متابعتها عندما يحتاجها في الوقت الذي يريده.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات، منصات، النشر الإلكتروني

الدراسات السابقة:

دراسة (د. بن عجيمة بوعبدالله،2012): بعنوان (استخدامات الانترنت وتأثيراتها على البحث العلمي) النشر الإلكتروني للمعلومة نموذجاً، جامعة مستغانم، 2012حيث تناول الباحث في هذه الدراسة مدي تأثير الإنترنت على البحث العلمي من خلال أهمية النشر الإلكتروني للمعلومة العلمية، وسلط الضوء على النشر الإلكتروني من خلال أهميته والفرق بين النشر الإلكتروني التقليدي، وأشكاله وأهدافه، وقام بتوضيح واقع البحث في الجزائر والعلاقة بين التكنولوجيات لتفعيل مشروع النشر الإلكتروني وتعميم استخدام الإنترنت.

دراسة (شاذلي شوقي، 2013): بعنوان (استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال علي أداء المؤسسات)، في هذه الدراسة توصل الباحث لعدة نتائج وهي: إن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال أثر علي أداء المؤسسة بوجود علاقة ارتباطية قوية، جل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية المستجوبة تستخدم وسائل الاتصال من الهاتف الثابت، الفاكس، البريد الإلكتروني بمستويات مرتفعة، استخدام المؤسسات لتكنولوجيا المعلومات يتناسب طردياً مع حجم المؤسسة، كما أثبتت الدراسة أن استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يلعب دوراً مهماً في الرفع من أدائها.

دراسة (د. شعيب معزوز ود. حكيم عمران،2020): بعنوان (دور النشر الإلكتروني عبر الشبكة العنكبوتية في تنمية البحث العلمي لدي الطلاب المقبلين على التخرج بمعاهد التربية البدنية)، هدفت الدراسة إلى إبراز دور النشر الإلكتروني عبر الشبكة العنكبوتية في تنمية البحث العلمي لدي طلاب معاهد التربية البدنية والرياضية المقبلين علي التخرج ، حيث سعت الدراسة إلي تحقيق عدة أهداف منها: تسليط الضوء علي أهمية البحث العلمي وخصائصه وفوائده، ومعرفة مدي الاستفادة من النشر الإلكتروني عبر الشبكة العنكبوتية في بحوث طلبة معاهد التربية البدنية والرياضية، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك دور كبير يلعبه النشر الإلكتروني عبر الشبكات الإلكترونية في تنمية البحث العلمي لدي طلاب معاهد التربية البدنية والرياضية خاصة الطلبة المقبلين على التخرج الذين يستفيدون منها كثيراً في بحوثهم ومذكراتهم ورسائلهم الخاصة بتخرجهم، وهناك اعتماد للطلبة المقبلين علي التخرج بمعاهد التربية البدنية والرياضية علي المصادر المنشورة الكترونياً عبر الشبكة العنكبوتية لأنها توفر لهم المعلومة والوقت والجهد وتخفف التكاليف المالية المرهقة.

علاقة الدراسات السابقة بدراستي:

تحدثت الدراسات السابقة عن النشر الإلكتروني واستخداماته في البحث العلمي، بينما اتجهت إحدى هذه الدراسات لمعرفة مدي استفادة الطلاب الخريجين من النشر الإلكتروني، وركزت دراسة أخري على استخدام المؤسسات لتكنولوجيا المعلومات وتأثيرها على أداء المؤسسات، أما دراستي فهي تهتم بمعرفة اتجاهات أساتذة الإعلام نحو النشر الإلكتروني باعتبار أن طبيعة عملهم الأكاديمية تجعلهم أكثر تعاملاً مع الشبكة العنكبوتية وقد تكون قراءاتهم وآرائهم حول أهمية وفائدة النشر الإلكتروني أكثر دقة.

مشكلة الدراسة:

يعتبر البحث العلمي هو الأساس الذي تعتمد عليه الدراسات الجامعية بمختلف تخصصاتها، وله أهمية كبيرة في اكتساب المعلومات والخبرات وتطويرها وأرشفتها، وبظهور الشبكة العنكبوتية التي جعلت من العالم غرفة صغيرة عبر

التطور التكنولوجي، أصبح كل ما يتعلق بالشأن العلمي يرتبط ارتباطا وثيقا بالإنترنت الذي كان سبباً في تسهيل وتبسيط عملية التعلم، لذلك يعد النشر الإلكتروني عاملاً مهماً في إنجاز البحوث الخاصة بالطلاب والأساتذة والباحثين فهو يسهل لهم عملية الوصول السريع للمعلومة الوافية مع اختصار الجهد والمال والوقت إلا أن بعض الطلاب لديهم بعض الصعوبات في استخدام المعلومات الإلكترونية علي الرغم من أهميتها بسبب ضعف شبكة الإنترنت في بلادهم أو ربما لأنهم لازالوا يستسهلون ويعتمدون المكتبات الورقية في الحصول علي المعلومة، وفي المقابل هناك من اعتمد كلياً في الاستعانة بالمكتبات والبحوث المنشورة علي شبكة الإنترنت.

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية البحث من أهمية النشر الإلكتروني عبر الشبكة العنكبوتية، والتحول التكنولوجي السريع في عملية التعليم، واعتماد النشر الإلكتروني للبحوث العلمية كشرط أساسي بالجامعات، حيث حدثت طفرة كبيرة في التقدم التقني جعلت العملية التعليمية أكثر سهولةً وبساطة. ومن الضروري محاولة معرفة أهمية واقع النشر الإلكتروني ومدي الاستفادة منه من وجهة نظر أساتذة كليات علوم الاتصال.

أهداف الدراسة: تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

1 – تسليط الضوء على أهمية الاعتماد على الشبكة العنكبوتية لحفظ البحوث العلمية.

2 – إبراز دور النشر الإلكتروني في تنمية البحث العلمي وانتشاره.

3 – معرفة مدى اعتماد الطلاب والباحثين والأساتذة على المصادر الإلكترونية.

4 – معرفة مدى أهمية النشر الإلكتروني وأوجه الاستفادة منه.

صعوبات ومعوقات الدراسة:

1–عدم توفر الإنترنت بالشكل المطلوب في أماكن معينة.

2– أغلب المستخدمين ليس لديهم معرفة تامة بتقنية المعلومات والاتصالات.

3– مشكلة الفيروسات التي يقوم بإدخالها قراصنة المواقع الالكترونية

مجتمع الدراسة:

يمثل مجتمع الدراسة عينة عشوائية (طايع، (2001) من أساتذة الإعلام الذين يكونون على دراية كاملة بأهمية النشر الإلكتروني للطلاب والباحثين والأساتذة، وكان هؤلاء المبحوثين من أساتذة الجامعات بالسودان (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا) والإمارات العربية المتحدة (جامعة عجمان وجامعة ام القوين) والأردن (الجامعة الاردنية) ومصر (جامعة القاهرة وجامعة حلوان).

منهج الدراسة:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وقد اعتمدت الباحثة على منهج المسح بالعينة لأنه من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية للحصول على البيانات والمعلومات المطلوبة.

عينة الدراسة:

تم توزيع (80) استبانة على أفراد المجتمع، تمت الاستجابة من قبل (50) شخص وهم من تم إجراء البحث عليهم.

الإطار النظري

تأريخ ومفهوم النشر الإلكتروني:

بدأت تجربة النشر الإلكتروني في فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية وهي الفترة التي ظهرت فيها اختراعات كثيرة كان بعضها سبباً في أن يحتل النشر الإلكتروني هذه المكانة ويقصد بها الحواسيب وأجهزة التخزين، ونستطيع القول بأن التطور التاريخي للنشر الإلكتروني ظهر فعلياً عند استخدام الحاسب الآلي في الستينات من القرن الماضي، ويقول الدكتور السيد النشار إن ظهور النشر الإلكتروني واستخدام هذا المصطلح لأول مرة في العام 1985 إثر تطور الحاسبات الشخصية وظهور معالج الكلمات وغيرها من البرامج (النشار،2000).

مفهوم النشر الالكتروني:

النشر لغةً: هو الإعلان أو الإذاعة أو جعل الشيء معروفاً عند الناس، اصطلاحاً هو العمل على إصدار نسخ لكتاب، أو كتيب، أو ورقة مطبوعة، أو ما يشبهها، والقصد من النشر هو توصيل الرسائل الفكرية التي يكتبها المؤلف إلي جمهور المستقبلين من القراء والمستفيدين.

أما النشر الإلكتروني: فهو استخدام الأجهزة الإلكترونية في مختلف مجالات الإدارة أو التوزيع أو الإنتاج للمعلومات على المستفيدين، وهو يماثل النشر بالوسائل التقليدية فيما عدا أن المعلومات أو المادة المنشورة لا يتم طباعتها على الورق بغرض التوزيع، بل توزع على أقراص ليزرية أو عن طريق شبكة الإنترنت.

وبحسب ما ورد في المعجم الموسوعي لمصطلحات المكتبات والمعلومات، إن النشر الإلكتروني هو المرحلة التي يستطيع فيها كاتب المقال أن يسجل مقاله على إحدى وسائل تجهيز الكلمات، ثم يقوم ببثه إلي محرر المجلة الإلكترونية الذي يقوم بجعلها متاحة في تلك الصور الإلكترونية للمشتركين في مجلته وهذه المقالة لا تنشر، بل يمكن عمل صور مطبوعة منها إذا طلب أحد المشتركين ذلك. (ياسين ،2017، 8)

وهناك تعريف آخر للنشر الإلكتروني وهو نقل المعلومات بواسطة الحاسب الإلكتروني من الناشر إلي المستفيد النهائي مباشرة عبر الشبكات والأقراص الضوئية (المرجع السابق)

أما أكاديمياً يعني النشر الإلكتروني ما كتبه اختصاصيون وتم توجيهه إلى اختصاصيين آخرين على أوعية إلكترونية خاصة الملفات التي يتم تداولها عبر الإنترنت (المرجع السابق)

خصائص ومميزات النشر الإلكتروني:

النشر الإلكتروني له عدة صفات تجعله مختلفاً عن المطبوعات التقليدية وهي:

– لا توجد حاجة للوساطات والتوزيع التقليدي.

–إمكانية إجراء تصحيحات وتعديلات بشكل فوري.

– إمكانية توزيع المادة الإلكترونية إلى جميع أنحاء العالم دون الحاجة لأجور التوزيع.

– مساهمة عدد من المؤلفين أو الكتاب في إنتاج المادة الإلكترونية بشكل تعاوني.

– تستطيع المطبوعات المنشورة الكترونياً تجاوز النقاط الأمنية والحدود الوطنية وإجراءات الرقابة (عيساني، 2016).

أهداف النشر الإلكتروني:

انحصرت الأهداف الأولية للنشر الإلكتروني تحت هدف واحد هو قدرة الشبكات على نقل الملفات النصية لخدمة الأغراض العسكرية، وبعد مرور الزمن بدأت أهداف النشر الالكتروني تتعدي إلى المؤسسات الأكاديمية والجمعيات العلمية وغيرها، وأصبحت أهداف النشر الإلكتروني العامة هي:

–تعميق فرص التجارة الإلكترونية.

–الاتصال العلمي وتوفير مفهوم تكنولوجي جديد.

–توفير النشر التجاري الأكاديمي.

–تسريع عمليات البحث العلمي.

–وضع النتاج الفكري لبعض الدول على شكل أوعية إلكترونية (مرجع سابق).

مشاكل النشر الإلكتروني:

هناك جدل كبير ونقاش فيما يخص حقوق التأليف والنشر خاصة بعد ظهور النشر الإلكتروني بأشكاله وأنواعه المختلفة، وتعتبر حقوق النشر والتأليف شكلاً مهماً من أشكال الحماية التي تكفلها الأنظمة والقوانين للأشخاص والجهات المسؤولية عن الإنتاج الفكري والعلمي والفني. وهناك عدة عيوب للنشر الإلكتروني نبرزها فيما يلي (كريم، 2005):

–لم تستطع أغلبية التشريعات في مختلف الأقطار بعد ضمان حقوق المؤلفين أمام القرصنة والنسخ غير القانوني للمؤلفات.

– ارتفاع التكلفة المالية لاقتناء الأجهزة الخاصة للاستفادة من خدمات النشر الإلكتروني، بالإضافة إلى رسوم الاشتراك في الإنترنت خاصة للفرد الواحد.

– خطر الفيروسات التي يقوم بإدخالها قراصنة المواقع الإلكترونية.

–مشكلة اللغة، نلاحظ أن نسبة كبيرة من قواعد البيانات على الخط المباشر أو أقراص الليزر تكون بلغة لا يتقنها الباحث.

المكتبة الإلكترونية:

للمكتبة الإلكترونية سمات ومميزات ومفاهيم ووظائف وأدوار تقدمها للباحث، فهي لا تحتاج إلي مبني وإنما إلي مجموعة من الخوادم وشبكة تربطها بالنهايات الطرفية للاستخدام، حيث يمثل ظهور المكتبات الإلكترونية منعطفاً مهماً في تأريخ بث المعرفة والوصول إليها، فبعد أن كان نقل المعرفة وبثها يعتمد علي أوعية مادية، أصبحت الأوعية الإلكترونية تسهم بشكل كبير في إتاحة المعرفة ونشرها واستخدامها على نطاق واسع، حيث أصبحت احدي أدوات عالم المعرفة فهي تعد

من الأدوات لنشر واكتساب المعرفة في العصر الإلكتروني (الدبس، 2010، ص63).

تعتبر الكتابة الالكترونية وسيلة حديثة لنشر المعرفة على مستوي أوسع مما تسطيعه وسائل النشر التقليدية، وقد انتشرت المكتبات الالكترونية بشكل فعلي مع ظهور وتطور الانترنت، وهي من المظاهر الحديثة التي جاءت نتيجة لدمج تقنية الاتصالات وتقنية الحاسب الآلي وما يرتبط به من صناعات متطورة للبرمجيات فمن أهم العوامل التي أدت إلى الاهتمام بهذه المكتبات والعمل على إنشائها هو التطور الكبير والسريع في نوعية وحجم مصادر المعلومات الالكترونية.

بالإضافة إلى التطور البارز في وسائل وتقنيات تحول المصادر التقليدية المطبوعة إلى الأشكال الالكترونية، فالمكتبة الالكترونية هي شكل حديث للمكتبة التي يكون فيها الاعتماد على التقنيات الحديثة في تحليل المعلومات والبيانات من الشكل الورقي إلى الشكل الالكتروني، ويكون التحول إلى مكتبات الكترونية لتحقيق هدفين أساسيين هما:

1. حفظ مصادر المعلومات في شكل الكتروني
2. اتاحة مصادر المعلومات الموجودة في المكتبة للمستخدمين في أي مكان (سلامة، 2002، ص44)

ومن المؤكد أن تحول فلسفة المكتبات من ملكية مصادر المعلومات التقليدية والدخول الى مصادر الحفظ الالكتروني تحتاج إلى إعادة النظر في سياسة تنمية التقنيات وذلك من اجل دعم الفلسفة الجديدة والتعامل بشكل أفضل مع الأنواع الجديدة من المصادر الالكترونية وكثيرون يعتقدون ان المكتبات الالكترونية تؤدي الغرض و تصبح لا حاجة إلى مكتبة ورقية تقليدية وليس ذلك فحسب بل يجدون في المكتبات الافتراضية البديل للمكتبات الالكترونية, ومما لاشك فيه ووفقا للتجارب العالمية في مجال التعليم وبكل مستوياته فان المكتبات الورقية لا زالت مستخدمة لأن الكتاب الورقي ما زال مسيطرا على سوق الطباعة، ولذلك فان وجود المكتبة الالكترونية يدعم المكتبة الورقية ولا يلغي دورها بأي حال من الاحوال واللذين ينادون بغير ذلك لا يعلمون بوظائف وأهداف المكتبة التقليدية (اسماعيل، 2012 ص113)

تعريف المكتبة الالكترونية:

هي عبارة عن نظام قواعد بيانات ضخمة تحتوي على مواد علمية وثقافية وغيرها، تم إنشاؤها الكترونياً، كما أنها تحتوي على مواد صدرت في شكل غير رقمي تم تحويلها إلى تمثيل رقمي وذلك بالاستفادة من الوسائط المتعددة التي ينتجها الحاسب الآلي (عباس، 2003، ص64).

وهناك تعريف آخر يقول المكتبة الإلكترونية عبارة عن المكتبة التي تكون مقتنياتها من مصادر المعلومات الالكترونية المخزنة على الأقراص المرنة أو المتراصة أو المتوافرة من خلال البحث بالاتصال المباشر أو عبر شبكات الإنترنت. (عبد الهادي،2004، ص31-32)

وهناك تعريف يقول إنها عبارة عن منظمة أو مجموعة منظمات تقدم مصادر المعلومات بمساعدة كادر متخصص في اختيار وبناء هيكل المعلومات وتهيئة الوسائل المساعدة للوصول إليها والحفاظ عليها والتأكيد على الاستمرارية والتواصل لتطويرها حتى تصبح جاهزة ومتوفرة بشكل اقتصادي للمستفيدين وذلك عن طريق الأوساط الاجتماعية ذات العلاقة (الشيخ ،2002)

وتري الباحثة أن المكتبة الإلكترونية هي عبارة عن منصة الكترونية ضخمة تحتوي على مواد علمية شاملة تتيح للباحث

فرصة الوصول السريع للمعلومة دون معاناة وفي المكان والزمان الذي يريده إضافة إلى أنها تتيح مجالاً لحفظ المعلومات ونسخها والاستفادة منها.

كما تري أنها عبارة عن قواعد بيانات تحتوي على قدر كبير من المعلومات المتنوعة في كافة المجالات العلمية والثقافية ويتم تنظيمها بواسطة كوادر متخصصة في علوم الحاسب الآلي لتكون أكثر دقة وذات جودة عالية تسهل للباحث عملية التنقل والنسخ والحفظ.

سمات المكتبة الإلكترونية:

للمكتبة الالكترونية عدة سمات نستعرض بعضاً منها وهي:

1 – القدرة الفائقة على تنظيم وتخزين ونقل المعلومات الكترونياً، واستيعاب التقنيات الجديدة المتاحة في عصر الالكترونيات وذلك يسهم في دعم قدرتها على تقديم خدمات جديدة متطورة.

2 – قدرة النظام الآلي على إدارة مصادر المعلومات

3 – لها مقدرة على ربط متعهد المعلومات بالباحث من خلال القنوات الالكترونية

4 –تتخطي الحواجز المكانية والزمانية وكذلك الحدود بين الدول واختصار الجهد والوقت في الحصول على المعلومة.

أدوات جمع البيانات:

تم الاعتماد في دراستنا على أداة الاستبانة لجمع البيانات الميدانية وهي مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف أو الأهداف التي يسعي إليها الباحث (إبراهيم، 2018، ص201)، وقد استخدمت الباحثة هذه الأداة من خلال عينة عشوائية من أساتذة الإعلام، باعتبارهم أكثر قرباً من الطلاب وأكثرهم استخداماً للشبكة العنكبوتية للاطلاع على المعلومة. وكذلك تعتبر الكتب العلمية مصدراً مهماً للمعلومات، والمقابلات وبعض المعلومات المنشورة على الإنترنت.

اختبار الصدق والثبات:

صدق الاستبانة: يعني التأكيد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه، (جودت، 2007م) كما يقصد بالصدق " شمول الاستمارة " لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها.

ولاختبار قدرة صحيفة الاستقصاء على قياس ما استهدفت قياسه (إمام ،1989، ص53–54)، قامت الباحثة بعرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين من أساتذة الإعلام ممن تتوفر لديهم الخبرة والممارسة المهنية، للتأكيد على مدي صدق الاستبيان، والذين أفادوا ببعض التعديلات والإضافات وتم الأخذ بها وذلك من أجل تحقيق أهداف الدراسة الميدانية والحصول على المعلومات المطلوبة.

ثبات الأداة:

وفيما يتعلق بمعامل الثبات، فقد تم توظيف طريقة الاختبار وإعادة تطبيقه بفارق زمني مدته أسبوع على 15 من

المجتمع البحثي وتم حساب معامل الثبات للأداة باستخدام معامل (كرون باج ألفا) فكانت نسبة التأكد عالية مما يؤكد إمكانية الاستخدام.

حجم العينة:

تعد عملية تحديد حجم العينة، عملية دقيقة وتخضع للعديد من المعايير ومنها: تجانس المجتمع، وحجم العينة في الدراسات السابقة، وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة، تم تحديد حجم بمعدل 80 استمارة لكل أستاذ جامعي متخصص في الإعلام وتم جمع عدد 50 إستمارة وهي التي تم إجراء البحث عليها.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

بعد جمع الاستبيان ومراجعته من قبل الباحثة، تم التأكد من إجابات المبحوثين، وقامت الباحثة بتفريغ البيانات وتوزيعها وجدولتها واستخلاص النتائج وأهم التوصيات، والعرض التالي يوضح التحليل الإحصائي.

جدول رقم (1) يوضح عينة الدراسة من حيث العمر

الفئة العمرية	التكرارات	النسبة
من 40 وحتى 49	25	%50
من 20 وحتى 29	1	%2
من 30 وحتى 39	12	%24
من 50 فأكثر	12	%24
المجموع	50	%100

الجدول أعلاه يوضح أن معظم مجتمع البحث أعمارهم تتراوح بين 40 و49 وبنسبة 50 بالمئة، وتليهم فئة الأساتذة الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و39 بنسبة 24بالمئة، ومن 50 فأكثر أيضاً يمثلون نسبة 24% بالمائة وهذا يؤكد أنهم من فئة الشباب الناضجين فكرياً والأكثر تفاعلاً مع شبكة الإنترنت بالإضافة إلى أنهم من أصحاب الخبرة الطويلة في مجال تدريس الإعلام، أما الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و29 فكانوا بنسبة 2% وهي نسبة ضئيلة جدا ولم تتكرر غير مرة واحدة.

جدول رقم (2) يوضح عدد الذكور والإناث في مجتمع البحث

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	28	%56
أنثي	22	%44
المجموع	50	%100

يكشف الجدول أعلاه أن أعلي نسبة في مجتمع البحث يمثلها الذكور وهي 56%، بينما تمثل الإناث نسبة 44% وفي اعتقادي أن هناك تقارب بين النسبتين بتفوق فيه الذكور على الإناث وهذا يؤكد أن مجال تدريس الإعلام يتنافس فيه الجنسين، ويعتبر ذلك مؤشر قد يتساوى في الجنسين مستقبلا في مجال تدريس الإعلام.

جدول رقم (3) يوضح المؤهل العلمي لعينة البحث

المؤهل العلمي	التكرارات	النسبة المئوية
جامعي	1	%2
فوق الجامعي	49	%98
المجموع	50	%100

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة 98% من مجتمع البحث يمثلها الذين مستواهم التعليمي فوق الجامعي، ما يؤكد صحة قراءاتهم ونضجهم الأكاديمي في إجاباتهم، وعليه يمكن أن نقول كل النتائج جاءت بناءاً على ما يؤكده أساتذة الجامعات (مجتمع البحث)، استناداً على أصول علمية.

جدول رقم (4) يوضح الخبرة العملية لعينة البحث

الفترة الزمنية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	5	%10
من 5 وحتى 10سنة	9	%18
من 10وحتي 15سنة	31	%26
من 15 فأكثر	23	%46
المجموع	50	%100

يكشف الجدول أعلاه أن أعلي نسبة 46% يمثلها مجتمع البحث الذين تزيد خبرتهم العملية عن 15 سنة، وهذا مؤشر يوضح أن معظم مجتمع البحث من أصحاب الخبرة الطويلة في تدريس الإعلام بالجامعات، وكلما زادت الخبرة العملية للأستاذ الجامعي يكون رأيه من منظور علمي متطور ومواكب لما يتناسب مع تكنولوجيا المعلومات. وتليهم مباشرة نسبة 26% من تتراوح خبرتهم بين 10 وحتى 15 سنة وهي أيضاً تعتبر نسبة كبيرة مقارنة مع من كانت خبرتهم تتراوح بين 5 وحتى 10 سنوات، بينما مثلت الفئة القليلة من كانت خبرتهم أقل من خمسة سنوات.

جدول رقم (5) يوضح مدي نشاط أساتذة الجامعات في النشر الإلكتروني

نشاط الأساتذة	التكرارات	النسبة المئوية
الذين لديهم أبحاث منشورة إلكترونيا	39	%78
ليس لديهم أبحاث منشورة إلكترونيا	11	%22
المجموع	50	%100

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة 78% من مجتمع البحث لديهم أبحاث منشورة إلكترونيا ، وهذا يؤكد أن الفئة المبحوثة التي تتكون من خمسين أستاذ جامعي بها 39 أستاذاً لديهم أبحاث منشورة في الشبكة العنكبوتية، وبنظرة فاحصة للجدول السابق يظهر اهتمام معظم أساتذة الجامعات بنشر بحوثهم إلكترونياً، وبهذا نستطيع تصنيف أساتذة الإعلام بالجامعات بأنهم مواكبون لعجلة التطور التكنولوجي والتقني فيما يخص نشر البحوث العلمية، أما الفئة القليلة من مجتمع البحث تمثل نسبة 22% ليس لديهم أبحاث منشورة إلكترونيا وقد يكون السبب أن النشر الإلكتروني في بعض الجامعات العربية غير مأخوذ به في اختيار الأستاذ أولا يعتبر شرطا أساسياً لترقية الأستاذ الجامعي كما في بعض الجامعات العربية.

جدول رقم (6)، يوضح أن منصات النشر الإلكتروني الوسيلة الوحيدة التي يعتمد عليها الباحث كلياً للحصول على المعلومة.

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	8	%16
أوافق	24	%48
محايد	5	%10
لا أوافق	12	%24
لا أوافق بشدة	1	%2
المجموع	50	%100

يكشف الجدول أعلاه أن نسبة 48% من مجتمع البحث يوافقون على أن منصات النشر الإلكتروني هي الوسيلة الوحيدة التي يعتمد عليها الباحث في حصوله على المعلومة، ربما تكون هذه قراءة معظم مجتمع البحث لأن أغلبهم يعتبرون النشر الإلكتروني يوفر معلومات متنوعة في تخصصات الإعلام لأنه يحوي عدد كبير من البحوث العلمية. تليها نسبة 24% ممن لا يوافقون علي ذلك وقد تكون هذه الفئة من الذين لا يحرصون علي نشر بحوثهم إلكترونياً لأنهم ما زالوا مرتبطون بالكتابة الورقية أو قد يكون السبب أنهم يدرسون بطرق تقليدية أو لا تتوفر لديهم شبكة إنترنت بالمستوي الذي يجعلهم يبحثون عن المعلومة عبر الشبكة العنكبوتية، ثم تليها نسبة 16% ممن يوافقون بشدة على اعتمادهم على البحوث المنشورة إلكترونياً في الحصول علي المعلومة، أما فئة المحايدين فكانت بنسبة 10% قد يرجع ذلك لاعتمادهم علي المكتبة الورقية والإلكترونية معاً لذلك يصعب عليهم تحديد إجابة بشكل قاطع. ومن لا يوافقون بشدة مثلوا نسبة 2% وهذه تعتبر نسبة ضعيفة جداً، ولكنها تحسب لمن لا يعولون على النشر الإلكتروني.

يحرص أساتذة الإعلام على نشر بحوثهم على الشبكة العنكبوتية لأنها الطريق السريع للوصول الحر للمعلومات

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	10	%20
أوافق	33	%66
محايد	5	%10
لا أوافق	2	%4
لا أوافق بشدة	0	%0
المجموع	50	%100

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة 66% من مجتمع البحث يحرصون علي نشر بحوثهم إلكترونياً، وذلك لأن النشر الإلكتروني يسهم في الانتشار السريع والكبير للبحوث العلمية بحيث يجعل الباحث الناشر معروفاً محلياً وإقليمياً وربما عالمياً لمن يكتبون وينشرون بحوثهم بأكثر من لغة، تليها نسبة 20% ممن يوافقون بشدة علي ذلك لأهمية النشر الإلكتروني في ظل العولمة والنجاح السريع الذي حققه في الوصول الحر للمعلومات، أما المحايدون فكانت نسبتهم 10% ومن لا يوافقون يمثلون 4% من مجتمع البحث، بينما تغيبت فئة من لا يوافقون بشدة وقد يرجع ذلك لأهمية

النشر الإلكتروني من وجهة نظر العينة المبحوثة.

جدول رقم (7) يحرص أساتذة الجامعات على نشر بحوثهم في المجلات العلمية

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	11	%22
أوافق	30	%60
محايد	6	%12
لا أوافق	3	%6
لا أوافق بشدة	0	%0
المجموع	50	%100

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة 60% من مجتمع البحث يحرصون على نشر بحوثهم في المجلات العلمية، ربما لأنها تعتبر مقياس تأخذ به لجان التقييم بالجامعات، ودائماً يفضلون الأستاذ الذي يحرص على إعداد البحوث بشكل مستمر ومواكب وينشرها إلكترونياً، تليها نسبة 20% ممن يوافقون بشدة على ذلك، ثم تأتي نسبة 12% لتمثل فئة المحايدين، و3% لفئة الذين لا يوافقون، بينما تغيبت فئة من لا يوافقون بشدة في إشارة لأهمية النشر في المجلات العلمية لدى مجتمع البحث.

جدول رقم (8) مجانية النشر الإلكتروني لا يشكل عائقا أمام المؤلف

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	9	%18
أوافق	33	%66
محايد	4	%8
لا أوافق	4	%8
لا أوافق بشدة	0	%0
المجموع	50	%100

يبين الجدول أعلاه أن أعلي نسبة من مجتمع البحث 66% يوافقون علي أن مجانية النشر الإلكتروني لا يمثل عائقاً أمام المؤلف، وتليها فئة من يوافقون بشدة علي ذلك بنسبة 18%، ويمثل هذا الرأي الفئة الأكبر من أفراد العينة، وهذا يدل علي حرص أساتذة الجامعات علي نشر بحوثهم العلمية إلكترونياً تماشياً مع متطلبات عصر التعليم الإلكتروني، بالإضافة إلي أن النشر الإلكتروني يحقق لهم فرصة الانتشار السريع في عالم التعليم العالي الإلكتروني، وهناك بعض الجامعات تضع النشر الإلكتروني معياراً لتقييم وترفيع الأستاذ الجامعي الذي ينشر بحوثه علي الشبكة العنكبوتية، في حين تساوت فئة المحايدين والذين لا يوافقون في نسبة 8% ، ولا وجود لفئة من لا يوافقون بشدة في مجتمع البحث.

جدول رقم (9) تعتبر المكتبة الإلكترونية مرجعا يفضله ويستسهله أساتذة الجامعات

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	11	%22
أوافق	32	%64
محايد	6	%12
لا أوافق	1	%2
لا أوافق بشدة	0	%0
المجموع	50	%100

يكشف الجدول أعلاه أهمية المكتبة الإلكترونية لأساتذة الجامعات وأنهم يفضلونها كمرجع سهل في أخذ المعلومة، حيث وافق علي ذلك 64% من مجتمع البحث، وكانت نسبة من يوافقون بشدة 22% وهاتين أعلى نسبتين بالجدول، وذلك يؤكد أن هناك اعتماد واضح على المكتبة الإلكترونية لدرجة لا يمكن الاستغناء عنها لأنها تذخر بمعلومات كثيرة ومتنوعة في مجال الإعلام، أو قد يكون السبب لأنها لا تقيد بالجلوس في مكان معين ولساعات معينة بعكس المكتبة الورقية، حيث يمكن الاستفادة منها والاطلاع عليها في أي مكان وأي زمان، أما فئة المحايدين فكانت نسبتهم 12%، ولا أوافق 2% ولا وجود لفئة من لا يوافقون بشدة، إذن هناك إجماع واضح من قبل أساتذة الإعلام يبين مدي ارتباطهم بالمكتبة الإلكترونية لسهولة التعامل معها، وتكون السيطرة علي أوعية المعلومات الإلكترونية أكثر دقة وفاعلية حيث يمكن للباحث تنظيم وحفظ المعلومات وتحديثها ومن ثم استرجاعها في الوقت الذي يريده.

جدول رقم (10) يرى أساتذة الإعلام أن التعامل مع الشبكة العنكبوتية أمر ضروري لتخصصهم خصوصا بعد ظهور وسائل الإعلام الجديد

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	17	%34
أوافق	33	%66
محايد	0	%0
لا أوافق	0	%0
لا أوافق بشدة	0	%0
المجموع	50	%100

يكشف الجدول أعلاه أن أعلى نسبة 66% من مجتمع البحث يوافقون علي ضرورة التعامل مع الشبكة العنكبوتية بعد ظهور الإعلام الجديد، ثم تأتي بعدها نسبة 34% لمن يوافقون بشدة علي ذلك ، لأن الأصل في الإعلام هو الانتشار والوصول لأكبر عدد من المتلقين، وبعد ظهور الإعلام الجديد أصبح الانتشار أسهل وأسرع من الإعلام التقليدي لأن هناك عدة وسائل لتحقيق الوصول الحر للمعلومات ، بالإضافة إلي أنه يعتبر أكثر تفاعلاً من الإعلام التقليدي ويمكن مناقشة أخباره سلباً أو إيجاباً في الحال، أو ربما يكون السبب لأن الإعلام الجديد ديمقراطي ويقوم أصلاً علي مشاركة الرأي والرأي الآخر دون تحفظ مثلما يفعل الإعلام التقليدي. وتغيبت نسبة المحايدين والذين لا يوافقون وكذلك الذين لا

يوافقون بشدة لقناعة مجتمع البحث بأهمية التعامل مع الشبكة العنكبوتية وتطورها غير المحدود في مجال التكنولوجيا والاتصالات.

جدول رقم (11) يرى أساتذة الإعلام أنهم يحتاجون إلى دورات متخصصة في مجال تطوير مهارات تقنية المعلومات والاتصالات

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	20	%40
أوافق	24	%48
محايد	5	%10
لا أوافق	1	%2
لا أوافق بشدة	0	%0
المجموع	50	%100

أتضح من الجدول أعلاه أن 48% من مجتمع البحث (فئة يوافقون) يرون أنهم يحتاجون ليعرفوا أكثر عن تقنية المعلومات والاتصالات، و40% يوافقون بشدة علي ذلك، وهذا يثبت حرص أساتذة الجامعات (مجتمع البحث) على المواكبة والتطور المتلاحق الذي يحدث في تقنيات أدوات الإعلام وتكنولوجيا الاتصالات، الذي يجب عكسه لطلاب الإعلام لأن سوق العمل الذي ينتظرهم يتطلب منهم المعرفة الكاملة لأبجديات تكنولوجيا الاتصالات والتعامل مع الشبكة العنكبوتية بطريقة ترقي لمستواهم كجامعيين، أما المحايدون فكانت نسبتهم 10%، ومن لا يوافقون 2%، في حين تغيبت فئة من لا يوافقون بشدة، وذلك لأهمية التعرف علي مهارات تقنية المعلومات.

جدول رقم (12) تتيح منصات النشر الالكتروني فرصة أكبر لتدريب طلاب الإعلام على أبجديات العمل الإعلامي بمختلف تخصصاته بحيث يتخرج الطالب وهو جاهز للعمل

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	12	%24
أوافق	29	%58
محايد	4	%8
لا أوافق	5	%10
لا أوافق بشدة	0	%0
المجموع	50	%100

يبين الجدول أعلاه أن أعلي نسبة 58% من مجتمع البحث يوافقون علي أن منصات النشر الإلكتروني تتيح فرص تدريبية لطلاب الإعلام، تليها فئة من يوافقون بشدة على ذلك بنسبة 24%، ربما يرجع ذلك لكثرة وسائل الإعلام الجديد وتوفر شبكة الإنترنت، وقد يكون لأجهزة الموبايل دور كبير في تسهيل العملية التدريبية لأنه متوفر لدي كل طالب، أما فئة المحايدين فكانت نسبتهم 8%، ومن لا يوافقون مثلوا 10% من مجتمع البحث وتغيبت فئة من لا يوافقون بشدة، وهذا يعني أن التطور التقني في مجال الاتصالات والإنترنت أسهم في تأهيل طلاب الإعلام وقدم لهم فرصة تدريبية

غير محدودة على العمل الإعلامي.

جدول رقم (13) المحاضرات المسجلة الكترونياً تزيد فاعلية العملية التعليمية

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	12	%24
أوافق	28	%56
محايد	9	%18
لا أوافق	1	%2
لا أوافق بشدة	0	%0
المجموع	50	%100

يتضح من الجدول أعلاه أن أعلي نسبة 56% مثلها من يوافقون علي فاعلية المحاضرات المسجلة في العملية التعليمية، وتليها مباشرة فئة من يوافقون بشدة علي ذلك بنسبة 24%، وهذا دليل علي أن هناك استفادة قصوى من المحاضرات المسجلة لأنها تتيح للطالب الاطلاع عليها حينما يريد، وكذلك يمكنه متابعتها بشكل متكرر حتى يتمكن من استيعاب محتواها، وأيضاً تتيح المحاضرات المسجلة فرصة المتابعة لمن كانت لديه ظروف خاصة حالت دون حضوره البث الأول وفي الوقت المحدد للمحاضرة، أما فئة من لا يوافقون علي فاعلية المحاضرات المسجلة كانت نسبتهم 2%، مثلها مبحوث واحد فقط من مجموع 50 أستاذ جامعي واحد وقد يرجع ذلك لقناعته بأن أسلوب التعليم المباشر أقوي من التعليم الإلكتروني، بينما تغيبت فئة من لا يوافقون بشدة في إشارةٍ لأهمية وفاعلية المحاضرات المسجلة في العملية التعليمية.

النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

1 – 78% من مجتمع البحث لديهم أبحاث منشورة إلكترونيا، وهذا يؤكد أن أساتذة الإعلام بالجامعات مواكبون لعجلة التطور التكنولوجي والتقني فيما يخص نشر البحوث العلمية.

2 – 66% يوافقون على أن مجانية النشر الإلكتروني لا يمثل عائقاً أمام المؤلف، ويمثل هذا الرأي الفئة الأكبر من أفراد العينة، وهذا يدل على حرص أساتذة الجامعات على نشر بحوثهم العلمية إلكترونياً تماشياً مع متطلبات عصر التعليم الإلكتروني.

3 – 66% من مجتمع البحث يوافقون على ضرورة التعامل مع الشبكة العنكبوتية بعد ظهور الإعلام الجديد، و34 % يوافقون بشدة على ذلك. إذن كل أفراد العينة من أساتذة الإعلام حريصون على التعامل مع الإنترنت. و48% من مجتمع البحث يرون أنهم يحتاجون إلى دورات تدريبية في مجال تقنية المعلومات والاتصالات.

4 – 56% يوافقون على فاعلية المحاضرات المسجلة في العملية التعليمية، وتليها مباشرة فئة من يوافقون بشدة على ذلك بنسبة 24%.

5 – 66% من مجتمع البحث يوافقون على نشر بحوثهم إلكترونياً، وذلك لأن النشر الإلكتروني يسهم في الانتشار

السريع والكبير للبحوث العلمية. ولكن هناك فئة قليلة لا توافق على ذلك بنسبة 6%.

6 – 64% من أفراد العينة يوافقون على أن المكتبة الإلكترونية تعتبر مرجعا يفضله ويستسهله أساتذة الجامعات.

توصيات الدراسة:

1 – يجب على جميع الجامعات أن تضع شرطاً أساسياً للأستاذ الجامعي لممارسة المهنة وهو النشر الإلكتروني للبحوث العلمية لأنه كلما كان الأستاذ الجامعي نشطاً في إعداد البحوث توسعت معرفته بتفاصيل مجاله وقد يصبح مواكباً لعملية التطور التقني في مجال التعليم.

2 – يجب إقامة دورات تدريبية متخصصة في مجال تطوير مهارات تقنية المعلومات والاتصالات

لأساتذة الإعلام.

3 – الحرص على تسجيل المحاضرات الإلكترونية ليتمكن الطالب من متابعتها عندما يحتاجها في الوقت الذي يريده.

4– لابد من التعامل مع المكتبة الإلكترونية لكونها تحتوي على قدر كبير مع المعلومات، ولها مميزات كثيرة تصب في مصلحة الباحث.

5– ضرورة العمل على توفير جميع تقنيات النشر الالكتروني في المكتبات الجامعية مثل (الحواسيب، تقنية الأقراص المكتنزة، الوسائط المتعددة لغرض استخدامها).

6– ضرورة الاهتمام بتوفير خدمة الانترنت بجميع الجامعات بشكل مستمر يناسب حجم الحاجة والاستخدام للإنترنت.

7– لابد من وضع تشريعات ضرورية لإيجاد البيئة التنظيمية لتسهيل انتشار الأعمال الالكترونية.

8– ضرورة البحث والتطوير في مجال النشر الالكتروني لتوطين هذا الاقتصاد.

المصادر والمراجع

- ابراهيم، عامر (2018)، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، عمان : دار اليازوري للنشر، ص 201.
- إمام، سلوى، (1989) مشاكل النشر العربي وسبيل الخروج من عنق الزجاجة، المجلة العربية للثقافة.
-ريا احمد الدبس – خدمة المعلومات في المكتبات التقليدية والالكترونية – عمان: دار البداية ،2010 –ص63.
-طارق محمود عباس. المكتبات الرقمية وشبكة الإنترنت – القاهرة: مركز الأصيل للطبع والنشر والتوزيع ،2003. ص 64
- د طالب ياسين: جريمة السرقة العلمية وآليات مكافحتها في الجامعة الجزائرية من كتاب أعمال ملتقي الأمانة العلمية، ص 85
- عطوي، جودت عزت، (2007)، أساليب البحث العلمي: مفاهيمه، أدواته طرقه الإحصائية، دار الثقافة للنشر والتوزيع).
- طايع، سامي، بحوث الإعلام، القاهرة: دار النهضة العربية، ص 295.
-عبد الحافظ محمد سلامة. تطبيقات الحاسوب في المكتبات ومراكز المعلومات - عمان: دار الصفا 2002 – ص44
- عيساني، طه (2016) الممارسات الصحيحة وأساليب تجنب السرقة العلمية، محاضرة بملتقي تمتين أدبيات البحث العلمي، من تنظيم مركز جيل البحث العلمي بالمكتبة الوطنية الجزائرية بتاريخ 29|اديسمبر 2015
- كريم، السيد مراد، 2005. النشر الإلكتروني ومكتبة المستقبل. مجلة المكتبات والمعلومات، المجلد الثاني العدد الثاني ص 147 - 149
-محمد محمد عبد الهادي. توجهات توظيف تكنلوجيا المعلومات والاتصالات المقدمة في مرافق المعلومات والمكتبات – القاهرة: المكتبة الأكاديمية ،2004م، ص31-32
- مني محمد الشيخ. هل يلغي دور المكتبة في المكتبة الإلكترونية – مجلة العربية: النادي العربي للمعلومات، 2008/5/10. مفكرة سوداتل لعام 2002م.
- نهال فؤاد اسماعيل. ادارة بناء وتنمية مقتنيات المكتبات في عصر المعرفة الرقمية – الاسكندرية دار المعرفة الجامعية , 2012م. ص113.

محكمو البحث:

- البروفيسور هشام محمد عباس ، عميد كلية علوم الاتصال بالجامعة القاسمية.
- الدكتور شعبان الناصري ، استاذ الإعلام بكلية علوم الاتصال في الجامعة القاسمية.