Int. J. Media. Mas. Com. Vol. 06, No. 02, 68-130 (2024)
DOI: 10.46988/IJMMC.06.02.2024.04
ISSN: 2536-0035
ISBN: 2535-9797
Arab Impact Factor (1.04) (2021).

International Journal of Media and Mass Communication المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري

# *Journalists' Attitudes Towards Obstacles to Creativity in the Internal and External Environments of Saudi Newspapers: A Field Study*

Dr. Wassim Alsahafi

***Assistant Professor of Digital Media, College of Social Sciences and Media, Jedda University, KSA***

Email: waalsahafi@uj.edu.sa

*Received: 14 Feb. 2024 Revised: 26 March. 2024 Accepted: 25 May. 2024 Published: 01 July 2024*

**Abstract:**

The study aims to monitor the attitudes of Saudi journalists toward obstacles to creativity in the internal work environment of journalistic institutions. These obstacles can be classified as personal, economic, and administrative, as well as obstacles to creativity related to the external environment, which can be identified as social, organizational, and legislative obstacles. Furthermore, the study seeks to identify the prominent proposed solutions from the journalists' perspective in order to enhance creativity in Saudi journalistic institutions. The study relied on a questionnaire tool applied to a sample of 150 Saudi journalists.

Among the study's key findings, statistically significant differences were found between the study groups (males and females) regarding the personal, economic, and administrative obstacles journalists face in the internal environment of newspapers, with a significance level of less than 0.05. It was also found that the obstacles to creativity faced by journalists in the internal environment of newspapers were represented by economic obstacles at a rate of 86.02% in the first place, followed by administrative obstacles at a rate of 77.32%. Finally, personal obstacles were represented at a rate of 53.64%.

Similarly, statistically significant differences were found between the study groups (males and females) regarding the social, organizational, legislative, and technological obstacles faced by journalists in the external environment of newspapers, with a significance level of less than 0.05. It was revealed that the obstacles to creativity faced by journalists in the external environment were represented by social obstacles at a rate of 78.98% in the first place, followed by organizational and legislative obstacles at a rate of 77.80%. Lastly, technological obstacles were represented at a rate of 78.41%.

**Keywords: Obstacles to creativity - Saudi newspapers - journalists.**

# اتجاهات الصحفيين نحو معيقات الإبداع في البيئات الداخلية والخارجية للصحف السعودية: دراسة ميدانية

**د. وسيم الصحفي**

**أستاذ الإعلام الرقمي المساعد، كلية العلوم الاجتماعية والإعلام، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية**

**الملخص:**

تسعى الدراسة إلى رصد اتجاهات الصحفيين السعوديين نحو معيقات الإبداع في بيئة العمل الداخلية للمؤسسات الصحفية، ويمكن تحديدها في: المعيقات الشخصية – المعيقات الاقتصادية – المعيقات الإدارية. ومعيقات الإبداع المتعلقة بالبيئة الخارجية، ويمكن تحديدها في: المعيقات الاجتماعية – المعيقات التنظيمية والتشريعية – المعيقات التكنولوجية. بالإضافة إلى التعرف على أبرز الحلول المقترحة من وجهة نظر الصحفيين، وذلك للنهوض بالإبداع في المؤسسات الصحفية السعودية. اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (150) من الصحفيين السعوديين. ومن أهم نتائج الدراسة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) حول المعوقات الشخصية، والاقتصادية، والإدارية، التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، وجاء مستوى المعنوية أقل من .0.05. وتبين أن معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية للصحف تمثلت في المعيقات الاقتصادية بنسبة (86.02 %) في الترتيب الأول، ثم المعيقات الإدارية بنسبة (77.32 %). وأخيراً المعيقات الشخصية بنسبة (53.64 %). كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) حول المعوقات الاجتماعية، والتنظيمية والتشريعية، والتكنولوجيا التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. وتبين أن معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية تمثلت في المعيقات الاجتماعية بنسبة (78.98%) في الترتيب الأول، ثم المعيقات التنظيمية والتشريعية بنسبة (77.80%). وأخيراً المعيقات التكنولوجية بنسبة (78.41%)

**الكلمات المفتاحية: معيقات الإبداع – الصحف السعودية – الصحفيين.**

## المقدمة

حازت عملية الإبداع قسطاً كبيراً من اهتمامات الباحثين في مجالات العلوم الإنسانية والسلوكية والاجتماعية، وذلك لكونها تستأثر في وقتنا هذا – زمن الثورة التكنولوجية والمعرفية – بعمليات التجريب ويعدها المهتمون بالقضايا العامة الاجتماعية والسياسية المجال الأهم لمواكبة التغيرات المذهلة في مختلف جوانب المعرفة البشرية. ويلعب الإبداع دوراً بارزاً في تاريخ الجنس البشري وهو ضروري من أجل نهضة المجتمع. كما يقاس تطور المجتمعات بقوة وجود الإبداع والمبدعين فيها. ويعد الإبداع ركيزة مهمة ومحورية للمؤسسات الإعلامية الساعية للتطور والنمو والمنافسة، وذلك بسبب اعتماد أنشطتها بالأساس على الابتكار والإبداع. ويمكن تصنيفها ضمن المؤسسات الإبداعية بمعنى أن العمليات الإنتاجية فيها تتطلب الإبداع المستمر، ليس ذلك فحسب، بل إن رعاية الإبداع ونشر ثقافته في المجتمع يعد ضمن أهدافها الأساسية. ويمكن القول بأن الاقتصاد الإبداعي يتمحور حول الصناعات المتصلة بالإعلام. وقد فرضت التطورات العالمية والتكنولوجية

الجديدة تحديات على الصحافة وممارسة الإبداع الصحفي فيها بدءً من القائم بالاتصال ومدى توفر الصفات الإبداعية لديه، مرورا بكافة مراحل اختيار المواد القابلة للنشر. بالإضافة إلى مدى كفاءة المؤسسة الصحفية لتكون قادرة على صناعة الإبداع. ولكي تتمكن المؤسسات الصحفية من القيام برسالتها المجتمعية والإبداعية يجب أن يتم تحديد تلك المعوقات الإبداعية ووضع آليات لحل تلك المعوقات والتحديات.

**وقد تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين:**

- المحور الأول: يتعلق بالإبداع في المجال الإعلامي ومعيقاته.
- المحور الثاني: يتعلق بتأثير معوقات بيئة العمل الإعلامية والصحفية وممارسات القائم بالاتصال في المؤسسات الصحفية.

**أولاً: الإبداع في المجال الإعلامي ومعيقاته:**

**سعت دراسة (Gutierrez Lopez et al., 2022)** للإجابة عن تساؤلات تتعلق بصناعة الإبداع في المحتوى الصحفي ودور الصحفيين في تحقيق الإبداع. بالإضافة إلى كيفية إنشاء القصة الإخبارية في ظل الأدوات الرقمية. وتم تطبيق الدراسة بأسلوب المقابلة الشخصية مع (14) صحفي. وقد أثبتت الدراسة أن الإبداع في الصحافة يمثل ركيزة مهمة في جميع التفاصيل بدءً من جمع المعلومات وحتى نشر القصة. وأن الأدوات الرقمية تساعد الصحفي في الإبداع، وأن الإبداع يظهر أكثر في بداية مرحلة استكشاف المعلومات، وأن تحديد سياق المعلومات وتقييم تلك المعلومات يعد في الأساس عملية إبداعية. كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن من أهم الأسس في إنشاء القصة الإخبارية هو الاهتمام والأصالة والمصداقية وأن الإبداع يتحقق في طريقة سرد المعلومات.

**وتبنت دراسة (كاظم، 2021)** محاولة التعرف على تقنيات الإبداع في إدارة التحرير الصحفي وأثرها في تطوير المؤسسة الصحفية: جريدة المشرق أنموذجاً. استعان الباحث بالمنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي. وتوصلت الدراسة إلى جملة من الاستنتاجات أبرزها: شغلت قلة الحوافز المادية والمعنوية المرتبة الأولى في فئات المعوقات التي تعترض عملية الإبداع في إدارة التحرير بنسبة (42.9 %). تليها بالمرتبة الثانية فئة الخوف من التغيير وقبول الوضع الراهن بنسبة (28.6 %). وجاءت المعوقات التنظيمية والادارية بالمرتبة الثالثة بنسبة (21.4 %). وتستخدم الجريدة تقنيات الإنترنت بكل أنواعها لتطوير العمل، وتبين أن المحررين يمتلكون مهارات إبداعية فردية وجماعية.

**بينما سعت دراسة (الرحماوي، 2020)** إلى تحليل العوامل التي تؤثر على إبداع العاملين في قطاع الإعلام في جمهورية مصر العربية من خلال دراسة تطبيقية على عينة من العاملين في اتحاد الإذاعة والتلفزيون في جمهورية مصر العربية، حيث تم اختيار ثماني متغيرات مستقلة تمثل الثقافة التنظيمية والمناخ التنظيمي داخل بيئة العمل وهي: وضوح السياسات واللوائح، ضغوط العمل، دعم المشرفين، الاستقلال والتمكين العمل كفريق، المخاطرة، الثقة، قنوات الاتصال. ومن أهم نتائج الدراسة الإشارة إلى وجود علاقة معنوية إيجابية بين جميع متغيرات الدراسة والإبداع، ماعدا متغير ضغوط العمل والذي كشف عن علاقة معنوية سلبية مع الإبداع. وتبين أنه كلما انخفض دعم المشرفين للعمل كلما انخفض الابتكار والإبداع لدى الموظفين.

وفي سياق الكشف عن المعوقات الإبداعية **أوضحت دراسة (Ulatowska, 2020)** معوقات الإبداع في المؤسسات الإعلامية. وقد تم تطبيق الدراسة على (150) إعلامياً من (5) مؤسسات متنوعة. اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان حيث اختبرت الدراسة تأثير العوامل الديموغرافية (العمر، والتعليم، والجنس، والأقدمية الوظيفية، والمنصب). وقد أشارت عينة الدراسة إلى أنه من أهم معوقات الإبداع عدم الثقة في الرؤساء، والتحكم في مهام معينة، ووجود البيروقراطية

المفرطة، ونقص الموارد. بالإضافة إلى وجود نظام لتدفق المعلومات غير جيد، وضغط في العمل، ونقص الموارد البشرية، وعدم وجود حوافز مادية ومكافآت تشجع على العمل الإبداعي. وأشارت عينة الدراسة إلى أن الموظفين ذوي المناصب الأدنى لا يحصلون على دعم كافٍ من الرؤساء عنما يقدمون أفكاراً إبداعية. وقد تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين العاملين في الصحافة والعاملين في الراديو في المعوقات الإبداعية، ولكن تبين وجود تأثير أكثر في المعوقات في التلفزيون الرسمي بسبب الهيكل التنظيمي.

**وفي ذات السياق جاءت دراسة (Koivula et al., 2020)**لتكشف عن عوامل ومعيقات العمل الإبداعي في الصحافة الفنلندية. اعتمدت الدراسة على أداة المقابلة الشخصية مع عدد (18) من الصحفيين، تراوحت اعمارهم بين (35–61)، وسنوات خبرة من (5–35) سنة. من أهم نتائج الدراسة أن التواصل المفتوح بين الصحفيين ووجود بيئة نفسية جيدة جزء مهم جداً لدعم الإبداع لديهم. وأشارت عينة الدراسة إلى أن التكنولوجيا تعد أحد أهم معيقات الإبداع الصحفي. وأشار (6) من عينة الدراسة إلى أن معايير توزيع العمل الصحفي وتنظيم المهام تقف عائق بينهم وبين الإبداع في الكتابة الصحفية. كما تبين وجود تأثير للقيادة على تبني الصحفيين للفكر الإبداعي وأيضاً ظهر تأثير لعامل الخبرة. وأشارت الدراسة إلى أنه من قيود العمل الإبداعي في الصحافة الوقت والتمويل وتوفير بيئة مناسبة وداعمة للابتكار.

**بينما حاولت دراسة (Tuazon et al., 2020)** الكشف عن مؤثرات ومفهوم الإبداع لدى الصحفيين بالفلبين. وتم تطبيق الدراسة على (20) صحفي عن طريق المقابلة الشخصية. وقد أظهرت الدراسة وجود تأثير لعامل الخبرة. وتبين أن الصحفيين لديهم الوعي بأسس الإبداع في بناء القصة الصحفية وأنها يجب أن تحتوي على عناصر غير تقليدية لكي يتم تحقق النجاح. وأشارت عينة الدراسة إلى أهمية جمع المعلومات والجهد المبذول في بناء المادة الصحفية. وتبين أن من أهم عوائق الإبداع ضغط الوقت، وعدم وجود مصادر معلومات كافية.

**وانطلقت دراسة (مؤيد، 2019)** من هدف رئيسي يتمثل في استكشاف تأثير المكونات النفسية الإيجابية المكونة لرأس المال النفسي، والمكونات المهنية بأبعادها المتمثلة في (التدريب، علاقات العمل وضغوطه، الرضا الوظيفي) على الأداء الإبداعي بمراحله الثلاث لدى القائمين بالاتصال بالمواقع الإلكترونية. وقد تم التطبيق على عينة عشوائية قوامها (126) مفردة. كشفت الدراسة عن عدد من النتائج من أهمها ما يلي: تصدر بُعد المرونة الترتيب الأول كأحد الأبعاد النفسية الإيجابية الأكثر إدراكاً من قبل القائمين بالاتصال على أدائهم الإبداعي، يليه بُعد الأمل، ثم بُعد الكفاءة الذاتية، وأخيراً بُعد التفاؤل. كما تصدر بُعد تأثير الضغوط والمعوقات في بيئة العمل الترتيب الأول كأحد الأبعاد المهنية الأكثر إدراكاً من قبل القائمين بالاتصال على أدائهم الإبداعي، يليه بُعد تأثير العلاقات الوظيفية في بيئة العمل، ثم بُعد تأثير الرضا عن طبيعة العمل. وأخيراً بُعد تأثير الدورات التدريبية على طبيعة عملهم تجاه إنتاج وتصميم المحتوى الصحفي. أكدت النتائج أن العوامل النفسية أكثر تأثيراً في الأداء الإبداعي لدى القائمين بالاتصال بالمواقع الإلكترونية الإخبارية مقارنة بالعوامل المهنية.

**وسعت دراسة (شحاتة، 2015)** لمعرفة العوامل التي تساعد في زيادة وتنمية الإبداع في مجال التصميم الصحفي الالكتروني، وتحديد العوامل السلبية التي تعوق الممارسة الإبداعية ومراحل العملية الإبداعية كما يمارسها المصمم، وتحديد القدرات العقلية والذهنية اللازم توافرها في المصمم الصحفي المبدع. بالإضافة إلى معرفة خصائص وسمات الإبداع ومدى تحقيقها فيما يقدمه من نواتج بالصحافة الإلكترونية العربية. استخدمت الدراسة أسلوب الحصر الشامل بالتطبيق على صحف مصرية وسعودية وكويتية. وخلصت الدراسة إلى أن الاستعداد، والتعلم، والخبرة، والثقافة، عوامل تنمي الإبداع وتطوره. وأن مراحل العملية الإبداعية في التصميم الصحفي الإلكتروني تبدأ بالتخطيط مروراً بالاختمار ثم الإلهام، يليه التطوير. كما أوضحت الدراسة أن قدرات السياق الإبداعي تمثلت في الحساسية، والأصالة، والطلاقة، والمرونة.

**وفي سياق متصل جاءت دراسة) رحيل، 2012)** لرصد وتحليل حالة الإبداع في الصحف الخاصة من خلال الكشف عن كيفية تأثير النشاط الإبداعي للفرد وبالتالي الناتج الإبداعي وعلاقة ذلك بالسياقات المختلفة التي يعمل داخلها، بدءً من سياقه الشخصي مروراً بالسياق المهني داخل المؤسسة، ووصلا إلى السياق المجتمعي، سواء المجتمع الصحفي، أو المجتمع العام. وقد طُبّقت الدراسة على عينة قوامها (36) من المخرجين الصحفيين العاملين في خمس صحف مصرية تم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل. وتوصلت الدراسة إلى أن درجة الإبداع تتحدد بدرجة كبيرة بناء على السياق الإبداعي الذي يعمل فيه المخرج، وهذا السياق يتشكل وفق ثقافة المؤسسة الصحفية تجاه دور الإخراج في حياة الصحيفة وهذه الثقافة تتشكل وفق ثلاثة عوامل هي إمكانيات المؤسسة، وشخصية رئيس التحرير، وشخصية المشرف الفني. وفيما يتعلق بتأثير النشاط الإبداعي بالسياق الشخصي للقائم بالاتصال أكدت النتائج أهمية ودور الأسرة في النشاط الإبداعي بالسياق الشخصي للقائم بالاتصال. حيث أكدت النتائج أهمية ودور الأسرة في النشاط الإبداعي في المجال الصحفي. كما أشارت النتائج إلى أن أبرز الجوانب السلبية التي يمكن أن تؤثر سلباً على الإبداع المتوقع داخل المؤسسات الصحفية عينة الدراسة تمثلت في ضبابية الاختصاصات مع إدارة التحرير، وعدم وجود هيكلة إدارية لأقسام الإخراج، وتدني الأجور، والتدخل الدائم في عمل المخرج والتعديل المستمر في شكل الصفحات، وذاتية التقييم وغيابه في أوقات كثير.

**وتتمحور دراسة (ربيع، 2011)** حول العلاقة بين الإبداع وإنتاج الفكرة الصحفية بالتطبيق على الصحفيين المصريين الفائزين بجوائز نقابة الصحفيين خلال الفترة من 2000 إلى 2005، وقد بلغ عددهم (166) صحفياً. استخدمت الدراسة نظرية السياق الإبداعي بهدف التعرف على المؤثرات في عملية إنتاج الفكرة الصحفية وما تتضمنه من مراحل إبداعية وقدرات ذهنية. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أبرزها أن هناك ارتباطاً بين التنوع والتطوير في الإمكانات التكنولوجية والفنية المتاحة للمحرر الصحفي وبين زيادة قدراته الإبداعية في مجال عمله. كما تبين وجود علاقة بين الخبرة المكتسبة من العمل الصحفي واستعداد المحرر الفطري لتنمية عملية الإبداع لديه وتطوير مهاراته الشخصية. وقد ظهر تأثير للقيود التشريعية والدينية والصحفية والاجتماعية على عملية الإبداع لدى الصحفي خلال إنتاج فكرته الصحفية. وتبين أن عملية السبق الصحفي ونجاح الفكرة الصحفية بالقالب الفني يعتمد على الصياغة التحريرية.

**وجاءت دراسة (الرفاعي، 2008)** لترصد تأثير بيئة العمل على الإعلاميين ومحفزات ومعوقات الإبداع الاعلامي، وقياس الدافعية للإبداع لدى الاعلاميين من خلال التعرف على مستوى تحقيق الذات لديهم والتطور في العمل والعائد المادي والإطراء والثناء الشخصي. بالإضافة إلى قياس السمات التي تُكوّن الشخصية الإبداعية لدى الإعلاميين. وأثبتت النتائج أن بيئة العمل لها تأثير كبير على عملية الإبداع الاعلامي، حيث جاءت الممارسة الإدارية في مقدمة العوامل الأكثر تأثيراً على الإبداع لدى الإعلاميين، تلاها النمط القيادي السائد. واحتل نمط الإدارة رتبة متقدمة في سلم ترتيب العوامل المحفزة على الإبداع، في حين جاءت العوامل الخارجية المرتبطة بالمناخ الاجتماعي والسياسي والديني في مؤخرة العوامل المعيقة للإبداع الإعلامي السعودي. كما أظهرت النتائج أن دافع الإنجاز الشخصي يأتي في مقدمة دوافع الإبداع لدى الاعلامي السعودي، وأن الفئات غير القيادية هي الأكثر تقديراً لأهمية دور الإدارة في التحفيز على الإبداع. وكشفت النتائج أن الصحفيين السعوديين يتصفون بدافعية عالية نحو الإبداع.

**ثانياً: تأثيرات معوقات بيئة العمل الإعلامية والصحفية وممارسات القائم بالاتصال في المؤسسات الصحفية:**

**سعت دراسة (وافي،2021)** إلى التعرف على أنواع ومصادر وأسباب وآثار الضغوط في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية وانعكاسها على مهنية القائمين بالاتصال. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي. اعتمدت الدراسة على نظرية القائم بالاتصال – حارس البوابة – ومدخل الممارسة المهنية. وطُبّقت الدراسة على عينة من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العاملة في قطاع غزة باستخدام أسلوب العينة المتاحة. وأظهرت

الدراسة أن أهم سبل مواجهة الضغوط في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية هي زيادة الحوافز والمكافآت بوزن نسبي (79.3%).

**بينما هدفت دراسة (الحمداني، 2021)** إلى التعرف إلى المعوقات التي تواجه عمل محرري الصحافة الاستقصائية في العراق. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي، وبالاعتماد على عينة عمدية بلغت (52) صحفياً استقصائياً. وتوصلت الدراسة إلى إجماع المبحوثين على وجود معوقات قانونية وأن عائق الوصول إلى المعلومة جاء بنسبة (80 %)، وعائق انخفاض ثقافة العمل الاستقصائي في الوسط الصحفي العراقي جاء بنسبة (60 %). فيما جاء معوق محدودية وانخفاض الإمكانات الاقتصادية في المؤسسات الإعلامية من أجهزة إلكترونية حديثة بنسبة بلغت (60 %)، وأن عائق نقص التدريب والتأهيل الصحفي جاء بنسبة (48 %). وتبين وجود معوقات ذاتية بنسبة (40 %)، وجاء عائق بيئة العمل الصحفية بنسبة (68 %) من إجمالي المبحوثين.

**هدفت دراسة (الزهراني، 2020)** إلى قياس اتجاهات الصحفيين نحو مهنة الصحافة في العالم العربي والتحديات التي تواجههم في ظل تكنولوجيا الإعلام الجديد، من خلال رصد الواقع الصحفي لديهم والمعايير التي تحكمه. تأتي أهمية الدراسة من خلال رصد أهم التأثيرات التكنولوجية لوسائل الإعلام الجديد على العمل الإعلامي وتقديم صورة عامة عن وضع الصحفيين العرب (السعوديين – المصريين) وقياس اتجاهاتهم لمعرفة مدى مواكبتهم لهذه التقنيات، وقياس التحديات التي يواجهونها. استخدمت الدراسة منهج المسح، وتم التطبيق على (200) مفردة عمدية بواقع (100) مفردة من الصحفيين السعوديين في صحف المملكة العربية السعودية ومثلها لبعض الصحفيين المصريين. وتوصلت الدراسة إلى أن أهم التحديات التي يواجهها الصحفيون هي نقص مساحة حرية التعبير وضعف المقابل المادي، وتبين وجود ضعف الانقرائية لوسائل الإعلام التقليدية مما يهدد المستقبل الوظيفي، أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تأثير التحديات التقنية على الصحفيين وأدائهم المهني.

**ورصدت دراسة (بن سعدي سهام، 2019)** معوقات الأداء المهني لدى الإعلاميين الجزائريين وطُبّقت الدراسة على (11) إعلامياً يعملون في إذاعة باتنة الجهوية. وجاء من أهم نتائج الدراسة أن تعدد اللهجات يُمثّل عائق في بيئة العمل، ومن العوائق أيضاً غياب روح العمل الجماعي، والدعم المعنوي والتشجيع، والقوانين الداخلية، وطول ساعات العمل. كما شكلّت المحسوبية أيضاً عائقاً وكذلك الإمكانيات المادية المحدودة، وعدم توفر أجهزة تكنولوجية حديثة. وظهر أيضاً وجود قيود من القوانين الموضوعة وتخص حرية الصحافة.

**وكشفت دراسة (طلعت عبد الحميد & نفين أحمد 2020)** عن تأثير بيئة العمل الداخلية في تطوير الأداء المهني بالصحف الفلسطينية اليومية. وقد تم تطبيق الدراسة من خلال أداة الاستقصاء، وعلى عينة عشوائية قوامها (141) مبحوثاً من القائمين بالاتصال. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: سيادة علاقات التفاهم والانسجام والتعاون بين القائمين بالاتصال في الصحف الفلسطينية اليومية بنسبة (83.6 %)، وتبين أنه يوجد مساحة من الحرية في إبداء الرأي والمشورة للعاملين فيما بينهم بنسبة (71.1 %)، كما أشارت عينة الدراسة إلى أن الأنظمة واللوائح واضحة ومعلنة للجميع بنسبة (66.1%). كما اتضح عدم تقديم حوافز مادية ومعنوية للإنجاز والإبداع الوظيفي بنسبة (55.2%) ومع توفر ظروف عمل مادية جيدة داخل مقرات الصحف بنسبة (73%). وظهر أثر للمعوقات البيئة الداخلية والتي تحد من تطور الأداء المهني منها: نمط ملكية الصحيفة والسياسات التحريرية بنسبة (34%)، وضعف الأمان الوظيفي والحوافز والمكافآت ولوائح الترقي بنسبة (33.3%)، وأيضاً قلة الكوادر البشرية المؤهلة على استخدام التقنيات الحديثة بنسبة (30.5%)، وانخفاض الاهتمام بعقد دورات تدريبية وورش عمل متخصصة بنسبة (29.1%).

**وسعت دراسة (الترك، 2019)** إلى رصد بيئة العمل في مجلة السعادة الفلسطينية من خلال التعرف على أداء ومواقف

القائمين بالاتصال فيها. والعوامل التي أثرت في تشكيل السياسات التحريرية المتبعة فيها. وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحثان منهج المسح الإعلامي عن طريق أداة استمارة الاستقصاء. واعتمدت الدراسة على نظرية "القائم بالاتصال". وأجريت الدراسة على عينة قوامها (37) مبحوثاً. وخلصت الدراسة الميدانية إلى مجموعة من النتائج أبرزها: وجود هيكل إداري واضح بالمجلة، وجاء تعدد مهام العمل وعدم تناسب الدخل في المرتبة الأولى كأبرز الضغوط التي تواجه القائمين بالاتصال بنسبة (19.4%). في حين يرى (45.9%) من القائمين بالاتصال في المجلة بأن السياسة التحريرية تؤثر على العمل الصحفي في المجلة بشكل كبير، وتبين وجود فروق في متوسطات درجات تقدير أفراد عينة الدراسة لتأثير نمط ملكية المجلة على الأداء المهني للقائم بالاتصال تعزى لمدى وجود سياسة تحريرية واضحة في المجلة.

**وهدفت دراسة (سالمي، 2018)** إلى معرفة المعوقات والمشاكل التي يواجهها الصحفي في ممارسته لمهنته بصفة عامة وتطبيقه لأخلاقيات المهنة الصحفية بصفة خاصة. ومن بين أهم ما توصلت إليه هذه الدراسة أن الصحفي يتعرض إلى معوقات سياسية وقانونية تحد من حريته لممارسته وتطبيقه لأخلاقيات مهنة الصحافة. يأتي من بين أبرز هذه المعوقات ضغوط السلطة الحاكمة، والضغط الناتج عن المؤسسة ومعوقات شخصية تمثلت في نقص الخبرة. كما اتضح أن انخفاض وجود الدورات التدريبية ونقص كفاءة الصحفيين يؤثر بالسلب على واقع أخلاقيات المهنة الصحفية في البيئة الإعلامية الجزائرية. وتبين تعرض الصحفي للضغط الناتج عن المؤسسة والذي يحد من ممارسته لأخلاقيات المهنة الصحفية. وهناك صعوبة الوصول إلى مصدر المعلومة والنزاهة في أخذ المعلومة. وقد ظهر وجود معوقات شخصية تمثلت في نقص الخبرة مما أثّر في ممارسة أخلاقيات المهنة الصحفية.

وفي سياق استكشاف الضغوط المهنية المؤثرة على الممارسة المهنية الإعلامية في ليبيا، **جاءت دراسة (عبد الله، 2018)** التي اعتمدت على منهج المسح وأداتي الاستبيان والمقابلة الشخصية. واختار الباحث عينة عمدية بلغت (66) مبحوثاً من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية. توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: أن (4%) من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية لم يلتحق بدورات تدريبية في مجال العمل، وأن مصدر معلومات القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية هو الإنترنت. وأشار (47%) من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية إلى أنهم غير راضين عن أدائهم المهني. وبيّن (71%) من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية وجود معوقات كثيرة تؤثر على عملهم الإعلامي. منها الصعوبات الأمنية وانتشار فوضى السلاح بنسبة (78.7%)، تليها تجاهل الحكومة للإعلام والمؤسسات الإعلامية بنسبة (65%)، يليها قلة الدعم المادي والمعنوي من المؤسسات الإعلامية بنسبة (62.1%). وأشار القائمين بالاتصال إلى الموافقة بشدة بنسبة (56%) على أن المؤسسات الإعلامية لا تهتم بتقييم الآداء للعاملين بها.

**وهدفت دراسة (خلوف، 2017)** بشكل رئيسي إلى وصف وتحليل العلاقة بين بيئة العمل والتأثير في عمل القائمين بالاتصال في مواقع وكالات الأنباء الفلسطينية الإلكترونية، إضافة إلى رصد القيود التي قد تفرضها بيئة العمل على القائمين بالاتصال. وتتلخص المشكلة البحثية في رصد تأثير بيئة العمل على القائمين بالاتصال في مواقع وكالات الأنباء الفلسطينية الإلكترونية (الرسمية، أو الحزبية أو الخاصة). وتنتمي الدراسة إلى الدراسات والبحوث الوصفية المقارنة، وتركز على دراسة الأوضاع الراهنة المتعلقة بمدى تأثير بيئة العمل في التحرير الصحفي في مواقع وكالات الأنباء الفلسطينية الإلكترونية حيث استطلع الباحث خلالها آراء (124) من المحررين والصحفيين ورؤساء التحرير في مختلف وكالات الأنباء الفلسطينية للتعرف على عدد من المسائل المرتبطة ببيئة العمل، وكذلك مدى الحرية الممنوحة للمراسل الصحفي والمحرر خلال العمل، بشكل راعى فيه الباحث الاختلاف على أساس نمط الملكية والتمويل. ويتضح من النتائج تصدر العوامل التي تؤثر في عمل القائم بالاتصال في مواقع الدراسة وهي العوامل الداخلية، ثم تأتي بالترتيب الثاني بيئة العمل

داخل المؤسسة "الوكالة"، وبالترتيب الثالث الإجراءات الإسرائيلية، لتأتي العوامل الاقتصادية (تمويل المؤسسة، الإعلانات...إلخ) في الترتيب الأخير. كما أظهرت النتائج أن أغلبية بسيطة من المبحوثين بنسبة (54%) تشارك في صنع القرارات التحريرية داخل الوكالة، وهوما يظهر أن تدخل القائم بالاتصال وقيامه بدور حارس البوابة أساسي وليس ثانويا.

**وسعت دراسة (Malmelin & Virta, 2015)** إلى الكشف عن معيقات الإبداع التنظيمية للمؤسسات الإعلامية في ظل التحول الرقمي. وقد اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة لمؤسسة إعلامية في أوروبا. واستهدفت الدراسة مديري الأقسام في المؤسسة وذلك لقياس مدى تأثير القيادات في دعم الإبداع أو الحد منه وتم جمع البيانات عن طريق الاستبيان وباستخدام البريد الإلكتروني ونظام الأسئلة المفتوحة. ومن أهم نتائج الدراسة أن الازدواجية وضغوط الوقت كانت من بين أبرز معيقات العمل الإبداعي وأيضاً إجراءات التنقل داخل أقسام المؤسسة بشكل مستمر يحد من الإبداع. وأن إدارة الاتصالات والمعلومات داخل المؤسسة من العوامل المهمة للعملية الإبداعية وأيضاً وجود بطء في إدارة العمل وكيفية اتخاذ القرارات الحاسمة في وقت مناسب يحد من الإبداع في المؤسسة.

**وتبنت دراسة (السبيعي، 2015)** التعرف على مستوى الضغوط النفسية لدى الإعلاميين السعوديين في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية في ضوء بعض المتغيرات، دراسة ميدانية على عينة مكونة من (374) عاملاً وعاملة في المؤسسات الإعلامية باستخدام أداة الاستبيان. من أهم نتائج الدراسة: جاء مستوى الضغوط النفسية متوسطاً لدى الإعلاميين حسب مقياس الضغوط النفسية، حيث احتل البعد المهني المرتبة الأولى. كما بينت الدراسة أن العاملين في المؤسسات الصحفية العامة يعانون من ضغوط نفسية أقل من غيرهم من العاملين في مجال التلفزيون. أظهرت الدراسة وجود فروق بين العاملين في مستوى الضغوط النفسية يعزي لمتغيرات المؤهل العلمي وسنوات الخبرة ونوع المؤسسة.

**وحاولت دراسة (بوشيخ، 2014)** الكشف عن التأثير الذي تحدثه بيئة العمل الصحفي في ممارسة أخلاقيات مهنة الصحافة المكتوبة، وذلك من خلال معرفة صعوبات العمل الصحفي، وخصوصياته وكيفية تعامل الصحفيين مع الضغوط والأوضاع المهنية الطارئة والعادية في عملهم اليومي، ولاسيما فيما يتعلق بالجانب الأخلاقي الذي يعتبر دعامة مهمة في عمل الصحافة وأداة من أدوات نجاحها. وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي واستمارة الاستبيان على عينة عمدية قوامها (40) فرداً من الطاقم الصحفي لجريدة الشروق اليومية الجزائرية. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها :رصد جملة من الصعوبات المهنية، المادية والمعنوية التي تواجه عمل الصحفيين، حيث أكد (80%) من أفراد العينة صعوبة الوصول إلى مصادر الخبر الرسمي في الجزائر، وجاء هذا العائق في المرتبة الأولى بنسبة (30%)، ثم تقلص هامش الحرية في التعبير بنسبة (22%)، والصعوبة في تغطية الأخبار ميدانياً بنسبة (13.75%)، كما كشفت الدراسة عن صعوبات مادية، أهمها: تدني الأجور بنسبة (25.60%). وكان الضغط النفسي أهم الصعوبات المعنوية بنسبة (32.85%)، ثم طريقة تعامل المسؤولين غير المرضية وعدم الحصول على التقدير المعنوي المستحق بنسبة (24.28 %) و (15.71%) على التوالي.

**وسعت دراسة (المنيع، 2011)** لتحديد المعوقات المهنية وغير المهنية وتأثيرها على التغطية الصحفية للأحداث المحلية في الصحف السعودية وقياس درجة تأثير كل معوق من المعوقات المهنية وغير المهنية على تلك التغطية. وطبقت الدراسة على (120) صحفي باستخدام أداة الاستبانة. وتبيّن من نتائج الدراسة أن سياسة تحرير الصحف هي أهم المعوقات المهنية التي تؤثر على تغطية الصحفيين للأحداث المهنية؛ وذلك بدرجة موافقة عالية جداً وجاءت "تقنية العمل الصحفي" في المرتبة الثانية بدرجة موافقة عالية وفي المرتبة الثالثة تأثير "اقتصاديات الصحيفة".

**وفي سياق متصل جاءت دراسة (الجميعه، 2010)** للتعرف على واقع الممارسة المهنية والعوامل المؤثرة فيها، دراسة

ميدانية على الصحف السعودية والصحفيين وقيادات العمل في الصحف السعودية. تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية وتستخدم المنهج الكيفي والكمي، بتطبيق أداة الاستبيان على (294) مفردة، بالإضافة إلى الملاحظة بالمشاركة والمقابلة المقننة مع قيادات العمل الصحفي. مستخدمة نظرية المنظمة الاعلامية، المدخل الوظيفي للقائم بالاتصال، ونظرية حارس البوابة. من أهم نتائج الدراسة: جاءت أساليب الممارسة المهنية في الصحف السعودية على خمسة أساليب رئيسة، هي: أسلوب المجاملة، وأسلوب الوصف، وأسلوب النقد، وأسلوب المقارنة، وأسلوب التسويق، والترويج للأفكار، والمواقف، والخدمات. جاء ترتيب العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية حسب الترتيب وهي تقنية العمل الصحفي، سياسة التحرير، اقتصاديات الصحيفة، مصادر المعلومات، الظروف الخاصة بالصناعة الصحفية، شخصية رئيس التحرير، النظام الاتصالي. كما جاء ترتيب العوامل غير المهنية المؤثرة على الممارسة المهنية بالترتيب النظام السياسي، قيم المجتمع وثقافته، وجماعات التأثير.

**التعليق على الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها:**

- ساهمت الدراسات السابقة في تحديد الفجوة البحثية للدراسة الحالية مع الإسهام في إثراء الإطار النظري.
- تطوير مدارك الباحث بشأن متغيرات الدراسة الخاصة بكيفية تحديد وقياس معيقات الإبداع.
- تحديد المنهج المناسب للدراسة، والأداة المناسبة، مع التوظيف الأمثل للأساليب الإحصائية لاستخراج النتائج.
- الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة، وتوصياتها في مناقشة نتائج الدراسة الحالية.
- الدراسة الحالية اتفقت مع غالبية الدراسات السابقة في استخدامها لمنهج المسح.
- اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في الاستبانة بوصفها أداة للدراسة ولجمع البيانات والمعلومات.
- اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (عبد الله الرفاعي، والجميعه، والمنيع، وأحمد علي) في مجتمع الدراسة.
- تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في دراسة المعوقات الإبداعية الداخلية والخارجية من وجهة نظر القائم بالاتصال في الصحف السعودية والتي تعد الدراسة الوحيدة – حسب علم الباحث – التي اهتمت بقياس تلك المعيقات في المجال الصحفي ودراسات القائم بالاتصال.

**مشكلة الدراسة:**

تعمل المملكة العربية السعودية على تطوير بيئة مشجعة للإبداع والابتكار وتحقيق الريادة في جميع المجالات. ويعد المجال الإعلامي عموماً والصحفي خصوصاً أحد أهم المجالات التي يعتبر الإبداع محور أساسي وهام فيها. وبعد التطورات التقنية والتكنولوجية المعقدة والتي أصبح معها الإبداع والابتكار هو الحل الوحيد الذي يجعل الفرد والمجتمع قادراً على مسايرة متطلبات هذا العصر. كما تأتي رؤية المملكة 2030 للتأكيد على أهمية رأس المال البشري والمجتمع الحيوي وقد أثبتت الكثير من الدراسات أن كل فرد قادر على الإبداع والابتكار. ويعد القائم بالاتصال هو المحور المهم في المنتج الصحفي ويمثل ركيزة أساسية في العلمية الإبداعية. ولكن هناك معوقات متنوعة قد تعيق هذا الإبداع منها: معوقات شخصية واقتصادية وإدارية وتنظيمية وتكنولوجية واجتماعية، وبذلك تنبثق مشكلة الدراسة في قياس اتجاهات الصحفيين نحو معيقات الإبداع في البيئة الداخلية للصحف السعودية وأيضاً دراسة معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية للصحف السعودية.

**تستمد الدراسة أهميتها من الاعتبارات التالية:**

**أولاً: الأهمية النظرية وتكمن في:**

- تقصي أهم معيقات الإبداع المختلفة في بيئة العمل الصحفي داخل المملكة العربية السعودية بتفسير علمي وموضوعي.

- تقديم إضافة علمية وبحثية في مجال العمل الصحفي السعودي من خلال دراسة معوقات الإبداع بشكل متكامل من عدة جوانب تتمثل في (الجانب الشخصي – الجانب الذاتي للقائم بالاتصال – الجانب الاداري الجانب التنظيمي – الجانب الاجتماعي – الجانب الاقتصادي – الجانب التكنولوجي).
- تتناول الدراسة مجالاً بحثياً مهماً يرتكز على محورين يمثلان أهمية أساسية في التطور والنهوض بالعمل الصحفي وهما: الإبداع والصحفيين العاملين بالمؤسسات الصحفية السعودية.
- فتح المجال أمام المزيد من الدراسات التي تتعلق بتعزيز وتنمية الإبداع في المجال الإعلامي السعودي.

**الأهمية التطبيقية:**

- يؤمل أن تُسهم هذه الدراسة في تقديم نتائج وتوصيات تساعد القائمين في العمل الصحفي على النهوض بمقومات الإبداع والارتقاء به وذلك للوصول بالصحافة السعودية إلى مكانة متميزة داخلياً وخارجياً.
- اطلاع المسؤولين – وكذلك المتخصصين – على معيقات الإبداع الصحفي من وجهة نظر القائم بالاتصال حتى يمكن تذليل تلك الصعوبات.
- يعد التعرف على الجوانب والعوامل المؤثرة على العملية الإبداعية في بيئة العمل الصحفي السعودي داخلياً وخارجياً بمثابة أسس لوضع آليات كفيلة بمواجه معيقاته.
- توفير مقاييس علمية للكشف عن معيقات الإبداع في بيئة العمل الصحفي داخل المملكة العربية السعودية.
- يمكن الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تعديل الممارسات والسلوكيات التي قد تعوق من العملية الإبداعية في الصحافة السعودية.
- الكشف عن مخرجات تساعد في تطوير بيئة العمل الصحفي داخل المملكة العربية السعودية خصوصاً مع التحولات التي حدثت في بيئة الإعلام ومع ظهور متغيرات تكنولوجية حديثة.

**أهداف الدراسة:**

تنطلق الدراسة من هدف رئيسي يتمثل في التعرف على معيقات الإبداع في المؤسسات الصحفية السعودية، ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل فيما يلي:

1. رصد اتجاهات الصحفيين السعوديين نحو معيقات الإبداع في بيئة العمل الداخلية للمؤسسات الصحفية ويمكن تحديدها كما يلي: (المعيقات الشخصية – – المعيقات الاقتصادية – قياس المعيقات الإدارية).
2. الكشف عن اتجاهات الصحفيين السعوديين نحو معيقات الإبداع والمتعلقة بالبيئة الخارجية ويمكن تحديدها كما يلي: (المعيقات الاجتماعية – المعيقات التنظيمية والتشريعية – المعيقات التكنولوجية).
3. التعرف على أبرز الحلول المطروحة وذلك للنهوض بالإبداع في المؤسسات الصحفية السعودية من خلال وجهة نظر الصحفيين.
4. الخروج بتوصيات تساعد متخذي القرار على النهوض بالعملية الإبداعية في المؤسسات الصحفية السعودية.

**تساؤلات الدراسة:**

1. ما أبرز معيقات الإبداع الشخصية لدى الصحفيين السعوديين؟
2. ما أبرز معيقات الإبداع الاقتصادية التي تواجه الصحفيين السعوديين؟

3. ما المعيقات الإدارية التي قد تحد من الإبداع في المؤسسات الصحفية السعودية؟
4. ما المعيقات الاجتماعية المؤثرة في الإبداع في المؤسسات الصحفية السعودية؟
5. ما المعيقات التنظيمية والتشريعية المؤثرة في الإبداع في المؤسسات الصحفية السعودية؟
6. ما المعيقات التكنولوجية المؤثرة في الإبداع في المؤسسات الصحفية السعودية؟
7. ما أبرز الحلول المطروحة للنهوض بالعملية الإبداعية في المؤسسات الصحفية السعودية؟

**فروض الدراسة:**

- الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف والخصائص الديموغرافية للصحفيين عينة الدراسة (النوع – الفئات العمرية – المستوي التعليمي – التخصص – عدد سنوات الخبرة – ملكية المؤسسة – نوع الوظيفة في المؤسسة الصحفية – نوع الإصدار الصحفي).
- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف والخصائص الديموغرافية للصحفيين عينة الدراسة (النوع – الفئات العمرية –المستوي التعليمي – التخصص – عدد سنوات الخبرة – ملكية المؤسسة – نوع الوظيفة في المؤسسة الصحفية – نوع الإصدار الصحفي).
- الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف والمعوقات الخارجية.

**نوع الدراسة ومنهجها:**

**نوع الدراسة:**

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف ظاهرة أو واقعة أو حدث من خلال الحصول على معلومات كافية ودقيقة. استخدمت هذه الدراسة المسح بالعينة لجمع المعلومات وذلك لصعوبة جمعها بالمسح الشامل من المجتمع.

**منهج الدراسة:**

اعتمد الباحث في تحقيق أهداف الدراسة على منهج المسح وهو أسلوب لجمع البيانات يتم من خلاله الحصول على المعلومات مباشرة من الأفراد الذين يتم اختيارهم ليكونوا بمثابة أساس للوصول إلى استنتاجات عن المجتمع البحثي موضع الدراسة (ابراهيم، 2017، 59). ويعتبر منهج المسح هو أنسب المناهج العلمية ملائمةً للدراسات الوصفية التي تنتمي إليها هذه الدراسة، كما أنه يتميز بمجموعة من السمات التي تجعله مناسباً لاستخدامه في هذه الدراسات.

**عينة الدراسة:**

أعتمد الباحث على عينة عشوائية منتظمة تمثل المجتمع الأصلي وهو الصحفيين العاملين في صحف المملكة العربية السعودية وتقدر العينة بعدد (150) صحفي وصحفية.

**أداة الدراسة:**

اعتمد الباحث في جمع البيانات الخاصة بالدراسة في الإجابة على تساؤلاتها في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، ودون تدخل من الباحث في التقدير الذاتي للمبحوثين، على استمارة الاستبانة وقد راعى الباحث في تصميم

الاستمارة أن تغطي كل أهداف الدراسة.

**مجالات الدراسة:**

المجال المكاني: تمثل في بيئة العمل الصحفي داخل المملكة العربية السعودية.

المجال الزمني: اختار الباحث الفترة الزمنية للعام (2023).

المجال البشري: يتمثل في الصحفيين العاملين في المؤسسات الصحفية السعودية، وقد تم تطبيق الدراسة على (150) صحفي وصحفية.

**الحدود الموضوعية:**

تقتصر هذه الدراسة على دراسة قياس معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين العاملين في الصحف السعودية.

**المفاهيم المرتبطة بالدراسة:**

**مفهوم الإبداع الاصطلاحي:** هو ابتكار شيء غير موجود مسبقاً أو استحداث طريقة جديدة لعمل شيء ما أو تطوير طريقة جديدة في النظر إلى الأشياء (الحيزان، 2002، 21).

**مفهوم الإبداع إجرائياً:** هو الأنشطة والأعمال الهادفة التي يقوم بها القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية والموجهة نحو توليد أفكار جديدة أو انتاج حلول مستحدثة لمشكلات قائمة ويعتمد ذلك على مجموعة من المهارات الشخصية وتوفر بيئة تنظيمية جيدة.

**مفهوم معيقات الإبداع إجرائياً:** عبارة عن جملة الظروف الخاصة التي تحيط بالشخص، وتؤثر في تكوين شخصيته وتحديد أهدافه، وتوجيه سلوكه، بما يسبب له تأخر أو مشكلة أو بطء في التفكير الإبداعي وبما يؤثر على طريقة حل المشكلات التي تقابله في العمل. والمعوقات البيئية تنقسم إلى معوقات البيئة الداخلية التي يعمل بها القائم بالاتصال وتتمثل في (المعيقات الشخصية – المعيقات الاقتصادية – المعيقات الإدارية). ومعوقات البيئة الخارجية وهي المعيقات الخارجية التي تحيط بالقائم بالاتصال وتتمثل في (المعيقات الاجتماعية – المعيقات التنظيمية والتشريعية – المعيقات التكنولوجية).

**الإطار النظري:**

الإبداع هدف للمجتمعات التي تسعى لتحقيق التطور والنمو، فهو وسيلة لتحقيق التغيير والتجديد في العمل وأساليب التفكير بطريقة أكثر دقة وتميزاً في أداء المهام والواجبات مما يخلق نتائج أكثر تأثيراً. ويعد مفهوم الإبداع باعتباره إنتاجاً مجتمعياً في إعمال العقل والتفكير في شؤون الحياة، ومن ثم فهو ليس مجرد إسهامات فردية متميزة هنا وهناك. والإبداع فعل جسور وحركة مرنة تشمل السياق المجتمعي كله. وتمثل قضية الإبداع واحدة من المشكلات الفكرية النظرية الأكثر تعقيدًا. والإبداع هو القيام بعمل شيء لم يتم عمله من قبل، ويشتمل على: الإدراك، الاختراع، الاستثمار (بيتر كوك، 2008، 17–16). ويحدث الإبداع عندما يقوم شخص ما بإدخال تغيير أو اختلاف في مجال ما. والإبداع الناجح يتطلب عملاً جاداً، كما أنه عملية شاملة يجب أن يُنظر إليها على أنها تحدث داخل وخارج المنظمة، فهو مزيج من تأثير تشكيل لثلاث قوى وهي: الفرد والمجال والبيئة. وهو ما يعني أنه لا يمكن دراسة الإبداع من خلال عزل الأفراد وأعمالهم عن البيئة الاجتماعية والثقافية التي يتم تنفيذ أعمالهم فيها (عبد الفتاح، 2010، 19). ويعد الإبداع المحرك الذي يقود التطور الثقافي والمجتمعي ويجب أن يحظى بتقدير اجتماعي. وكلما كان المجتمع منفتحاً على التجريب والتجديد كلما أدى ذلك إلى ظهور المبدعين، وكلما ارتفع ثراء المجتمع كلما كان أكثر قدرة على توفير الإمكانات للمبدعين. وهناك ما يسمى برأس المال الثقافي

والمجتمعي وهو من المؤثرات في تكوين الإبداع داخل المجتمع(Sternberg, 2014) . ويعرف الإبداع على أنه الأنشطة والأعمال الهادفة الموجهة نحو توليد أفكار جديدة والتحقق من ملائمة وواقعية هذه الأفكار وحشد الدعم والتأييد لها، وتطبيقها على أرض الواقع. والإبداع هو إنتاج أفكار جديدة وملائمة، ويعتمد على وجود موارد وعلى مهارة فردية يجب أن تتوفر لدى الفرد وأيضاً على وجود دوافع ومحفزات. ومن العوامل المؤثرة في الإبداع طبقاً Ambile هو الدوافع العاطفية ووجود الحوافز في بيئة العمل وأسلوب عمل منضبط يؤدي إلى توليد الأفكار الإبداعية (Amabile, 2012, 4). ويرى خصاونة بأنه القدرة على التخيل أو اختراع أشياء جديدة عن طريق التوليف بين الأفكار وتعديلها أو تغييرها. أي أنه نوع من التفكير يهدف لاكتشاف علاقات وطرق جديدة غير مألوفة لحل مشكلة قائمة (خصاونة، 2015، 127). ويرتكز الإبداع على الفاعل والبيئة المحيطة والنتيجة. وهناك مصطلح جديد أظهره الذكاء الاصطناعي بما يخص الإبداع وهو مفهوم الإبداع المشترك وهو المزيج التفاعلي بين البشر والذكاء الاصطناعي باعتباره أداة تساعد الأنسان على الإبداع (Wingström et al., 2022, 12).

ويمكن القول إن عملية الإبداع من أكثر العمليات المعرفية والنفسية تعقيدًا، وليس من اليسير أن يصل البحث فيها إلى تعريف محدد وجامع مانع، وسيظل الإبداع ذات طبيعة خلافية مفتوحة كعملية للدراسة والبحث. فهو من حيث المكانة يمثل أعمق وأوسع وأعقد نوع من أنواع التفكير البشري.

والإبداع بمفهومه العام في المجال الاعلامي يعني قدرة الإعلام على تحسس واكتشاف وتحديد المشكلات والقضايا سواء الموجودة بالفعل أو التي هي في طور التكون والبحث عن المعلومات المرتبطة بها، والتي أدت إليها، والنظر إليها من زوايا متنوعة وجديدة، وعرضها على الجمهور مع تقديم التحليلات والتفسيرات المنطقية، مع طرح مجموعة من الحلول أو البدائل التي يمكن من خلالها حل المشكلات والتغلب على القضايا المطروحة، وتقييم هذه الحلول للوصول إلى حل يتصف بالجدة والأصالة والملائمة المجتمعية. ويتم ذلك عن طريق قوالب وأوعية فنية متنوعة ما بين الكلمة والصورة والفيديو والدراما ... إلى آخره، التي يجب أن تتصف بالبعد عن التقليدية (آل سعود، 2022 ،41).

وتعد الصحافة مهنة إبداعية في المقام الأول وهو ما أشارت له استبيانات توضح لما يتم اختيار تلك المهنة من قبل طلاب الإعلام والصحفيين. ويرى Rothmann & Koch أن الإبداع في المؤسسات الصحفية هو أن تتخذ المؤسسة جميع القرارات الاستراتيجية التي ترسخ لصناعة منتج صحفي إبداعي ويجب أن يكون العمل في المؤسسة قائم على الإبداع والجودة في جميع مراحل إنتاج الصحفية. ومع التغييرات الاجتماعية والثقافية وظهور مستحدثات تكنولوجية جعل من الإبداع والابتكار مفهوم أساسي في عصرنا الحالي

(Rothmann & Koch, 2014, 70). ويرى (Fulton, 2011, 333) أن الإبداع لدى الصحفيين يعتمد على طرق اختيار البناء التركيبي للقصة ويعتمد ذلك على المقدمة، وأن تقديم التقرير الصحفي المبدع لابد له من زاوية جديدة تتميز بالتشويق لكي يتمكن من الاحتفاظ بالقارئ.

وتتمثل الثقافة التنظيمية المبدعة في المؤسسات الإعلامية في القيم والمعتقدات والأعراف، والتوقعات السائدة لدى العاملين فيها، ومن أبرزها، الاعتقاد في أهمية البشر كأفراد مبدعين أو يمكنهم الإبداع حال توافر البيئة المشجعة، والاعتقاد في أن معظم أعضاء المنظمة يجب أن يكونوا مبدعين (آل سعود، 2022، 134). ويعتمد العمل الإبداعي على التعاون والقيام بالعمل من خلال فريق جاد وملتزم ويتم تحقيق الإبداع من خلال الإنجاز والذي يدفع الصحفيون إلى الإبداع. وتطوير الأفكار والممارسات الجديدة تمثل دافعاً مهماً للعلمية الإبداعية داخل الصحف والكفاءة في إدارة المؤسسة الإعلامية من أكبر العوامل المؤثرة في صناعة الإبداع(Malmelin & Virta, 2015, 11) .

**مفهوم القائم بالاتصال في نظرية الإبداع:**

ذكرت بعض الدراسات العلمية للقائمين بالاتصال في مجال الإبداع الفني أن المهمة الأساسية للقائم بالاتصال المبدع هي التفسير، وهو رؤية فكرية تستند على ثلاث ركائز:

1. النص أو الفكرة.
2. الأحداث التي يموج بها المجتمع والقضايا التي يطرحها.
3. موقف القائم بالاتصال من النص ومن الأحداث التي يموج بها الواقع، إذاً تؤثر الخصائص الشخصية للقائم بالاتصال، وقيمه المهنية، ومعرفته بالجمهور الذي يتوجه، إليه والمجتمع الذي يعيش فيه، والمؤسسة التي ينتمي إليها في تعامله مع الرسالة الإعلامية والأحداث المحيطة به (عكاف،2011 ، 154).

ويرى (Storsul & Krumsvik, 2013, 131) أن الإبداع في الإعلام يعتمد على إبداع المحتوى سواء في الجوهر أو الشكل، وإبداع استهلاك المحتوى، وابداع إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي وتنظيم صناعة الإعلام في الوقت الزمني المخصص سواء كان تنظيم بعيد المدى أو متوسط المدى أو قريب المدى.

**معوقات الإبداع:**

تواجه عملية الإبداع مجموعة من المعوقات الإنسانية والاجتماعية والإدراكية والتنظيمية المختلفة والتي تحد من الإبداع. وتحتاج معالجة المعوقات والمشكلات التي تحد من الإبداع إلى التحديد والتشخيص حتى يمكن معالجتها. ولذلك حذرت منظمة العمل العربية التابعة لجامعة الدول العربية من خطورة تزايد هجرة الكوادر العلمية والفنية العربية إلى الدول الأجنبية نتيجة لكبت القدرات الإبداعية (توفيق & القرشي، 2006، 224).

**معوقات الإبداع الشخصية لدى القائم بالاتصال:**

يعتبر هذا العائق من أكثر عوائق المناخ الإبداعي صعوبة، ويتأثر بعوامل ذاتية وأخرى تنبع من التربية والأسرة ويمكن تحديد أكثر الصفات المعوقة للتفكير الإبداعي كما يلي:

- الخوف: وهو الحاجز الأول لعملية الإبداع ويتمثل في (الخوف من الفشل، الخوف من السخرية، الخوف من اتخاذ القرار، الخوف من الوقوع في الخطأ، الخوف من المخاطرة، الخوف من التغيير، الخوف من القيادة العليا، الخوف من المجهول، الخوف من الوحدة، الخوف من النقد من قبل الأخرين، والفرد الذي يرغب بالعيش في أمان تدفعه الرغبة إلى الخوف من التعبير عن نفسه، والخوف من نقد الأخرين وحكمهم عليه (عبد الرازق وآخرون، 2015، 1352).
- الشعور بالنقص ويكمن في عدم الثقة بالنفس وتحقيرها وعدم المبادرة وعدم الطموح (توفيق & القرشي، 2006، 227-232).
- انخفاض الثقة في طرح أفكار جديدة والخجل والأنانية والانغلاق على الذات.
- التفضيلات الشخصية للصحفي في تناوله لموضوعات معينة دون موضوعات أخرى مما يؤدي إلى الجمود الفكري (Ulatowska, 2020).
- انخفاض الدافعية وهي القناعات السلبية الداخلية لدى الفرد: تتمثل في عدم مقدرتهم على الإبداع والتفوق والابتكار، وشعورهم بأنهم غير مؤهلين لأي إنجاز وعدم وضوح الأهداف المستقبلية القريبة والبعيدة. والقناعة السلبية بالرضا بالواقع والشعور بأن الإبداع لا يمكن تحقيقه (بني نصر، 2022، 252).
- عدم معرفة قيمة وأهمية الوقت.
- التمسك ببعض مفاهيم النجاح الخاطئة التي لم تُبن على أسس وتجارب علمية.

- اللجوء إلى الحلول السريعة لمعالجة المشكلات.
- المحاكاة والتقليد والنقل والتبعية الفكرية.
- الصعوبة في عزل المشكلة والميل إلى تحديد المشكلة بشكل ضيق والحكم على الأفكار والميل إلى العادات المتكررة (الحيزان، 2002، 43).
- الرغبة في الظهور والتواكل على الآخرين في حل المشكلات (أبو النصر، 2009، 43).

**معوقات الإبداع في المؤسسات الصحفية من الجانب التنظيمي:**

ويقصد بها مجموعة اللوائح والقوانين التنظيمية داخل كل مؤسسة إعلامية، فكل وسيلة لها مجموعة من القيود والقوانين التي تختلف عن الوسائل الأخرى. والعمل الإبداعي لابد أن تعترضه معوقات تحول دون تنميته بالشكل الذي يخدم أهداف وتوجهات المؤسسة وتتمثل أبرزها في:

- اتباع القوانين والتعليمات المركزية وتطبيقها حرفياً دون مراعاة المرونة اللازمة لتسهيل سير العمل والتشدد في التركيز على الشكليات دون المضمون.
- عدم الإيمان بأهمية المشاركة من قبل العاملين.
- قد يكون التفوق الإبداعي لبعض الزملاء يتجاوز فيه قدرات الآخرين ويكون محط الأنظار وقد يسعى البعض للتقليل من امكانياته والكيد له وعزله أو الابتعاد عنه على أقل تقدير.
- صعوبة الاتصال الإداري بين العاملين والمسئولين في المؤسسة الصحفية (كاظم، 228،2021).
- شعور المرؤوسين الدائم بالتبعية والافتقار إلى الاستقلالية.
- سوء المناخ التنظيمي والانتقاد المبكر للأفكار الجديدة.
- الرقابة اللصيقة على المرؤوسين لمتابعة مدى التزاماهم بالأدوار الرسمية، والنمطية المتبعة في تنفيذ الأعمال.
- ضعف نظام التحفيز، وعدم ملاءمة نظام المكافآت المعمول به.
- النمط القيادي المتبع، وهو إما أن يكون محفز للإبداع أو محبطاً وهادماً للأفكار الجديدة.
- الاعتماد المفرط على الخبراء من خارج المؤسسة، مع اهمال الأفكار الإبداعية للأفراد من داخل المؤسسة.
- ازدواجية المعايير المتبعة في التنظيم، والمحاباة لبعض المرؤوسين، وميل نمط القيادة إلى المركزية في اتخاذ القرارات، وتفويض المؤسسة أو الجهات المسئولة في صورة رسمية كاللوائح والقوانين والتعليمات، أو صورة غير رسمية مثل النصائح والضغوط.
- العمل الجماعي وما تمارسه جماعات العمل من ضغوط وقيود على المبدع (جرجس وآخرون، 2020 152)
- اللامبالاة الإدارية وندرة الدعم المعنوي وفقدان الحماس والاهتمام، والتخطيط السيء ووضع أهداف صعبة التحقيق.
- التركيز على الأبقاء على الوضع الراهن في المؤسسة والتضييق الإداري (أبو النصر، 2009 ،41).
- الروتين والتنظيم الهرمي والموسع في تبادل المعلومات ونظم الاتصال وجمود هيكل التنظيم (Ulatowska, 2020).
- ملكية الصحيفة ويشكل ذلك عامل مؤثر في الإبداع والابتكار فإذا كانت الصحيفة لها ملكية فردية تختلف عن الصحف التي تكون ضمن مجموعة إعلامية قوية وذات سلاسل إعلامية متعددة.
- السياسة التحريرية للوسيلة الإعلامية وأيضاً توجه المديرين التنفيذين نحو الإبداع والابتكار، فعلى أساس ذلك يتم اختيار نوعية معينة من الأخبار دون سواها، وصياغتها بما يتفق مع توجهاتها، وتبني مواقف مالكيها ومموليه (Storsul & Krumsvik, 2013, 106).

**معوقات الإبداع الاقتصادية:**

ترتبط المعوقات الاقتصادية بالنواحي المادية اللازمة للعملية الإبداعية، فقد يحتاج الإعلامي المبدع إلى مقدار من الأموال لتنفيذ أفكاره، وكذلك مناخ مناسب يتفق مع ما يريد إبتكاره، وأيضاً إلى بعض الأدوات وكذلك المعدات التي يستخدمها في إعداد ما يريد لكي يكتمل له الإبداع. وهذا بصفة عامة يرتبط بالجوانب الاقتصادية (عبد الرازق وآخرون، 2015، 1353). وأيضاً تتمثل في نقص تنمية رأس المال أو الأرباح أو غياب الموارد وضعف نظام التشجيع المادي، وعدم ملاءمة نظام المكافآت المعمول به (بيتر كوك، 2007، 133). وبذلك قد يستثمر الفرد المبدع قدرته الإبداعية في محاولة سد النقص المادي أو الاقتصادي الخاص، وهذا يُفقد المجتمع الكثير. وهناك تمويل الوسيلة: حيث تتحكم الجهة الممولة للمؤسسات الإعلامية في تحديد توجهاتها ورسم سياستها التفصيلية بما يلبي أهداف الممولين وليس بما يخدم الإبداع.

**معوقات الإبداع الاجتماعية والثقافية:**

يفرض المجتمع على أبنائه تقاليد وأعراف معينة قد تقود الفرد إلى تجنّب الأفكار التي تخرج به عن نطاق توقعات الآخرين. كما أن رد الفعل سيدور حول رفض هذه الأفكار أو قد يتم السخرية منها أو الاستنكار أو خلق الصعوبات أمامها. ومن معوقات الإبداع هو وجود ممارسات سائدة في المجتمع كالتسلط وكبت الحريات. كما يؤثر غياب الحرية والاستقلالية للفرد من أجل التعبير عن شخصيته وأفكاره الجديدة (توفيق & القرشي ،2006، 233). وأيضاً قبول الآخرين للخروج عن المألوف، وقد يقوم المجتمع بفرض ما يسمى بالاختيار المقيد وهو أن الأفراد الذين يقومون بمهام محددة ومقيدة بشروط معينة أقل إبداعاً من الأشخاص الذين يقومون باختيار المهام والكيفية المناسبة، والأفراد الذين يهتمون بالعوامل الخارجية التي قد تؤثر في أداء المهمات التي يقومون بها هم أقل إبداعاً من أُولئك الذين يهتمون بالعوامل الداخلية في تلك المهمات (خيري، 2012، 135–136). كما يعد وجود قيم التي تشجع على نمطية التفكير من معوقات الإبداع (بيتر كوك ،2008، 130).

**معوقات الإبداع الإدراكية:**

وهي التي تتعلق بإدراكنا أو تصورنا للبيئة من حولنا، وتحدث هذه المعوقات عندما يكون هناك خطأ في الإدراك أو ضيق للإدراك أو الصعوبة في عزل ومعرفة المشكلة الحقيقية، أو افتراضات زائدة عن المشكلة وعدم القدرة على رؤية المشكلة من زوايا مختلفة. وحيث يعتبر تحديد المشكلات التي يعاني منها المجتمع، وتحديد الأبعاد الأساسية لكل مشكلة من الخطوات الأولى في مواجهة أي من هذه المشكلات (توفيق & القرشي، 2006 ،237). وهناك خداع الإدراك، وخطأ الإدراك، ومحدودية الإدراك، وتشكل هذه المشكلات معوقاً يحول دون الإبداع لأنها تحصر تفكير الشخص في الدائرة التي رسمها الإدراك فلا يخرج عنها وبالتالي لا يتوصل إلى أفكار جديدة (عبد الفتاح، 2010، 99).

**معوقات الإبداع التكنولوجية:**

يشير تقرير معهد رويترز إلى أن التحديات التكنولوجيا التي تواجه المؤسسات الإخبارية هي المنافسة المكثفة بين المنصات الإعلامية لجذب انتباه الجمهور (Nielsen et al., 2016, 28). وهو ما يشكل ضغطاً على الإعلاميين والصحفيين مما يقلل من الاهتمام بالجوانب الإبداعية في الرسالة الإعلامية والصحفية. وكما أن تعدد المنصات الإعلامية وزيادة كثافة حجم المحتوى المقدم للجمهور هو ما يجعل الجمهور ينتقل بين أكثر من وسيلة بحثاً عن تفسير (McCombs, 2008, 7) مما قد يُشكل ضغطاً على الصحفي في كيفية الاحتفاظ بالجمهور مع وجود ضغط الوقت والذي قد يُمثل تحدياً للعملية الإبداعية. وهناك أيضاً انتشار استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي واستخدام الروبوت في صناعة المحتوى الصحفي، كتجربة صحيفة نيويورك تايمز 2015 والواشنطن بوست .2016 وتثير تلك التكنولوجيا إشكالية مهمة في عالم الصحافة وهي إمكانية الاستغناء عن الصحفيين مما يجعل الإبداع هنا يخضع للخوارزميات. وهناك

التغيير في نمط قراءة الجمهور والتحول من قراءة المقالات إلى الاعتماد على مقاطع الفيديو القصيرة والعناوين الرئيسة. بالإضافة إلى أشكالية تحول خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي والتي فرضت تحدي كبير على المنصات الصحفية التقليدية من حيث محتوى المادة المقدم والتنوع فيه واستخدام أدوات الإبداع الصحفي الكاملة حتى يمكن استعادة الجمهور من تلك المنصات (الزهراني &محمد 2020).

**نتائج الدراسة:**

الأساليب والمعاملات الإحصائية المستخدمة:

بعد ترميز البيانات تم إدخالها إلى الحاسب الآلي؛ لإجراء العمليات الإحصائية اللازمة لتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي، الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، واعتمدت الدراسة على مقاييس من أهمها مقاييس النزعة المركزية والتشتت.

- التوزيعات التكرارية: لتحديد عدد التكرارات، والنسبة المئوية للتكرار التي تتحصل عليه كل إجابة، منسوباً إلى إجمالي التكرارات، وذلك لتحديد الأهمية النسبية لكل إجابة ويعطي صورة أولية عن إجابة أفراد مجتمع الدراسة على العبارات المختلفة.
- الثبات: للتأكد من أن الاختبار قادرٌ على أن يحقق دائما النتائج نفسها في حالة تطبيقه مرتين على نفس المجموعة.
- المتوسط الحسابي: يستعمل لتحديد درجة تمركز إجابات المبحوثين عن كل فقرة، حول درجات المقياس، وذلك لمعرفة مدى توفر متغيرات كل محور من محاور الدراسة.
- المتوسط الحسابي المرجح أو الموزون.
- الانحراف المعياري: يستخدم الانحراف المعياري لقياس تشتت الإجابات ومدى انحرافها عن متوسطها الحسابي.
- اختبار تي (Independent Sample T – Test): لتحديد معنوية الفروق فيما بين المتغيرات الديموغرافية ثنائية الإجابة وبعض متغيرات الدراسة.
- اختبار التباين الأحادي: لتحديد معنوية الفروق فيما بين المتغيرات الديموغرافية وبعض متغيرات الدراسة.
- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين على وجود فرق بينها.
- معامل ارتباط سبيرمان Spearman's rho لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
- وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل

**صلاحية واعتمادية الأداة المستخدمة في قياس نتائج الدراسة:**

لتحديد درجة صلاحية ومدى الاعتماد على الأداة المستخدمة في قياس استجابات مفردات العينة، قام الباحث باستخدام كلاً من معاملي الصدق والثبات:

اختبار الصدق: تم عرض الاستمارة على متخصصين في الإعلام وتم إجراء التعديلات بناء على الملاحظات.

تم حساب معامل الثبات (Alpha) لأسئلة الاستقصاء (ما يسمي بمعامل الاعتمادية)، وذلك لبحث مدى الاعتماد على نتائج الدراسة الميدانية في تعميم النتائج وكذلك تم حساب معامل الصدق الذاتي عن طريق إيجاد الجذر التربيعي لمعامل الثبات.

قام الباحث بإجراء الدراسة على عينة استطلاعية مكونة من (25) مفردة من مجتمع الدراسة، لكي يتم التأكد من وضوح

بنود الاستبيان لدى المستقصي منهم، ويوضح الجدول التالي نتائج التحليل الإحصائي الخاصة بحساب كل من درجة المصداقية ومعامل الثبات.

**جدول رقم (1) نتائج صلاحية واعتمادية الأبعاد الخاصة باستبيان الدراسة**

| م | البعد | معامل كرو نباخ ألفا | معامل الصدق الذاتي |
|---|---|---|---|
| .1 | أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | .923 | 0.960 |
| .2 | المعوقات الشخصية | .919 | 0.958 |
| .3 | المعوقات الإدارية الاقتصادية | .856 | 0.925 |
| .4 | المعوقات الإدارية | .877 | 0.936 |
| .5 | أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | .898 | 0.947 |
| .6 | المعوقات الاجتماعية | .840 | 0.916 |
| .7 | المعوقات التنظيمية والتشريعية | .845 | 0.919 |
| .8 | المعوقات التكنولوجية | .839 | 0.915 |
| .9 | مقترحات لتطوير بيئة العمل الإبداعية | .915 | 0.956 |

**تشير نتائج الجدول السابق إلى ما يلي:**

- صلاحية صدق جميع أبعاد الاستبانة حيث أكد على ذلك قيم معاملات الصدق التي تراوحت ما بين (0.839: 0.923) وهذا يدل على صلاحية جميع الابعاد.
- أكدت قيم كرو نباخ ألفا على الاعتمادية على هذه الابعاد بشكل كبير حيث تراوحت قيم معامل الثبات Cronbach's Alpha ما بين (0.915: 0.960) مما يعكس درجة عالية من ثبات أبعاد الاستبانة الدراسة.

**أولاً: البيانات الديموغرافية**

**جدول رقم (2) توزيع عينة الدراسة وفقًا لخصائص الديموغرافية**

| الخصائص الديموغرافية | | ك | % |
|---|---|---|---|
| نوع | ذكر | 99 | 66.0% |
| | أنثى | 51 | 34.0% |
| الفئات العمرية | من 30 إلى 39 عامًا | 49 | 32.7% |
| | من 40 إلى 49 عامًا | 44 | 29.3% |
| | من 50 فأكثر | 30 | 20.0% |
| | من 20 إلى 29 عامًا | 27 | 18.0% |
| المستوى التعليمي: | تعليم متوسط (ثانوي عام) | 13 | 8.6% |
| | حاصل على درجة بكالوريوس | 82 | 54.7% |
| | حاصل على درجة ماجستير | 43 | 28.7% |
| | حاصل على درجة الدكتوراة | 12 | 8.0% |
| التخصص: | صحافة | 38 | 25.3% |
| | علاقات عامة | 35 | 23.3% |
| | إعلام عام | 23 | 15.3% |
| | إعلام رقمي | 27 | 18.0% |
| | لغة عربية | 7 | 4.7 |
| | تربوي: نقد وتذوق فني | 4 | 2.7% |
| | إدارة اعمال | 4 | 2.7% |
| | اختبارات ومقاييس | 4 | 2.7 |
| | إذاعة وتلفزيون | 3 | 2.0% |
| | اللغة الإنجليزية | 3 | 2.0% |
| | اقتصاد | 2 | 1.3% |
| عدد سنوات الخبرة: | من عشر سنوات فأكثر | 66 | 44.0% |
| | أقل من خمس سنوات | 44 | 29.3% |

| الخصائص الديموغرافية | | ك | % |
|---|---|---|---|
| | من خمسة إلى عشر سنوات | 40 | 26.7% |
| ملكية المؤسسة التي تعمل فيها: | خاص | 97 | 64.7% |
| | حكومي | 47 | 31.3% |
| | شبة حكومي | 3 | 2.0% |
| | قطاع غير ربحي | 3 | 2.0% |
| نوع الوظيفة في المؤسسة الصحفية: | وظيفة رسمية | 76 | 50.7% |
| | متعاون/ـة | 74 | 49.3% |
| المسمى الوظيفي: | محرر | 66 | 44.0% |
| | مدير قسم | 32 | 21.3% |
| | نائب رئيس تحرير | 17 | 11.3% |
| | رئيس تحرير | 15 | 10.0% |
| | مستشار إعلامي | 4 | 2.7% |
| | نائب رئيس قسم | 3 | 2.0% |
| | محاضر صحافة، كاتب | 3 | 2.0% |
| | إداري | 3 | 2.0% |
| | مصححة لغوية | 3 | 2.0% |
| | مخرج صحفي | 2 | 1.3% |
| | مصور | 2 | 1.3% |
| القسم الصحفي: | اجتماعي/ ثقافي | 46 | 30.7% |
| | سياسي | 29 | 19.3% |
| | اقتصادي | 28 | 18.7% |
| | قسم التحرير | 14 | 9.3 |
| | محليات | 10 | 6.7% |
| | المحتوى الإبداعي | 6 | 4.0% |
| | محرر شامل | 4 | 2.7% |
| | رياضي | 3 | 2.0% |
| | الشؤون الإعلامية | 3 | 2.0% |
| | إعلام رقمي | 3 | 2.0% |
| | مدير فني | 2 | 1.3% |
| | الصحة والبيئة - القسم الطبي | 2 | 1.3% |
| نوع الإصدار الصحفي الذي تعمل فيه: | الإصدار الإلكتروني | 73 | 48.6% |
| | الإصدارين معاً | 64 | 42.7% |
| | الإصدار التقليدي | 13 | 8.7% |
| عدد المؤسسات الصحفية التي تعمل معها: | مؤسسة إعلامية واحدة | 91 | 60.6% |
| | مؤسستان إعلامية | 34 | 22.7% |
| | أكثر من مؤسستين إعلامية | 25 | 16.7% |
| **الإجمالي** | | **150** | |

**تدل بيانات الجدول رقم (2) على عدة نتائج؛ من أهمها:**

- كما تم توزع المبحوثين عينة الدراسة طِبقاً لِمتغير النوع؛ فجاء نسبة الذكور (66%)، في مقابل نسبة الإناث بنسبة (34%). تجدر الإشارة إلى وجود تقارب نسبي بين الذكور والإناث في دخول المجال الصحفي والعمل، ويشير ذلك إلى زيادة اهتمام الإناث بالعمل الصحفي وزيادة التطور بشأن ثقافة العمل داخل المملكة. وهو ما أكده وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في السعودية، المهندس أحمد الراجحي، أن نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل خلال عام 2022م بلغت 37%.
- كما تم توزع المبحوثين عينة الدراسة طبقا لمتغير الفئات العمرية؛ فجاءت نسبة فئة (من 30 إلى 39 عامًا) بنسبة (32. %)، يليها (من 40 إلى 49 عامًا) بنسبة (29.3%)، ثم (من 50 فأكثر) بنسبة (20%). وأخيرًا (من 20 إلى 29 عامًا) بنسبة (18%).

- وتُظهر النتيجة السابقة أن أكثر العاملين بالصحف من فئة الشباب ويمكن تفسير ذلك في ضوء التقرير الصادر عن الهيئة العامة للإحصاء ،2019 والذي يشير إلى أن أكثر من ثلث المجتمع السعودي (شباب)، وتقوم الصحف باستقطاب الكفاءات الشابة وتأهيلها مهنيا لا سيما خريجي الجامعات.
- تبين أن المستوى التعليمي للمبحوثين عينة الدراسة كان لصالح النسبة الأعلى للحاصلين على درجة بكالوريوس بنسبة (54.7%)، يليها (حاصل على درجة ماجستير) بنسبة (28.7%)، ثم تعليم متوسط – ثانوي عام – بنسبة (8.6%). وأخيرًا (حاصل على درجة الدكتوراة) بنسبة (8%).
- جاء تخصص الصحافة في الترتيب الأول بنسبة (25.3%)، يليه العلاقات العامة بنسبة (23.3%)، ثم إعلام عام بنسبة (15.3%). وأخيراً اقتصاد بنسبة (1.3%). وتدل النتيجة السابقة على أن معظم الصحفيين يجمعون بين ممارسة المهنة والتخصص الأكاديمي.
- بينما جاء عدد سنوات الخبرة لصالح من عشر سنوات فأكثر في الترتيب الأول بنسبة (44%)، يليها أقل من خمس سنوات بنسبة (29.3%). وأخيرًا من خمسة إلى عشر سنوات بنسبة (26.7%).
- كانت مُلكية المؤسسة التي يعمل فيها المبحوثين عيّنة الدراسة هي الخاصة بنسبة (64.7%) بالترتيب الأول، يليها الحكومي بنسبة (31.3%). وأخيرًا كلٌ من شبة الحكومي وقطاع غير ربحي بنسبة (2%).
- فيما يخص نوع الوظيفة جاءت النسبة الأعلى لصالح وظيفة رسمية بنسبة (50.7%)، في مقابل متعاون/ة بنسبة (49.3%).
- جاء المسمى الوظيفي في الترتيب الأول محرر بنسبة (44%)، يليها مدير قسم بنسبة (21.3%)، ثم نائب رئيس تحرير بنسبة (11.3%)، بينما جاءت وظيفة رئيس تحرير بنسبة (10%). وأخيرًا جاء كلٌ من مخرج صحفي ومصور بنسبة (1.3%).
- جاء قسم السياسة في الترتيب الأول بنسبة (19.3%)، يليها قسم الاقتصاد بنسبة (18.7%)، ثم قسم اجتماعي/ ثقافي بنسبة (30.7%). وأخيرًا كلٌ من مدير فني والصحة والبيئة – القسم الطبي بنسبة (1.3%). ويمكن تفسير ذلك في ضوء طبيعة الصحافة والتي يرى العاملين بها أهمية القسم السياسي والاقتصادي باعتبار أنهم أكثر الأقسام حيازة على اهتمام الجمهور وتميّز الطبيعة الإخبارية المتجددة بهم.
- جاءت النسبة الأعلى من نوع الإصدار الصحفي الذي عمل فيه المبحوثين عينة الدراسة لصالح الإصدار الإلكتروني بنسبة (48.6%)، يليها (الإصدارين معاً) بنسبة (42.7%). وأخيرًا الإصدار التقليدي بنسبة (8. 7%). ويمكن تفسير ذلك في ضوء تغير المشهد الصحفي وتغير نمط الجمهور وحدوث تطورات تكنولوجية أدت إلى سيادة الصحف الإلكترونية والمنصات الاخبارية على الصحافة الورقية.
- عدد المؤسسات الصحفية التي عمل بها المبحوثين عينة الدراسة كانت لصالح مؤسسة إعلامية واحدة بنسبة (66.6%)، يليها (مؤسستان إعلامية)، بنسبة (22.7%). وأخيرًا أكثر من مؤسستين إعلامية بنسبة (16.7%). ويمكن تفسير ذلك في ضوء طبيعة العمل الصحفي وضغط الوقت وسرعة تدفق الأخبار والتي تتطلب الاهتمام الكامل فبذلك يقل عدد العاملين في أكثر من مؤسسة.

**ثانياً: أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف**

**1. أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية في الصحف من حيث المعوقات الشخصية:**

**جدول رقم (3) توزيع عَيِّنَة الدراسة وفقًا للمعوقات الشخصية**

| م | العبارات | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | | |
| .1 | الإحساس بعدم الأمان الوظيفي والانتماء | 24 | 16.0 | 36 | 24.0 | 59 | 39.3 | 17 | 11.3 | 14 | 9.2 | 3.2600 | 1.14358 | محايد | 65.20% | 1 |
| .2 | لا أمتلك الثقة في المواجهة وإقناع الآخرين وطرح أفكار جديدة | 5 | 3.3 | 22 | 14.7 | 38 | 25.3 | 27 | 18.0 | 58 | 38.7 | 2.2600 | 1.21196 | غير موافق | 45.20% | 16 |
| .3 | لا أفضل التعبير عن آرائي بشكل صريح خوفاً من مخالفتها لتوجهات المؤسسة | 16 | 10.7 | 47 | 31.3 | 27 | 18.0 | 32 | 21.3 | 28 | 18.7 | 2.9400 | 1.30682 | محايد | 58.80% | 6 |
| .4 | أجد صعوبة في تقبل النقد واللوم والآراء المخالفة لي | 8 | 5.3 | 29 | 19.3 | 22 | 14.7 | 51 | 34.0 | 40 | 26.7 | 2.4267 | 1.22253 | غير موافق | 48.53% | 11 |
| .5 | يقتصر تفكيري على الحدود الثابتة التي يفرضها الروتين ولا أقوم بالتنبؤ مستقبليا بالمشكلات | 15 | 10.0 | 27 | 18.0 | 17 | 11.3 | 49 | 32.7 | 42 | 28.0 | 2.4933 | 1.33485 | غير موافق | 49.87% | 9 |
| .6 | انتمائي للمهنة يفرض عليّ أعباء إضافية لا تساعدني على التميز والإبداع | 31 | 20.7 | 27 | 18.0 | 21 | 14.0 | 41 | 27.3 | 30 | 20.0 | 2.9200 | 1.44482 | محايد | 58.40% | 7 |
| .7 | ليس لدي الدافعية والشغف لإنجاز مهامي في الوقت المحدد | 13 | 8.7 | 25 | 16.7 | 18 | 12.0 | 50 | 33.3 | 44 | 29.3 | 2.4200 | 1.30188 | غير موافق | 48.40% | 12 |
| .8 | لا تتوفر لدي القدرة على التكييف مع التطورات التقنية الحديثة | 11 | 7.3 | 16 | 10.7 | 21 | 14.0 | 47 | 31.3 | 55 | 36.7 | 2.2067 | 1.24941 | غير موافق | 44.13% | 17 |
| .9 | أشعر بالتردد في تطبيق أساليب جديدة لأداء العمل خوفاً من الإخفاق | 6 | 4.0 | 23 | 15.3 | 16 | 10.7 | 71 | 47.3 | 34 | 22.7 | 2.3067 | 1.10488 | غير موافق | 46.13% | 15 |
| .10 | أفتقد القدرة على امتلاك زمام المبادرات وتبني الأفكار والأساليب الجديد في العمل | 16 | 10.7 | 12 | 8.0 | 26 | 17.3 | 51 | 34.0 | 45 | 30.0 | 2.3533 | 1.28040 | غير موافق | 47.07% | 13 |
| .11 | عند حدوث المشكلات أجد صعوبة في التركيز والتخيل والتصور لفترة طويلة | 8 | 5.3 | 18 | 12.0 | 40 | 26.7 | 36 | 24.0 | 48 | 32.0 | 2.3467 | 1.19836 | غير موافق | 46.93% | 14 |
| .12 | كثرة أعباء العمل المكلف بها من قبل الرؤساء لا تساعد على الإبداع | 30 | 20.0 | 33 | 22.0 | 25 | 16.7 | 31 | 20.7 | 31 | 20.7 | 3.0000 | 1.43775 | محايد | 60.00% | 5 |
| .13 | عدم التفرغ التام للعمل الصحفي لا يمكنني من زيادة مقومات الإبداع والخيال والتصور | 35 | 23.3 | 31 | 20.7 | 27 | 18.0 | 31 | 20.7 | 26 | 17.3 | 3.1200 | 1.42800 | محايد | 62.40% | 4 |

| م | العبارات | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | متوسط | انحراف | الاتجاه | الأهمية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| .14 | لا أدرس الأفكار المطروحة بحرية واعتمد على الطرق المباشرة | 18 | 12.0 | 10 | 6.7 | 30 | 20.0 | 53 | 35.3 | 39 | 26.0 | 2.4333 | 1.27662 | غير موافق | 48.67% | 10 |
| .15 | أفضّل التكيف مع الحلول التي قد تلقى قبول من الإدارة العليا ولا أبحث عن الابتكار | 21 | 14.0 | 20 | 13.3 | 40 | 26.7 | 45 | 30.0 | 24 | 16.0 | 2.7933 | 1.26542 | محايد | 55.87% | 8 |
| .16 | تؤثر الخلافات الشخصية بالعمل على قدرتي في طرح أفكار جديدة | 29 | 19.3 | 35 | 23.3 | 43 | 28.7 | 21 | 14.0 | 22 | 14.7 | 3.1867 | 1.30763 | محايد | 63.73% | 2 |
| .17 | أفتقر للصلاحيات الكافية للقيام بمسؤولياتي في العمل | 19 | 12.7 | 49 | 32.7 | 27 | 18.0 | 42 | 28.0 | 13 | 8.7 | 3.1267 | 1.20567 | محايد | 62.53% | 3 |
| | **المتوسط العام** | | | | | | | | | | | **2.6820** | **.84513** | **محايد** | | |

**تدل بيانات الجدول رقم (3) على عدة نتائج؛ من أهمها:**

- من أبرز المعوقات الشخصية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية بالصحف هي: الإحساس بعدم الأمان الوظيفي والانتماء بالترتيب الأول بنسبة (65.2%) وبمتوسط (3.26)، أما في الترتيب الثَّاني جاء تؤثر الخلافات الشخصية بالعمل على قدرتي في طرح أفكار جديدة بنسبة (63.73%) بمتوَسط (3.18)، ويرى (Goyanes & Cañedo, 2021, 14) في نتائج دراسته أن الجانب المظلم في الصحافة وغرف الأخبار هو الصراعات الداخلية والتي تُؤثر على العمل بدرجة مرتفعة وتعوق الإبداع. وجاء أفتقر للصلاحيات الكافية للقيام بمسؤولياتي في العمل بنسبة (62.53%) وبمتوسط (3.126)، بِاتّجَاه محايد.
- بينما جاء في الترتيب الرابع عدم التفرغ التام للعمل الصحفي لا يمكنني من زيادة مقومات الإبداع والخيال والتصور بنسبة (62.40%) وبمتوسط (3.120)، يليها كثرة أعباء العمل المكلف بها من قبل الرؤساء لا تساعد على الإبداع بنسبة (60%) وبمتوسط (3.00). وتشير نتائج دراسة (رحاب حسني 2020،428) إلى أن ضغوط العمل على الموظف في مجال الإعلام تؤثر تأثير سلبياً على مستوى الإبداع. ويؤكد على ما سبق نتائج دراسة (سارة مرازقة 2019، 10). ثم جاء لا أفضل التعبير عن آرائي بشكل صريح خوفاً من مخالفتها لتوجهات المؤسسة بِنسبة (58.80%) وبمتوسط (2.94)، بِاتجاه محايد.
- أما في الترتيب السابع فجاءت عبارة انتمائي للمهنة يفرض عليّ أعباء إضافية لا تساعدني على التميز والإبداع بِنسْبة (58.40%) وبِمتوسط (2.92)، يليها أفضل التكيف مع الحلول التي قد تلقى قبول من الإدارة العليا ولا أبحث عن الابتكار بِنسبة (55.87%) وبِمتوَسط (2.79)، بِاتِّجَاه محايد، ثم يقتصر تفكيري على الحدود الثابتة التي يفرضها الروتين ولا أقوم بالتنبؤ مستقبلياً بالمشكلات بنسبة (49.87%) وبمتوَسط (2.49)، بِاتجاه غير موافق.
- وفي الترتيب العاشر جاءت عبارة لا أدرس الأفكار المطروحة بحرية واعتمد على الطرق المباشر بِنسبة (48.67%) وبِمتوَسط (2.43)، يليها أجد صعوبة في تقبل النقد واللوم والآراء المخالفة لي بِنسبة (48.53%) وبِمتوَسط (2.42)، ثم ليس لدي الدافعية والشغف لإنجاز مهامي في الوقت المحدد بِنسبة (48.40%) وبمتوسط (2.42)، بِاتِّجَاه غير موافق.
- بينما جاء في الترتيب الثالث عشر عبارة أفتقد القدرة على امتلاك زمام المبادرات وتبني الأفكار والأساليب الجديد في العمل بِنسبة (47.07%) وبمتوسط (2.35)، يليها عند حدوث المشكلات أجد صعوبة في التركيز والتخيل والتصور لفترة طويلة بِنسْبة (46.93%) وبمتوسط (2.34)، ثم أشعر بالتردد في تطبيق أساليب جديدة لأداء العمل خوفاً من الإخفاق بِنسْبة (46.13%) وبمتوسط (2.30)، يليه لا أمتلك الثقة في المواجهة وإقناع الآخرين وطرح أفكار جديدة بِنسْبة (45.20%) وبمتوسط (2.26)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (أحمد علي، 2020، 59). أخيرًا جاء لا تتوفر لدي القدرة على التكييف مع التطورات التقنية الحديثة بِنسْبة (45.20%) وبمتوسط (2.26)، بِاتِّجَاه غير موافق.
- تُشير مُتوسِّطات العبارات من الأولى حتى الثامنة إلى المحايدة على أبرز المعوقات الشخصية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية بالصحف، حيثُ تراوَحت متوسِّطات العبارات بيْن (2.79: 3.26) في حين تشير باقي العبارات إلى عدم الموافقة حيْث تراوَحتْ متوسِّطات العبارات بيْن (2.26: 2.49).

- يُشير المتوسِّط الحسابي العام لِلْمحْور ككل إلى المحايدة على أبرز المعوقات الشخصية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية بالصحف، حيث بلغت قيمته (2.68).

**2. أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية في الصحف من حيث المعوقات الاقتصادية**

**جدول رقم (4) توزيع عينة الدراسة وفقًا للمعوقات الإدارية الاقتصادية**

| م | العبارات | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | | |
| .1 | لا تتناسب الرواتب والمكافآت مع الجهد المبذول في المؤسسة | 94 | 62.7 | 35 | 23.3 | 18 | 12.0 | 0 | 0.0% | 3 | 2.0 | 4.4467 | .85559 | موافق بشدة | 88.93% | **1** |
| .2 | الظروف المعيشية والاقتصادية الصعبة | 69 | 46.0 | 52 | 34.7 | 18 | 12.0 | 0 | 0.0% | 11 | 7.3 | 4.1200 | 1.11078 | موافق | 82.40% | **8** |
| .3 | لا يتناسب الراتب الذي اتقاضاه مع مؤهلاتي العلمية | 74 | 49.3 | 51 | 34.0 | 17 | 11.3 | 0 | 0.0% | 8 | 5.3 | 4.2200 | 1.02237 | موافق | 84.40% | **6** |
| .4 | غياب الحوافز التشجيعية التي تدفع نحو تنمية الإبداع والتمييز | 80 | 53.3 | 41 | 27.3 | 25 | 16.7 | 0 | 0.0% | 4 | 2.7 | 4.4133 | .75251 | موافق بشدة | 88.27% | **2** |
| .5 | لا تتم الترقيات على أساس الاستحقاق ووفقاً لأسس واضحة ومعروفة لجميع العاملين في المؤسسة | 77 | 51.3 | 64 | 42.7 | 6 | 4.0 | 0 | 0.0% | 3 | 2.0 | 4.2867 | .92929 | موافق بشدة | 85.73% | **5** |
| .6 | ضعف الجوائز المادية والعينية المرصودة من المؤسسات الحكومية أو الخاصة | 87 | 58.0 | 41 | 27.3 | 17 | 11.3 | 0 | 0.0% | 5 | 3.3 | 4.3667 | .92987 | موافق بشدة | 87.33% | **3** |
| .7 | لا تتوفر الإمكانات المادية الخاصة بالعمل الصحفي بشكل مملوس (انتقالات - أجهزة معينة - برامج رقمية) | 69 | 46.0 | 45 | 30.0 | 34 | 22.7 | 0 | 0.0% | 2 | 1.3 | 4.1933 | .88003 | موافق بشدة | 83.87% | **7** |
| .8 | عدم وضوح معايير تقديم المكافآت والحوافز التشجيعية | 85 | 56.7 | 44 | 29.3 | 16 | 10.7 | 0 | 0.0% | 5 | 3.3 | 4.3600 | .92163 | موافق بشدة | 87.20% | **4** |
| | **المتوسط العام** | | | | | | | | | | | **4.3008** | **.65700** | **موافق بشدة** | | |

**(ن = 150)**

**تدل بيانات الجدْول رقم (4) على عدة نتائج؛ من أهمها:**

- من أبرز المعوقات الاقتصادية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية بالصحف هي: لا تتناسب الرواتب والمكافآت مع الجهد المبذول في المؤسسة بالترتيب الأول بِنسبة (88.93%) وبِمتوَسط (4.44)، أما في الترْتيب الثَّاني جاء غياب الحوافز التشجيعية التي تدفع نحو تنمية الإبداع والتمييز بنسبة (88.40%) وبمتوَسط (4.41)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (مؤيد، 2019). ثم جاء ضعف الجوائز المادية والعينية المرصودة من المؤسسات الحكومية أو الخاصة بِنسْبة (87.33%) وبمتوَسط (4.366)، بِاتجاه موافق بشدة. وتتفق النتائج السابقة مع دراسة (السراجي & الطوخي،2021، 255) والتي بينت أن القائم بالاتصال في الصحف السعودية غير راضي عن الأجر المالي الذي يتقاضاه مقابل عمله، ومع دراسة (كاظم،2021، 236) والتي احتلت فيها عبارة قلة الحوافز المادية المعوق الأول للعملية الإبداعية بجريدة الشروق. وتتفق تلك النتيجة أيضاً مع دراسة (مهدواي نصر، 2018،161). وأظهرت دراسة (Ulatowska, 2020) أن نقص الموارد في المؤسسات الإعلامية البولندية يعتبر من أحد أهم أسباب معيقات الإبداع. كما أشارت دراسة (أحمد علي، 2020، 59) إلى أن ضعف المنح والرواتب والعلاوات تعد من أهم التحديات المادية التي تواجه الصحفيين، وتتفق هذه الدراسة أيضاً مع نتائج دراسة (الحمداني، 2021 ،19).
- بينما جاء في الترْتيب الرابع عدم وضوح معايير تقديم المكافآت والحوافز التشجيعية بِنسبة (87.2%) وبمتوسط (4.36)، يليها لا تتم الترقيات على أساس الاستحقاق ووفقاً لأسس واضحة ومعروفة لجميع العاملين في المؤسسة بِنسبة (85.73%) وبمتوسط (4.28) بِاتجاه موافق بشدة. ثم جاء لا يتناسب الراتب الذي اتقاضاه مع مؤهلاتي العلمية بِنسبة (84.40%) وبمتوسط (4.22)، بِاتِّجَاه موافق.
- أما في الترتيب السابع فجاءت عبارة لا تتوفر الإمكانات المادية الخاصة بالعمل الصحفي بشكل مملوس (انتقالات – أجهزة معينة – برامج رقمية) بنسبة (83.87%) وبمتوَسط (4.19). وأخيرًا الظروف المعيشية والاقتصادية الصعبة بِنسْبة (82.40%) وبِمتوَسط (4.12)، بِاتجَاه موافق. وتتفق النتائج السابقة مع دراسة (سارة مرازقة، 2019، 10) في وجود تلك العوائق لدى الصحفيين الجزائريين.
- تُشير مُتوسطات العبارات من الأولى حتى الخامسة إلى الموافقة بشدة على أبرز المعوقات الاقتصادية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية بالصحف، حيْث تراوَحتْ المتوسِّطات العبارات بين (4.48: 4.44) في حين تشير باقي العبارات إلى الموافقة حيث تراوحتْ متوسطات العبارات بيْن (4.12: 4.22).
- يُشير المتوسِّط الحسابي العام لِلمحور ككل إلى الموافقة بشدة على أبرز المعوقات الاقتصادية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية بالصحف، حيث بلغت قِيمته (4.300).

## 3. أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية في الصحف من حيث المعوقات الإدارية

**جدول رقم (5) توزيع عينة الدراسة وفقًا للمعوقات الإدارية**

| م | العبارات | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | | |
| 1. | لا أشعر بوجود رغبة صادقة لدى المؤسسة التي أعمل فيها لمعرفة وتحسس تحديات الإبداع | 38 | 25.3 | 65 | 43.3 | 35 | 23.3 | 0 | 0.0% | 12 | 8.0 | 3.7800 | 1.07983 | موافق | 75.60 | 9 |
| 2. | عدم وجود هيكل تنظيمي مرن وقابل للتكيف مع المستجدات على كافة الأصعدة | 37 | 24.7 | 71 | 47.3 | 34 | 22.7 | 0 | 0.0% | 8 | 5.3 | 3.8600 | .96954 | موافق | 77.20 | 7 |
| 3. | تدخل رؤسائي في القرارات المتعلقة بسير العمل بشكل مستمر | 20 | 13.3 | 79 | 52.7 | 37 | 24.7 | 0 | 0.0% | 14 | 9.3 | 3.6067 | 1.03559 | موافق | 72.13 | 13 |
| 4. | غياب البيئة الإيجابية في المؤسسة التي تدعم العمل الجماعي | 42 | 28.0 | 62 | 41.3 | 33 | 22.0 | 0 | 0.0% | 13 | 8.7 | 3.8000 | 1.11728 | موافق | 76.00 | 8 |
| 5. | غياب اللوائح والأنظمة الإدارية التي تكفل الحقوق الفكرية للعاملين في المؤسسة | 46 | 30.7 | 54 | 36.0 | 35 | 23.3 | 0 | 0.0% | 15 | 10.0 | 3.7733 | 1.18235 | موافق | 75.47 | 10 |
| 6. | الحكم المتسرع من قبل إدارة المؤسسة للأفكار الإبداعية | 33 | 22.0 | 67 | 44.7 | 37 | 24.7 | 0 | 0.0% | 13 | 8.7 | 3.7133 | 1.08273 | موافق | 74.27 | 11 |
| 7. | سيطرة النمط الإداري التقليدي المنفرد بالسلطة واتخاذ القرار | 64 | 42.7 | 49 | 32.7 | 25 | 16.7 | 0 | 0.0% | 12 | 8.0 | 4.0200 | 1.14967 | موافق | 80.40 | 3 |
| 8. | عدم تطبيق أساليب جديدة في العمل لحل المشاكل التي تواجه العاملين داخل المؤسسة | 61 | 40.7 | 61 | 40.7 | 18 | 12.0 | 0 | 0.0% | 10 | 6.7 | 4.0867 | 1.06145 | موافق | 81.73 | 2 |
| 9. | لا يمتلك المدراء في العمل مهارات النقاش المتعلقة بجودة العمل الإبداعي وأساليب تنفيذه | 47 | 31.3 | 59 | 39.3 | 32 | 21.3 | 0 | 0.0% | 12 | 8.0 | 3.8600 | 1.11144 | موافق | 77.20 | 7 |
| 10 | درجة إنجاز الأعمال تتم بصورة بطيئة أو منخفضة جداً | 37 | 24.7 | 66 | 44.0 | 30 | 20.0 | 0 | 0.0 | 17 | 11.3 | 3.7067 | 1.17894 | موافق | 74.13 | 12 |
| 11 | تهميش الأشخاص من ذوي الكفاءة وعدم تمكينهم من المناصب القيادية | 57 | 38.0 | 62 | 41.3 | 13 | 8.7 | 0 | 0.0 | 18 | 12.0 | 3.9333 | 1.24602 | موافق | 78.67 | 5 |
| 12 | المحسوبيات والعلاقات الشخصية لها دور في المؤسسة وسير العمل | 63 | 42.0 | 46 | 30.7 | 28 | 18.7 | 0 | 0.0 | 13 | 8.7 | 3.9733 | 1.18121 | موافق | 79.47 | 4 |
| 13 | انخفاض إجراء المناقشات المتعمقة والعصف الذهني الحر للعاملين في المؤسسة | 68 | 45.3 | 54 | 36.0 | 19 | 12.7 | 0 | 0.0 | 9 | 6.0 | 4.1467 | 1.05160 | موافق | 82.93 | 1 |
| 14 | ارتباط اصدار الصحيفة بوقت محدد يومياً ومع كثرة الأحداث المتلاحقة يقلل ذلك من فرص الإبداع والابتكار | 54 | 36.0 | 54 | 36.0 | 26 | 17.3 | 0 | 0.0 | 16 | 10.7 | 3.8667 | 1.21879 | موافق | 77.33 | 6 |
| | **المتوسط العام** | | | | | | | | | | | **3.8662** | **.69614** | **موافق** | | |

**تدل بيانَات الجدْول رقم (5) على عدة نتائج؛ مِن أهمها:**

- من أبرز المعوقات الإدارية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية بالصحف هي: انخفاض إجراء المناقشات المتعمقة والعصف الذهني الحر للعاملين في المؤسسة بالترتيب الأول بنسبة (82.93%) وبِمتوسط (4.14)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Koivula et al., 2020) التي أكدت على أنه من أهم قيود الإبداع في الصحافة هو عدم التواصل بين فريق العمل بشكل جيد وآمن نفسيا. أما في الترتيب الثاني جاء عدم تطبيق أساليب جديدة في العمل لحل المشاكل التي تواجه العاملين داخل المؤسسة بنسبة (81.73%) وبمتوسط (4.08)، ثم جاء سيطرة النمط الإداري التقليدي المنفرد بالسلطة واتخاذ القرار بنسبة (80.40%) وبمتوسط (4.02)، باتجاه موافق. وتتفق النتائج السابقة مع دراسة (Ulatowska, 2020) عن المعوقات الإبداعية في المؤسسات الإعلامية البولندي. ويعتقد أصحاب القرار أن التغيير قد يؤثر على مناصبهم بالإضافة إلى أنه أحيانا قد لا تتوفر لدى القادة رؤية واضحة وعملية لحل المشكلات بطريقة إبداعية مما يؤدي إلى اتباع الأساليب النمطية.
- بينما جاء في الترتيب الرابع المحسوبيات والعلاقات الشخصية لها دور في المؤسسة وسير العمل بنسبة (79.47%) وبمتوسط (3.97)، وتشير نتائج دراسة (Goyanes & Cañedo, 2021, 10) إلى أن أكثر الصراعات المنتشرة في الصحافة تدور حول المحسوبية. ثم جاءت عبارة تهميش الأشخاص من ذوي الكفاءة وعدم تمكينهم من المناصب القيادية بنسبة (78.67%) وبمتوسط (3.93)، يليها ارتباط اصدار الصحيفة بوقت محدد يومياً ومع كثرة الأحداث المتلاحقة يقلل ذلك من فرص الإبداع والابتكار بنسبة (77.33%) وبمتوسط (3.86)، باتجاه موافق. ويشير (Malmelin & Virta, 2015, 13) في نتائج دراسته إلى أن ضغط الوقت من العوامل المؤثرة في الإبداع الصحفي.
- وتصدرت الترتيب السابع عبارة عدم وجود هيكل تنظيمي مرن وقابل للتكيف مع المستجدات على كافة الأصعدة ولا يمتلك المدراء في العمل مهارات النقاش المتعلقة بجودة العمل الإبداعي وأساليب تنفيذه بنسبة (77.20%) وبمتوسط (3.860)، يليها غياب البيئة الإيجابية في المؤسسة التي تدعم العمل الجماعي بنسبة (76%) وبمتوسط (3.800)، ثم لا أشعر بوجود رغبة صادقة لدى المؤسسة التي أعمل فيها لمعرفة وتحسس تحديات الإبداع بنسبة (75.6%) وبمتوسط (3.78)، باتجاه غير موافق.
- وفي الترتيب العاشر جاءت عبارة غياب اللوائح والأنظمة الإدارية التي تكفل الحقوق الفكرية للعاملين في المؤسسة بنسبة (75.47%) وبمتوسط (3.77)، يليها الحكم المتسرع من قبل إدارة المؤسسة للأفكار الإبداعية بنسبة (74.27%) وبمتوسط (3.71)، ثم درجة إنجاز الأعمال تتم بصورة بطيئة أو منخفضة جداً بنسبة (74.13%) وبمتوسط (3.70). وأخيرًا تدخل رؤسائي في القرارات المتعلقة بسير العمل بشكل مستمر بنسبة (72.13%) وبمتوسط (3.60)، باتجاه موافق. وقد اختلفت النتائج السابقة مع دراسة (دهمش، 2018، 374)، ولكنها تتفق مع دراسة (الرفاعي، 2008 ،123) التي أشارت إلى أن العوامل الإدارية في مقدمة معيقات الإبداع بالنسبة للمؤسسات الإعلامية السعودية ثم نمط القيادة.
- تُشير جميع متوسطات العبارات إلى الموافقة على أبرز المعوقات الإدارية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية بالصحف، حيث تراوحت المتوسطات العبارات بين (3.60: 4.14)

- يُشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى المحايدة على أبرز المعوقات الإدارية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الداخلية بالصحف، حيث بلغت قِيمته (3.86).

**من هنا نستطيع توضيح متوسطات درجات معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف من خلال الثلاث محاور كما يستعرضها الجدول التالي:**

**جدول رقم (6) متوسطات درجات معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف**

| متوسطات درجات معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|
| المعوقات الشخصية | 2.6820 | .84513 | محايد | 53.64% | 3 |
| المعوقات الاقتصادية | 4.3008 | .65700 | موافق بشدة | 86.02% | 1 |
| المعوقات الإدارية | 3.8662 | .69614 | موافق | 77.32% | 2 |
| متوسط العام الإجمالي | 3.4391 | .58431 | موافق | | |

**تدل بيانات الجدول رقم (6) على عدةِ نتائج؛ من أهمها:**

- تبين أن محاور معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف تمثلت في المعوقات الاقتصادية بنسبة (86.02%) في الترتيب الأول، ثم المعوقات الإدارية بنسبة (77.32%). وأخيرًا المعوقات الشخصية بنسبة (53.64%). وتتفق النتيجة السابقة مع دراسة (السراجي & الطوخي،2021، 270) والتي أوضحت تفوق المعوقات الاقتصادية ثم المعوقات المهنية وبينما اختلفت في المعوقات التكنولوجية التي حازت على المرتبة الثالثة في تلك الدراسة بينما اختلفت النتيجة السابقة مع دراسة (المنيع، 2011، 96).
- تشير متوسطات محور المعوقات الاقتصادية إلى الموافقة الشديدة على معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف بمتوسط (4.30) في حين تشير متوسطات محور المعوقات الإدارية إلى الموافقة بمتوسط (3.86). وأخيرًا محور المعوقات الشخصية إلى المحايدة بمتوسط (2.68).
- يُشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى المحايدة على أبرز المعوقات الإدارية التي تواجه الصحفيين محل الدراسة في البيئة الخارجية بالصحف، حيث بلغت قِيمته (3.43).
- وفي ضوء النتائج السابقة يمكن الإشارة إلى أن المعوقات الشخصية والدوافع الداخلية لا تعد من أهم معوقات الإبداع بالنسبة لعينة الدراسة وتعد بذلك الدوافع الخارجية والمتعلقة بالمعوقات الاقتصادية والإدارية هي المؤثرات الأكثر بروزا بالنسبة لعينة الدراسة.
- ويمكن القول بأن المعوقات الاقتصادية تعد من أهم وأخطر معوقات العملية الإبداعية تأثيرا في البيئة الصحفية السعودية ويمكن القول بأن ضمان حقوق المبدعين وإنصافهم في تبني أفكارهم وتجهيز بيئة ملائمة لذلك يساعد في الارتقاء بالإبداع.

**ثالثاً: أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف:**

**4. أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف من حيث المعيقات الاجتماعية**

**جدول رقم (7) توزيع عينة الدراسة وفقًا للمعوقات الاجتماعية**

| م | العبارات | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | | |
| .1 | عدم إدراك المحيطين من المجتمع بأهمية الإبداع والمبدعين | 72 | 48.0 | 33 | 22.0 | 33 | 22.0 | 10 | 6.7 | 2 | 1.3 | 4.0867 | 1.04230 | موافق | 81.73% | 1 |
| .2 | عدم تقبل المجتمع للأفكار الإبداعية الجديدة | 44 | 29.3 | 49 | 32.7 | 38 | 25.3 | 17 | 11.3 | 2 | 1.3 | 3.7733 | 1.03720 | موافق | 75.47% | 5 |
| .3 | يعتقد بعض أفراد المجتمع بأن الأفكار الإبداعية تتعارض مع القيم والعادات في المجتمع | 41 | 27.3 | 49 | 32.7 | 43 | 28.7 | 9 | 6.0 | 8 | 5.3 | 3.7067 | 1.09634 | موافق | 74.13% | 6 |
| .4 | عدم احتفاء وتقدير المبدعين في المؤسسات الصحفية من قِبل منظمات المجتمع والهيئات | 67 | 44.7 | 39 | 26.0 | 33 | 22.0 | 7 | 4.7 | 4 | 2.7 | 4.0533 | 1.04776 | موافق | 81.07% | 3 |
| .5 | نظرة المجتمع إلى الصحافة كوظيفة وليست كمهنة ورسالة لها طابع خاص يقلل من الطموح والرغبة في تحقيق الإبداع | 63 | 42.0 | 49 | 32.7 | 30 | 20.0 | 3 | 2.0 | 5 | 3.3 | 4.0800 | 1.00013 | موافق | 81.60% | 2 |
| .6 | النظام الاجتماعي والعائلي يفرض قيود غير ملموسة على الصحفيين | 49 | 32.7 | 60 | 40.0 | 35 | 23.3 | 3 | 2.0 | 3 | 2.0 | 3.9933 | .90855 | موافق | 79.87% | 4 |
| | **المتوسط العام** | | | | | | | | | | | **3.9489** | **.76338** | **موافق** | | |

**(ن = 150)**

**تدل بيانات الجدول رقم (7) على عِدَّة نتائج من أهمها:**

- من أبرز المعوقات الاجتماعية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف هي: عدم إدراك المحيطين من المجتمع بأهمية الإبداع والمبدعين بالترتيب الأول بنسبة (81.73%) وبمتوسط (4.08)، أما في الترتيب الثاني جاء نظرة المجتمع إلى الصحافة كوظيفة وليست كمهنة ورسالة لها طابع خاص يقلل من الطموح والرغبة في تحقيق الإبداع بنسبة (81.60%) وبمتوسط (4.05). ثم جاء عدم احتفاء وتقدير المبدعين في المؤسسات الصحفية من قِبل منظمات المجتمع والهيئات بنسبة (81.07%) وبمتوسط (4.05)، باتجاه موافق.
- بينما جاء في الترتيب الرابع النظام الاجتماعي والعائلي يفرض قيود غير ملموسة على الصحفيين بنسبة (79.87%) وبمتوسط (3.99)، يليها عدم تقبل المجتمع للأفكار الإبداعية الجديدة بنسبة (75.47%) وبمتوسط (3.77)، ثم يعتقد بعض أفراد المجتمع بأن الأفكار الإبداعية تتعارض مع القيم والعادات في المجتمع بنسبة (74.13%) وبمتوسط (3.70)، باتجاه موافق.
- تُشير جميع متوسطات العبارات إلى الموافقة على أبرز المعوقات الاجتماعية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف، حيْث تراوحت متوسطات العبارات بين (3.99: 4.08).
- يُشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى الموافقة على أبرز المعوقات الاجتماعية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف، حيث بلغت قِيمته (3.948) وتتفق النتائج السابقة في مجملها مع دراسة (المنيع، 2011،97) والتي أظهرت نتائجها أن قيم المجتمع وثقافته ولا سيما العادات والتقاليد تقف عائق أمام الصحفيين السعوديين لتقديم تغطية صحفية متميزة عن الاحداث المحلية.
- ويرى الباحث النتائج السابقة في ضوء اتجاه المحور بالموافقة بوجود ربما تأثير لعملية التنشئة الاجتماعية وما قد يطبقه المجتمع من أفكار تتعلق بالتردد في تطبيق الأفكار الجديدة. إضافة إلى ذلك تأثير التركيب الاجتماعي والذي يعد عاملاً من العوامل المعيقة للعملية الإبداعية. وهناك أيضاً بعض القيم الاجتماعية والتي تجعل المبدعين يمارسون إبداعهم في الخفاء خوفاً من تسلط المجتمع.

**5. أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف من حيث المعيقات التنظيمية والتشريعية**

**جدول رقم (8) توزيع عينة الدراسة وفقًا للمعوقات التنظيمية والتشريعية**

| م | العبارات | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | | |
| .1 | عدم وجود مؤسسات حكومية أو خاصة تتبنى فكرة الإبداع في المؤسسات الإعلامية وتتفق عليه | 56 | 37.3 | 46 | 30.7 | 30 | 20.0 | 13 | 8.7 | 5 | 3.3 | 3.9000 | 1.10369 | موافق | 78.00% | 4 |
| .2 | إدارة الصحف يغلب عليها غير المتخصصين في المجال الصحفي | 40 | 26.7 | 50 | 33.3 | 48 | 32.0 | 10 | 6.7 | 2 | 1.3 | 3.7733 | .96340 | موافق | 75.47% | 7 |
| .3 | ضعف التسويق والترويج للأفكار الإبداعية الإعلامية من قبل المؤسسات الحكومية والخاصة | 58 | 38.7 | 55 | 36.7 | 27 | 18.0 | 2 | 1.3 | 8 | 5.3 | 4.0200 | 1.05213 | موافق | 80.40% | 2 |
| .4 | الميل إلى استيراد الأفكار الإبداعية الإعلامية من الخارج | 55 | 36.7 | 53 | 35.3 | 26 | 17.3 | 12 | 8.0 | 4 | 2.7 | 3.9533 | 1.05128 | موافق | 79.07% | 3 |
| .5 | الميل إلى الاستعانة بخبراء من الخارج | 49 | 32.7 | 47 | 31.3 | 41 | 27.3 | 6 | 4.0 | 7 | 4.7 | 3.8333 | 1.07701 | موافق | 76.67% | 6 |
| .6 | تقليدية أنظمة ولوائح وتشريعات العمل الإعلامي وعدم مناسبتها لمستجدات البيئة الإعلامية الحديثة | 67 | 44.7 | 42 | 28.0 | 33 | 22.0 | 3 | 2.0 | 5 | 3.3 | 4.0867 | 1.02280 | موافق | 81.73% | 1 |
| .7 | ضعف الأنظمة المتعلقة بحماية الملكية الفكرية والابتكار والإبداع | 40 | 26.7 | 51 | 34.0 | 42 | 28.0 | 8 | 5.3 | 9 | 6.0 | 3.7000 | 1.10369 | موافق | 74.00% | 8 |
| .8 | عدم وجود تنافسية قائمة على الإبداع بين المؤسسات الصحفية | 48 | 32.0 | 48 | 32.0 | 44 | 29.3 | 4 | 2.7 | 6 | 4.0 | 3.8533 | 1.03228 | موافق | 77.07% | 5 |
| | **المتوسط العام** | | | | | | | | | | | **3.8900** | **.72192** | **موافق** | | |

**(ن= 150)**

**تدل بيانات الجدول رقم (8) على عدة نتائج؛ مِن أهمِّهَا:**

- أبرز المعوقات التنظيمية والتشريعية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف هي: تقليدية أنظمة ولوائح وتشريعات العمل الإعلامي وعدم مناسبتها لمستجدات البيئة الإعلامية الحديثة بالترتيب الأول بنسبة (81.73%) وبمتوسط (4.08)، أما في الترتيب الثاني جاء ضعف التسويق والترويج للأفكار الإبداعية الإعلامية من قبل المؤسسات الحكومية والخاصة بنسبة (80.40%) وبمتوسط (4.02). ثم جاء الميل إلى استيراد الأفكار الإبداعية الإعلامية من الخارج بنسبة (79.07%) وبمتوسط (3.77)، باتجاه موافق. وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة (الحمداني، 2021، 568) في وجود عوائق في بيئة العمل.
- بينما جاء في الترتيب الرابع عدم وجود مؤسسات حكومية أو خاصة تتبنى فكرة الإبداع في المؤسسات الإعلامية وتنفق عليه بنسبة (78%) وبمتوسط (3.90)، يليها عدم وجود تنافسية قائمة على الإبداع بين المؤسسات الصحفية بنسبة (77.07%) وبمتوسط (3.85)، ثم الميل إلى الاستعانة بخبراء من الخارج بنسبة (76.67%) وبمتوسط (3.83)، باتجاه موافق.
- أما في الترتيب السابع فجاءت عبارة إدارة الصحف يغلب عليها غير المتخصصين في المجال الصحفي بنسبة (75.47%) وبمتوسط (3.77). وأخيرًا ضعف الأنظمة المتعلقة بحماية الملكية الفكرية والابتكار والإبداع بنسبة (74%) وبمتوسط (3.70)، باتجاه موافق. وتتفق النتائج السابقة مع دراسة (سارة مرازقة، 2019، 10).
- تُشير جميع متوسطات العبارات إلى الموافقة على أبرز المعوقات التنظيمية والتشريعية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف، حيْث تراوَحتْ متوسطات العبارات بين (3.700: 4.08).
- يُشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى الموافقة على أبرز المعوقات التنظيمية والتشريعية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف، حيث بلغت قِيمته (3.89).

**6. أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف من حيث المعيقات التكنولوجية**

**جدول رقم (9) توزيع عينة الدراسة وفقًا للمعوقات تكنولوجية**

| م | العبارات | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | | |
| .1 | ظهور صحافة الروبوت سيؤدي إلى الاستغناء عن الكفاءات الصحفية البشرية | 46 | 30.7 | 40 | 26.7 | 34 | 22.7 | 18 | 12.0 | 12 | 8.0 | 3.6000 | 1.25853 | موافق | 72.00% | 9 |
| .2 | عدم تقبل عدد من القيادات الإدارية لأنماط مستحدثة من التكنولوجيا الصحفية | 42 | 28.0 | 65 | 43.3 | 31 | 20.7 | 7 | 4.7 | 5 | 3.3 | 3.8800 | .98253 | موافق | 77.60% | 7 |
| .3 | انخفاض وجود الخبرة في البرمجة والنشر الإلكتروني لدى الصحفيين | 56 | 37.3 | 57 | 38.0 | 27 | 18.0 | 5 | 3.3 | 5 | 3.3 | 4.0267 | .99628 | موافق | 80.53% | 4 |
| .4 | انخفاض جودة الأخبار ومقالات الرأي المتعمقة نتيجة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي | 32 | 21.3 | 53 | 35.3 | 40 | 26.7 | 12 | 8.0 | 13 | 8.7 | 3.5267 | 1.16836 | موافق | 70.53% | 10 |
| .5 | انخفاض المصداقية لدى الجمهور بسب التطورات التقنية | 47 | 31.3 | 52 | 34.7 | 30 | 20.0 | 8 | 5.3 | 13 | 8.7 | 3.7467 | 1.20506 | موافق | 74.93% | 8 |
| .6 | تزايد حدة التنافس والسرعة في بث المعلومات من خلال الوسيط الرقمي مما يؤثر على الإبداع في تقديم المحتوى | 63 | 42.0 | 57 | 38.0 | 17 | 11.3 | 4 | 2.7 | 9 | 6.0 | 4.0733 | 1.08743 | موافق | 81.47% | 3 |
| .7 | نمذجة الكتابة من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي سيقلل من الإبداع البشري | 62 | 41.3 | 57 | 38.0 | 26 | 17.3 | 5 | 3.3 | 0 | 0.0 | 4.1733 | .83342 | موافق | 83.47% | 2 |
| .8 | تضاؤل الاعتماد على العنصر البشري في إنشاء المحتوى الصحفي الرقمي | 55 | 36.7 | 56 | 37.3 | 29 | 19.3 | 6 | 4.0 | 4 | 2.7 | 4.0133 | .98299 | موافق | 80.27% | 5 |
| .9 | الأداء المهني للصحفيين لا يتواكب مع التقنيات التكنولوجية المستحدثة في مجال الصحافة | 41 | 27.3 | 81 | 54.0 | 15 | 10.0 | 9 | 6.0 | 4 | 2.7 | 3.9733 | .92647 | موافق | 79.47% | 6 |
| .10 | عدم كفاية البرامج التدريبية التي تؤهل للتعامل مع مستحدثات التكنولوجيا الصحفية * | 69 | 46.0 | 53 | 35.3 | 18 | 12.0 | 8 | 5.3 | 2 | 1.3 | 4.1933 | .93906 | موافق | 83.87% | 1 |
| | **المتوسط العام** | | | | | | | | | | | **3.9207** | **.66829** | **موافق** | | |

**(ن= 150)**

**تدل بيانات الجدول رقم (9) على عدة نتائج؛ من أهمها:**

- أبرز المعوقات التكنولوجية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف هي: عدم كفاية البرامج التدريبية التي تؤهل للتعامل مع مستحدثات التكنولوجيا الصحفية بالترتيب الأول بنسبة (83.87%) وبمتوسط (4.19)، وتتفق النتجية السابقة مع دراسة (Canavilhas, 2022, 32) التي أشارت أن الصحفيين لم يتلقوا تدريب صحفي يخص التعامل مع التكنولوجيا الحديثة وخاصة البرامج المستحدثة التطبيقية في المجال الصحفي، ويمكن تفسير ذلك إلى ارتفاع تكلفة تلك البرامج وأيضاً انخفاض الميزانية المخصصة وضعف اهتمام المسؤولين بأهمية وجدوى التركيز على تنمية المهارات التكنولوجية لدى الصحفيين بشكل مستمر ودوري. أما في الترتيب الثاني جاء نمذجة الكتابة من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي سيقلل من الإبداع البشري بنسبة (83.47%) وبمتوسط (4.117). ثم جاء تزايد حدة التنافس والسرعة في بث المعلومات من خلال الوسيط الرقمي مما يؤثر على الإبداع في تقديم المحتوى بنسبة (81.47%) وبمتوسط (4.07)، باتجاه موافق.
- بينما جاء في الترتيب الرابع انخفاض وجود الخبرة في البرمجة والنشر الإلكتروني لدى الصحفيين بنسبة (80.53%) وبمتوسط (4.02)، يليها تضاؤل الاعتماد على العنصر البشري في إنشاء المحتوى الصحفي الرقمي بنسبة (80.27%) وبمتوسط (4.01)، ثم الاداء المهني للصحفيين لا يتواكب مع التقنيات التكنولوجية المستحدثة في مجال الصحافة بنسبة (79.47%) وبمتوسط (3.97)، باتجاه موافق.
- أما في الترتيب السابع فجاءت عبارة عدم تقبل عدد من القيادات الإدارية لأنماط مستحدثة من التكنولوجيا الصحفية بنسبة (77.60%) وبمتوسط (3.88)، يليها انخفاض المصداقية لدى الجمهور بسب التطورات التقنية بنسبة (74.93%) وبمتوسط (3.74)، ثم عبارة ظهور صحافة الروبوت سيؤدي إلى الاستغناء عن الكفاءات الصحفية البشرية بنسبة (72%) وبمتوسط (3.600). وأخيرًا انخفاض جودة الأخبار ومقالات الرأي المتعمقة نتيجة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي بنسبة (70.53%) وبمتوسط (3.52)، باتجاه موافق. ويمكن تفسير ذلك في ضوء تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة والتي يعد من أبرزها إمكانية حدوث نقص في الجودة والمصداقية وتحيز البيانات بالإضافة إلى انخفاض الإبداع والتفكير النقدي في القصص الإخبارية، وتشير جميع مُتوسِّطات العبارات إلى الموافقة على أبرز المعوقات التكنولوجية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف، حيث تراوحت متوسطات العبارات بين (3.52: 4.19). ويُشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى الموافقة على أبرز المعوقات التكنولوجية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف، حيْث بلغتْ قِيمته (3.92). ويرى الباحث أن متوسط المحور بالاتجاه إلى الموافقة يعني أدراك الصحفيين السعوديين للمعيقات التكنولوجية ومدى التأثير الذي أحدثته تلك التطورات التكنولوجية الأخيرة في الصحافة وارتفاع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة وأيضاً ظهور الروبوت الصحفي.

**من هنا نستطيع توضيح متوسطات درجات أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف من خلال الثلاث محاور كما يستعرضها الجدول التالي:**

**جدول رقم (10) متوسطات درجات أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف**

| متوسطات درجات أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|
| المعوقات الاجتماعية | 3.9489 | .76338 | موافق | 78.98 | 1 |

| متوسطات درجات أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|
| المعوقات التنظيمية والتشريعية | 3.8900 | .72192 | موافق | 77.80 | 3 |
| المعوقات التكنولوجية | 3.9207 | .66829 | موافق | 78.41 | 2 |
| **متوسط العام الإجمالي** | **3.9175** | **.56909** | **موافق** | | |

**تدل بيانات الجدول رقم (10) على عدةِ نتائجَ؛ منْ أهمها:**

تبين أن أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف تمثلت في المعوقات الاجتماعية بنسبة (78.98%) في الترتيب الأول، ثم المعوقات التكنولوجيا بنسبة (78.41%). وأخيرًا المعوقات التنظيمية والتشريعية بنسبة (77.80%). وتشير جميع متوسطات العبارات إلى الموافقة على أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث تراوحت المتوسطات العبارات بين (3.89: 3.94). يشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى الموافقة على أبرز المعوقات التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية بالصحف، حيْث بلغتْ قِيمته (3.91).

## 7-مقترحات لتطوير بيئة العمل الإبداعية

**جدول رقم (11) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمقترحات تطوير بيئة العمل الإبداعية**

| م | العبارات | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | | |
| .1 | وجود دليل عمل استرشادي يشجع على الإبداع | 81 | 54.0 | 58 | 38.7 | 6 | 4.0 | 2 | 1.3 | 3 | 2.0 | 4.4133 | .80424 | موافق بشدة | 88.27 | 10 |
| .2 | توفير بيئة عمل تفاعلية وعصرية تحاكي الإبداع والتميز | 77 | 51.3 | 59 | 39.3 | 11 | 7.3 | 0 | 0.0 | 3 | 2.0 | 4.3800 | .79148 | موافق بشدة | 87.60 | 12 |
| .3 | إجراء مناقشات وعصف ذهني مستمر من قبل الإدارة العليا | 58 | 38.7 | 60 | 40.0 | 18 | 12.0 | 6 | 4.0 | 8 | 5.3 | 4.0267 | 1.07408 | موافق | 80.53 | 14 |
| .4 | تنمية وتطوير منظومة العمل بشكل دوري ودائم | 76 | 50.7 | 61 | 40.7 | 8 | 5.3 | 3 | 2.0 | 2 | 1.3 | 4.3733 | .79043 | موافق بشدة | 87.47 | 13 |
| .5 | تفعيل نظام يقيس الاداء المهني بشكل حيادي | 77 | 51.3 | 65 | 43.3 | 6 | 4.0 | 0 | 0.0 | 2 | 1.3 | 4.4467 | .64023 | موافق بشدة | 88.93 | 7 |
| .6 | توفير كافة الضمانات والحقوق المادية | 87 | 58.0 | 55 | 36.7 | 6 | 4.0 | 0 | 0.0 | 2 | 1.3 | 4.5133 | .64232 | موافق بشدة | 90.27 | 3 |
| .7 | القيام بحملات إعلامية في المجتمع للترسيخ من مكانة العاملين في مجال الصحافة | 84 | 56.0 | 43 | 28.7 | 20 | 13.3 | 0 | 0.0 | 3 | 2.0 | 4.3867 | .79247 | موافق بشدة | 87.73 | 11 |
| .8 | توفير سياسية تحريرية وإدارية مرنة تساعد على حرية إبداء الرأي | 84 | 56.0 | 48 | 32.0 | 16 | 10.7 | 0 | 0.0 | 2 | 1.3 | 4.4267 | .73591 | موافق بشدة | 88.53 | 9 |
| .9 | سن إجراءات تحفيزية لزيادة الثقة لدى الصحفيين المبدعين | 84 | 56.0 | 55 | 36.7 | 11 | 7.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4.4867 | .63178 | موافق بشدة | 89.73 | 4 |
| .10 | تعزيز الموضوعية والمهنية في المؤسسات الصحفية | 82 | 54.7 | 56 | 37.3 | 12 | 8.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4.4667 | .64159 | موافق بشدة | 89.33 | 5 |
| .11 | عقد دورات تدريبية متخصصة لتحفيز الإبداع والقدرة على تقديم الحلول الابتكارية | 81 | 54.0 | 57 | 38.0 | 9 | 6.0 | 0 | 0.0 | 3 | 2.0% | 4.4400 | .69976 | موافق بشدة | 88.80 | 8 |

| م | العبارات | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | متوسط | انحراف معياري | الاتجاه | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | | |
| .12 | غرس قيم الانتماء والولاء التي تحفز على الإبداع | 92 | 61.3 | 40 | 26.7 | 12 | 8.0 | 0 | 0.0 | 6 | 4.0% | 4.4533 | .80757 | موافق بشدة | 89.07 | 6 |
| .13 | التقليل من المركزية في الإدارة | 82 | 54.7 | 51 | 34.0 | 14 | 9.3 | 0 | 0.0 | 3 | 2.0% | 4.4133 | .74353 | موافق بشدة | 88.27 | 10 |
| .14 | أن تكون هناك معايير واضحة ذات نزاهة عادلة لنظام الترقيات الوظيفية | 110 | 73.3 | 28 | 18.7 | 10 | 6.7 | 0 | 0.0 | 2 | 1.3% | 4.6267 | .72858 | موافق بشدة | 92.53 | 1 |
| .15 | التكيف السريع مع مستحدثات البيئة الصحفية المحلية والدولية | 96 | 64.0 | 42 | 28.0 | 12 | 8.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0% | 4.5600 | .63963 | موافق بشدة | 91.20 | 2 |
| | **المتوسط العام ن =150** | | | | | | | | | | | **4.4276** | **.50914** | **موافق بشدة** | | |

**تدل بيانات الجدْول رقم (11) على عدة نتائج؛ مِن أهمهَا:**

- أهم مقترحات لتطوير بيئة العمل الإبداعية من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة: أن تكون هناك معايير واضحة ذات نزاهة عادلة لنظام الترقيات الوظيفية بالترتيب الأول بنسبة (92.53%) وبمتوسط (4.62)، أما في الترتيب الثَّاني جاء التكيف السريع مع مستحدثات البيئة الصحفية المحلية والدولية بنسبة (91.20%) وبمتوسط (4.56)، ويمكن تفسير ذلك في ضوء الدافع الداخلي للمبحوثين عينة الدراسة حيث أن ذلك التكيف يضمن لهم فتح آفاق جديدة على المستوى المهني توفير كافة الضمانات والحقوق المادية بنسبة (90.27%) وبمتوسط (4.51)، باتجاه موافق بشدة. ويمكن القول بأن استخدام التكنولوجيا والتأقلم مع التطورات الحديثة يزيد من المهارات والقدرات الإبداعية لدى الصحفيين وهو ما أكدته دراسة (كاظم 2021، 238).
- بيْنمَا جاء في الترتيب الرابع سن إجراءات تحفيزية لزيادة الثقة لدى الصحفيين المبدعين بنسبة (89.73%) وبمتوسط (4.48)، يليها تعزيز الموضوعية والمهنية في المؤسسات الصحفية بنسبة (89.33%) وبمتوسط (4.46)، ثم غرس قيم الانتماء والولاء التي تحفز على الإبداع بنسبة (89.07%) وبمتوسط (4.45)، باتجاه موافق بشدة. ويمكن تفسير ذلك في ضوء التحفيز النفسي للصحفيين والذي يعد من عوامل الإبداع الأساسية.
- أما في الترتيب السابع فجاءت عبارة تفعيل نظام يقيس الاداء المهني بشكل حيادي بنسبة (88.93%) وبمتوسط (4.44)، يليها عقد دورات تدريبية متخصصة لتحفيز الإبداع والقدرة على تقديم الحلول الابتكارية بنسبة (88.8%) وبمتوسط (4.44)، ثم عبارة توفير سياسية تحريرية وإدارية مرنة تساعد على حرية إبداء الرأي بنسبة (88.53%) وبمتوسط (4.42) باتجاه موافق بشدة.
- وفي الترتيب العاشر كل من مقترح التقليل من المركزية في الإدارة ومقترح وجود دليل عمل استرشادي يشجع على الإبداع بنسبة (88.27%) وبمتوسط (4.41)، يليها القيام بحملات إعلامية في المجتمع للترسيخ من مكانة العاملين في مجال الصحافة بنسبة (87.73%) وبمتوسط (4.38)، ثم مقترح توفير بيئة عمل تفاعلية وعصرية تحاكي الإبداع والتميز بنسبة (87.60%) وبمتوسط (4.38)، باتجاه موافق بشدة.
- جاء في الترتيب الثالث عشر مقترح تنمية وتطوير منظومة العمل بشكل دوري ودائم بنسبة (87.47%) وبمتوسط (4.37) باتجاه موافق بشدة. وأخيرًا إجراء مناقشات وعصف ذهني مستمر من قبل الإدارة العليا بنسبة (80.53%) وبمتوسط (4.02)، باتجاه موافق.
- تُشير جميع متوسطات العبارات إلى الموافقة الشديدة على مقترحات لتطوير بيئة العمل الإبداعية من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة، ماعدا العبارة الاخيرة حيث تراوحت متوسطات العبارات بين (4.37: 4.62)، في حين يشير متوسط العبارة الأخيرة إلى الموفقة بمتوسط حسابي (4.02). وهنا يمكن القول بأن من أهم محفزات الإبداع الوظيفية أن تكون بيئة العمل تتميز بالإيجابية والتغيير والعدالة لوظيفية.
- يُشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى الموافقة الشديد على مقترحات لتطوير بيئة العمل الإبداعية من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة، حيث بلغت قِيمته (4.42).

**نتائج فروض الدراسة:**

**الفرض الأول:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف والخصائص الديموغرافية للصحفيين عينة الدراسة (النوع – الفئات العمرية – المستوي التعليمي – التخصص – عدد سنوات الخبرة – ملكية المؤسسة – نوع الوظيفة في المؤسسة الصحفية – نوع الإصدار الصحفي).

**من حيث النوع:** لاختبار معنوية الفرق بين متوسط أراء فئتي الدراسة (ذكور، إناث)، تم استخدام اختبار Independent T– test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، يعرض جدول رقم (12) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (12) اختبار ت للمقارنة بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) وبين كثافة معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف**

| البُعد | | ذكور | | إناث | | T test | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | المتوسط | الانحراف المعياري | المتوسط | الانحراف المعياري | | |
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | المعوقات الشخصية | 2.8217 | .73353 | 2.4106 | .97983 | 2.891 | *.004 |
| | المعوقات الاقتصادية | 4.4596 | .55439 | 3.9926 | .73289 | 4.366 | *.000 |
| | المعوقات الإدارية | 4.0498 | .61888 | 3.5098 | .70509 | 4.825 | *.000 |
| | المحور ككل | 3.5985 | .48714 | 3.1297 | .63586 | 5.019 | *.000 |

*** تدل على معنوية اختبار ت عند مستوي معنوية 0.05**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) حول معوقات الشخصية والاقتصادية والإدارية التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05، ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين النوع حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف. وقد اتفقت النتائج السابقة مع دراسة (Ulatowska, 2020) في وجود تأثير لمتغير النوع بالنسبة لمعوقات الإبداع في المؤسسات الإعلامية البولندية.

**من حيث الفئات العمرية:** ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط الفئات العمرية، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، ويعرض جدول رقم (13) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (13) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف**

| البُعد | الفئات العمرية | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|
| [illegible] | من 20 إلى 29 عامًا | 2.8192 | .74851 | 13.340 | *.000 |

| البُعد | | الفئات العمرية | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | من 30 إلى 39 عامًا | 2.9556 | .83332 | | |
| | | من 40 إلى 49 عامًا | 2.8195 | .77317 | | |
| | | من 50 فأكثر | 1.9098 | .58493 | | |
| | المعوقات الاقتصادية | من 20 إلى 29 عامًا | 3.8102 | .73574 | 9.124 | *.000 |
| | | من 30 إلى 39 عامًا | 4.5638 | .35367 | | |
| | | من 40 إلى 49 عامًا | 4.3551 | .62351 | | |
| | | من 50 فأكثر | 4.2333 | .77385 | | |
| | المعوقات الإدارية | من 20 إلى 29 عامًا | 3.3862 | .91821 | 9.709 | *.000 |
| | | من 30 إلى 39 عامًا | 4.1516 | .45844 | | |
| | | من 40 إلى 49 عامًا | 3.9805 | .60655 | | |
| | | من 50 فأكثر | 3.6643 | .65308 | | |
| | المحور ككل | من 20 إلى 29 عامًا | 3.2260 | .73190 | 13.223 | *.000 |
| | | من 30 إلى 39 عامًا | 3.7148 | .41267 | | |
| | | من 40 إلى 49 عامًا | 3.5513 | .49168 | | |
| | | من 50 فأكثر | 3.0162 | .50871 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**<u>من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:</u>**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الفئات العمرية حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، حيث إن مستوى المعنوية أقل من 0.05 ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات الفئات العمرية حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.

**من حيث المستوي التعليمي:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط المستوي التعليمي، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين المستوي التعليمي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، ويعرض جدول رقم (14) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (14) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات المستوى التعليمي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف**

| البُعد | | المستوي التعليمي | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | المعوقات الشخصية | مستوى متوسط | 2.1267 | .78328 | 6.898 | *.000 |
| | | حاصل على درجة بكالوريوس | 2.7174 | .74958 | | |
| | | حاصل على درجة ماجستير | 2.9713 | .94549 | | |
| | | حاصل على درجة الدكتوراه | 2.0049 | .50381 | | |

| البُعد | | المستوي التعليمي | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | المعوقات الاقتصادية | مستوى متوسط | 3.4712 | .87672 | 11.722 | *.000 |
| | | حاصل على درجة بكالوريوس | 4.2652 | .64472 | | |
| | | حاصل على درجة ماجستير | 4.5407 | .39408 | | |
| | | حاصل على درجة الدكتوراه | 4.5833 | .46872 | | |
| | المعوقات الإدارية | مستوى متوسط | 3.1978 | .93775 | 5.912 | *.001 |
| | | حاصل على درجة بكالوريوس | 3.8476 | .69223 | | |
| | | حاصل على درجة ماجستير | 4.0731 | .54186 | | |
| | | حاصل على درجة الدكتوراه | 3.9762 | .49425 | | |
| | المحور ككل | مستوى متوسط | 2.7870 | .66249 | 10.008 | *.000 |
| | | حاصل على درجة بكالوريوس | 3.4406 | .54662 | | |
| | | حاصل على درجة ماجستير | 3.6887 | .52338 | | |
| | | حاصل على درجة الدكتوراه | 3.2415 | .33297 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المستوى التعليمي حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات المستوى التعليمي حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.

**من حيث التخصص:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط التخصص، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين التخصص حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، ويعرض جدول رقم (15) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (15) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات المستوى التعليمي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.**

| البُعد | | التخصص | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه | المعوقات التنظيمية | صحافة | 2.3901 | .97105 | 3.735 | *.000 |
| | | علاقات عامة | 2.4672 | .59613 | | |

| البُعد | | التخصص | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | | إعلام عام | 3.0512 | .90979 | | |
| | | إعلام رقمي | 3.1285 | .84601 | | |
| | | لغة عربية | 2.5126 | .12577 | | |
| | | تربوي نقد وتذوق فني | 1.8824 | .00000 | | |
| | | إدارة أعمال | 2.5294 | .00000 | | |
| | | اختبارات ومقاييس | 2.0588 | .00000 | | |
| | | إذاعة وتلفزيون | 2.9412 | .00000 | | |
| | | لغة انجليزية | 3.5882 | .00000 | | |
| | | اقتصاد | 3.7059 | .00000 | | |
| | المعوقات الاقتصادية | صحافة | 4.1579 | .78072 | 3.041 | *.002 |
| | | علاقات عامة | 4.3429 | .63978 | | |
| | | إعلام عام | 4.5109 | 47211 | | |
| | | إعلام رقمي | 4.1111 | .65901 | | |
| | | لغة عربية | 4.4821 | .13363 | | |
| | | تربوي نقد وتذوق فني | 4.3750 | .00000 | | |
| | | إدارة أعمال | 4.8750 | .00000 | | |
| | | اختبارات ومقاييس | 4.7500 | .00000 | | |
| | | إذاعة وتلفزيون | 3.0000 | .00000 | | |
| | | لغة إنجليزية | 4.7500 | .00000 | | |
| | | اقتصاد | 4.8750 | .00000 | | |
| | المعوقات الإدارية | صحافة | 3.7387 | .74013 | 2.031 | *.004 |
| | | علاقات عامة | 3.7633 | .80622 | | |
| | | إعلام عام | 4.0559 | .39942 | | |
| | | إعلام رقمي | 3.7540 | .74134 | | |
| | | لغة عربية | 4.3776 | .68724 | | |
| | | تربوي نقد وتذوق فني | 4.3571 | .00000 | | |
| | | إدارة أعمال | 4.2857 | .00000 | | |
| | | اختبارات ومقاييس | 4.1429 | .00000 | | |
| | | إذاعة وتلفزيون | 3.0000 | .00000 | | |
| | | لغة انجليزية | 3.8571 | .00000 | | |
| | | اقتصاد | 4.5714 | .00000 | | |
| | المحور ككل | صحافة | 3.2368 | .67691 | 2.315 | *.001 |
| | | علاقات عامة | 3.3172 | .54208 | | |
| | | إعلام عام | 3.7113 | .51915 | | |
| | | إعلام رقمي | 3.5546 | .63763 | | |
| | | لغة عربية | 3.5861 | .16447 | | |
| | | تربوي نقد وتذوق فني | 3.2821 | .00000 | | |
| | | ادارة اعمال | 3.6410 | .00000 | | |
| | | اختبارات ومقاييس | 3.3590 | .00000 | | |
| | | إذاعة وتلفزيون | 2.9744 | .00000 | | |
| | | لغة انجليزية | 3.9231 | .00000 | | |
| | | اقتصاد | 4.2564 | .00000 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات التخصص حول التخصص حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات التخصص حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.

**من حيث عدد سنوات الخبرة:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط سنوات الخبرة، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين سنوات الخبرة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، ويعرض جدول رقم (16) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (16) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات سنوات الخبرة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف**

| البُعد | | سنوات الخبرة | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | المعوقات الشخصية | من عشر سنوات فأكثر | 1.8850 | .45828 | 46.513 | *.000 |
| | | أقل من خمس سنوات | 2.8500 | .68612 | | |
| | | من خمسة إلى عشر سنوات | 3.1114 | .76245 | | |
| | المعوقات الاقتصادية | من عشر سنوات فأكثر | 4.0937 | .80158 | 5.784 | *.004 |
| | | أقل من خمس سنوات | 4.2094 | .63067 | | |
| | | من خمسة إلى عشر سنوات | 4.4943 | .50356 | | |
| | المعوقات الإدارية | من عشر سنوات فأكثر | 3.4805 | .74826 | 12.929 | *.000 |
| | | أقل من خمس سنوات | 3.8714 | .70139 | | |
| | | من خمسة إلى عشر سنوات | 4.1201 | .52834 | | |
| | المحور ككل | من عشر سنوات فأكثر | 2.9108 | .41009 | 44.127 | *.000 |
| | | أقل من خمس سنوات | 3.4955 | .52386 | | |
| | | من خمسة إلى عشر سنوات | 3.7572 | .46165 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات عدد سنوات الخبرة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات عدد سنوات الخبرة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.

**من حيث ملكية المؤسسة:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط ملكية المؤسسة، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين ملكية المؤسسة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، ويعرض جدول رقم (17) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (17) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات ملكية المؤسسة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.**

| البُعد | | ملكية المؤسسة | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | المعوقات الشخصية | خاص | 2.8727 | .82053 | 8.627 | *.000 |
| | | حكومي | 2.3229 | .74839 | | |
| | | شبة حكومي | 3.4118 | .00000 | | |
| | | قطاع غير ربحي | 1.4118 | .00000 | | |
| | المعوقات الاقتصادية | خاص | 4.4008 | .58378 | 2.872 | *.004 |
| | | حكومي | 4.0931 | .78039 | | |
| | | شبة حكومي | 4.6250 | .00000 | | |
| | | قطاع غير ربحي | 4.0000 | .00000 | | |
| | المعوقات الإدارية | خاص | 3.9941 | .61061 | 5.448 | *.001 |
| | | حكومي | 3.6261 | .79598 | | |
| | | شبة حكومي | 4.3571 | .00000 | | |
| | | قطاع غير ربحي | 3.0000 | .00000 | | |
| | المحور ككل | خاص | 3.5887 | .52451 | 11.194 | *.000 |
| | | حكومي | 3.1538 | .57005 | | |
| | | شبة حكومي | 4.0000 | .00000 | | |
| | | قطاع غير ربحي | 2.5128 | .00000 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات ملكية المؤسسة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، حيث إن مستوى المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات ملكية المؤسسة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.

**من حيث نوع الوظيفة في المؤسسة الصحفية:**

لاختبار معنوية الفرق بين متوسط أراء فئتي الدراسة (وظيفة رسمية، متعاون)، تم استخدام اختبار Independent T-test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، يعرض

جدول رقم (18) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (18) اختبار ت للمقارنة بين فئتي الدراسة (وظيفة رسمية، متعاون) وبين كثافة معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.**

| البُعد | | وظيفة رسمية | | متعاون/ـة | | T test | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | المتوسط | الانحراف المعياري | المتوسط | الانحراف المعياري | | |
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | المعوقات الشخصية | 2.8824 | .89460 | 2.4868 | .74954 | 2.938 | *.004 |
| | المعوقات الاقتصادية | 4.4899 | .57030 | 4.1168 | .68658 | 3.615 | *.000 |
| | المعوقات الإدارية | 4.1149 | .43486 | 3.6241 | .81135 | 4.634 | *.000 |
| | المحور ككل | 3.6545 | .44711 | 3.2294 | .62718 | 4.769 | *.000 |

*** تدل على معنوية اختبار ت عند مستوي معنوية 0.05**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (وظيفة رسمية، متعاون) حول معوقات الشخصية والاقتصادية والإدارية التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، حيث إن مستوى المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين نوع الوظيفة في المؤسسة الصحفية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.

**من حيث نوع الإصدار الصحفي:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط نوع الإصدار الصحفي، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين نوع الإصدار الصحفي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، ويعرض جدول رقم (19) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (19) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات نوع الإصدار الصحفي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.**

| البُعد | | نوع الإصدار الصحفي | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | المعوقات الشخصية | الإصدار الإلكتروني | 2.7478 | .79753 | 9.923 | *.000 |
| | | الإصدارين معاً | 2.7978 | .80224 | | |
| | | الإصدار التقليدي | 1.7421 | .78647 | | |
| | المعوقات الاقتصادية | الإصدار الإلكتروني | 4.0702 | .63737 | 20.564 | *.000 |
| | | الإصدارين معاً | 4.6504 | .39288 | | |
| | | الإصدار التقليدي | 3.8750 | .96959 | | |
| | المعوقات الإدارية | الإصدار الإلكتروني | 3.7065 | .74150 | 15.805 | *.000 |
| | | الإصدارين معاً | 4.1730 | .49664 | | |
| | | الإصدار التقليدي | 3.2527 | .59876 | | |
| | المحور ككل | الإصدار الإلكتروني | 3.3632 | .57381 | 19.262 | *.000 |
| | | الإصدارين معاً | 3.6715 | .46122 | | |
| | | الإصدار التقليدي | 2.7219 | .51632 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات نوع الإصدار الصحفي حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات نوع الإصدار الصحفي حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.

**الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف والخصائص الديموغرافية للصحفيين عينة الدراسة (نوع – الفئات العمرية – المستوي التعليمي – التخصص – عدد سنوات الخبرة – ملكية المؤسسة – نوع الوظيفة في المؤسسة الصحفية – نوع الإصدار الصحفي).

**من حيث النوع:**

لاختبار معنوية الفرق بين متوسط أراء فئتي الدراسة (ذكور، إناث)، تم استخدام اختبار Independent T– test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، يعرض جدول رقم (20) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (20) اختبار ت للمقارنة بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) وبين كثافة معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف**

| البُعد | | ذكور | | إناث | | T test | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | المتوسط | الانحراف المعياري | المتوسط | الانحراف المعياري | | |
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | المعوقات الاجتماعية | 4.1886 | 3.4837 | .68577 | .97983 | 5.942 | *.000 |
| | المعوقات التنظيمية والتشريعية | 4.0846 | .53893 | 3.5123 | .87366 | 4.949 | *.000 |
| | المعوقات التكنولوجية | 4.0737 | .54820 | 3.6235 | .77810 | 4.112 | *.000 |
| | المحور ككل | 4.1061 | .37530 | 3.5515 | .69425 | 6.358 | *.000 |

*** تدل على معنوية اختبار ت عند مستوي معنوية 0.05**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) حول المعوقات الاجتماعية والتنظيمية والتشريعية والتكنولوجية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين النوع حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.

**من حيث الفئات العمرية:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط الفئات العمرية، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، ويعرض جدول رقم

(21) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (21) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.**

| البُعد | | الفئات العمرية | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | المعوقات الاجتماعية | من 20 إلى 29 عامًا | 4.1605 | .77139 | 8.757 | *.000 |
| | | من 30 إلى 39 عامًا | 4.2007 | .57431 | | |
| | | من 40 إلى 49 عامًا | 3.9091 | .66904 | | |
| | | من 50 فأكثر | 3.4056 | .89130 | | |
| | المعوقات التنظيمية والتشريعية | من 20 إلى 29 عامًا | 3.9167 | .75400 | 5.633 | *.001 |
| | | من 30 إلى 39 عامًا | 4.1276 | .57025 | | |
| | | من 40 إلى 49 عامًا | 3.8949 | .63104 | | |
| | | من 50 فأكثر | 3.4708 | .87265 | | |
| | المعوقات التكنولوجية | من 20 إلى 29 عامًا | 3.7259 | .70471 | 5.023 | *.002 |
| | | من 30 إلى 39 عامًا | 4.1449 | .50952 | | |
| | | من 40 إلى 49 عامًا | 3.9886 | .60395 | | |
| | | من 50 فأكثر | 3.6300 | .81501 | | |
| | المحور ككل | من 20 إلى 29 عامًا | 3.8981 | .62236 | 8.909 | *.000 |
| | | من 30 إلى 39 عامًا | 4.1531 | .30987 | | |
| | | من 40 إلى 49 عامًا | 3.9375 | .52501 | | |
| | | من 50 فأكثر | 3.5208 | .70113 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات الفئات العمرية حول الفئات العمرية فيما يتعلق بمعيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.

**من حيث المستوي التعليمي:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط المستوي التعليمي، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين المستوي التعليمي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، ويعرض جدول رقم (22) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (22) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات المستوى التعليمي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.**

| البُعد | | المستوي التعليمي | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | المعوقات الاجتماعية | مستوى متوسط | 3.1667 | .89235 | 5.436 | *.001 |
| | | حاصل على درجة بكالوريوس | 4.0224 | .70796 | | |
| | | حاصل على درجة | 4.0155 | .72083 | | |

| البُعد | | المستوي التعليمي | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ماجستير | | | | |
| | | حاصل على درجة الدكتوراه | 4.0556 | .74648 | | |
| | المعوقات التنظيمية والتشريعية | مستوى متوسط | 3.0192 | 1.17908 | 10.766 | *.000 |
| | | حاصل على درجة بكالوريوس | 3.8506 | .64801 | | |
| | | حاصل على درجة ماجستير | 4.1890 | .49429 | | |
| | | حاصل على درجة الدكتوراه | 4.0313 | .48887 | | |
| | المعوقات التكنولوجية | مستوى متوسط | 3.2308 | .85770 | 7.010 | *.000 |
| | | حاصل على درجة بكالوريوس | 3.9061 | .64125 | | |
| | | حاصل على درجة ماجستير | 4.1442 | .54349 | | |
| | | حاصل على درجة الدكتوراه | 3.9667 | .57419 | | |
| | المحور ككل | مستوى متوسط | 3.1442 | .88986 | 12.344 | *.000 |
| | | حاصل على درجة بكالوريوس | 3.9167 | .48995 | | |
| | | حاصل على درجة ماجستير | 4.1269 | .42228 | | |
| | | حاصل على درجة الدكتوراه | 4.0104 | .43233 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المستوى التعليمي حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات المستوي التعليمي حول الفئات العمرية فيما يتعلق بمعيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.

**من حيث التخصص:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط التخصص، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين التخصص حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، ويعرض جدول رقم (23) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (23) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات المستوى التعليمي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.**

| البُعد | | التخصص | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | المعوقات الاجتماعية | صحافة | 3.6535 | .84130 | 2.597 | *.004 |
| | | علاقات عامة | 3.9810 | .67005 | | |
| | | إعلام عام | 3.9275 | .72270 | | |
| | | إعلام رقمي | 4.1728 | .87764 | | |
| | | لغة عربية | 4.5238 | .17817 | | |
| | | تربوي نقد وتذوق فني | 4.1667 | .00000 | | |
| | | إدارة أعمال | 4.0000 | .00000 | | |
| | | اختبارات ومقاييس | 4.8333 | .00000 | | |
| | | إذاعة وتلفزيون | 3.0000 | .00000 | | |
| | | لغة انجليزية | 3.5000 | .00000 | | |
| | | اقتصاد | 4.0000 | .00000 | | |
| | المعوقات التنظيمية والتشريعية | صحافة | 3.8257 | .94643 | 2.471 | *.003 |
| | | علاقات عامة | 3.7786 | .75311 | | |
| | | إعلام عام | 3.7174 | .49027 | | |
| | | إعلام رقمي | 4.1944 | .46167 | | |
| | | لغة عربية | 4.2143 | .66815 | | |
| | | تربوي نقد وتذوق فني | 3.7500 | .00000 | | |
| | | إدارة أعمال | 4.0000 | .00000 | | |
| | | اختبارات ومقاييس | 4.8750 | .00000 | | |
| | | إذاعة وتلفزيون | 3.0000 | .00000 | | |
| | | لغة إنجليزية | 3.3750 | .00000 | | |
| | | اقتصاد | 4.0000 | .00000 | | |
| | المعوقات التكنولوجية | صحافة | 3.8684 | .77008 | 3.618 | *.000 |
| | | علاقات عامة | 3.6143 | .71007 | | |
| | | إعلام عام | 4.1565 | .38592 | | |
| | | إعلام رقمي | 3.9741 | .55372 | | |
| | | لغة عربية | 4.1143 | .64143 | | |
| | | تربوي نقد وتذوق فني | 4.6000 | .00000 | | |
| | | إدارة أعمال | 4.0000 | .00000 | | |
| | | اختبارات ومقاييس | 4.6000 | .00000 | | |
| | | إذاعة وتلفزيون | 3.0000 | .00000 | | |
| | | لغة انجليزية | 3.7000 | .00000 | | |
| | | اقتصاد | 5.0000 | .00000 | | |
| | المحور ككل | صحافة | 3.8004 | .77378 | 3.471 | *.000 |
| | | علاقات عامة | 3.7607 | .54123 | | |
| | | إعلام عام | 3.9529 | .38524 | | |
| | | إعلام رقمي | 4.0972 | .35280 | | |
| | | لغة عربية | 4.2500 | .00000 | | |
| | | تربوي نقد وتذوق فني | 4.2083 | .00000 | | |
| | | إدارة أعمال | 4.0000 | .00000 | | |
| | | اختبارات ومقاييس | 4.7500 | .00000 | | |
| | | إذاعة وتلفزيون | 3.0000 | .00000 | | |
| | | لغة انجليزية | 3.5417 | .00000 | | |
| | | اقتصاد | 4.4167 | .00000 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات التخصص حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات التخصص حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.

**من حيث عدد سنوات الخبرة:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط سنوات الخبرة، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين سنوات الخبرة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، ويعرض جدول رقم (24) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (24) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات سنوات الخبرة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية للصحف السعودية.**

| البُعد | | سنوات الخبرة | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | المعوقات الاجتماعية | من عشر سنوات فأكثر | 4.2601 | .56774 | 19.341 | *.000 |
| | | أقل من خمس سنوات | 3.4356 | .77943 | | |
| | | من خمسة إلى عشر سنوات | 4.0000 | .74536 | | |
| | المعوقات التنظيمية والتشريعية | من عشر سنوات فأكثر | 4.1307 | .55705 | 9.910 | *.004 |
| | | أقل من خمس سنوات | 3.5398 | .81491 | | |
| | | من خمسة إلى عشر سنوات | 3.8781 | .71077 | | |
| | المعوقات التكنولوجية | من عشر سنوات فأكثر | 4.0258 | .56113 | 3.148 | *.000 |
| | | أقل من خمس سنوات | 3.7136 | .75686 | | |
| | | من خمسة إلى عشر | 3.9750 | .69273 | | |

| البُعد | | سنوات الخبرة | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | سنوات | | | | | |
| | المحور ككل | من عشر سنوات فأكثر | 4.1193 | .40942 | 13.650 | *.000 |
| | | أقل من خمس سنوات | 3.5862 | .66329 | | |
| | | من خمسة إلى عشر سنوات | 3.9490 | .52827 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات عدد سنوات الخبرة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات عدد سنوات الخبرة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.

**من حيث ملكية المؤسسة:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط ملكية المؤسسة، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين ملكية المؤسسة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، ويعرض جدول رقم (25) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (25) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات ملكية المؤسسة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف**

| البُعد | | ملكية المؤسسة | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | المعوقات الاجتماعية | خاص | 4.2148 | .64188 | 15.534 | *.000 |
| | | حكومي | 3.4255 | .75566 | | |
| | | شبة حكومي | 4.1667 | .00000 | | |
| | | قطاع غير ربحي | 3.3333 | .00000 | | |
| | المعوقات التنظيمية والتشريعية | خاص | 4.0477 | .59222 | 10.624 | *.000 |
| | | حكومي | 3.4707 | .80850 | | |
| | | شبة حكومي | 4.6250 | .00000 | | |
| | | قطاع غير ربحي | 4.6250 | .00000 | | |
| | المعوقات التكنولوجية | خاص | 4.0412 | .56821 | 9.384 | *.000 |
| | | حكومي | 3.5723 | .73417 | | |
| | | شبة حكومي | 4.7000 | .00000 | | |

| البُعد | | ملكية المؤسسة | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | قطاع غير ربحي | 4.7000 | .00000 | | |
| | المحور ككل | خاص | 4.0868 | .43379 | 17.179 | *.000 |
| | | حكومي | 3.5018 | .61856 | | |
| | | شبة حكومي | 4.5417 | .00000 | | |
| | | قطاع غير ربحي | 4.3333 | .00000 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات ملكية المؤسسة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات ملكية المؤسسة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.

**من حيث نوع الوظيفة في المؤسسة الصحفية:**

لاختبار معنوية الفرق بين متوسط أراء فئتي الدراسة (وظيفة رسمية، متعاون)، تم استخدام اختبار Independent T-test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، يعرض جدول رقم (26) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (26) اختبار ت للمقارنة بين فئتي الدراسة (وظيفة رسمية، متعاون) وبين كثافة معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.**

| البُعد | | وظيفة رسمية | | متعاون/ـة | | T test | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | المتوسط | الانحراف المعياري | المتوسط | الانحراف المعياري | | |
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | المعوقات الاجتماعية | 3.8794 | .74366 | 4.0203 | .78171 | 1.131 | .260 |
| | المعوقات التنظيمية والتشريعية | 3.6974 | .81247 | 4.0878 | .55430 | 3.429 | *.001 |
| | المعوقات التكنولوجية | 3.8961 | .82776 | 3.9459 | .45426 | .456 | .649 |
| | المحور ككل | 3.8257 | .65559 | 4.0118 | .44906 | 2.024 | .045 |

*** تدل على معنوية اختبار ت عند مستوي معنوية 0.05**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (وظيفة رسمية، متعاون) حول المعوقات التنظيمية والتشريعية

والإدارية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين نوع الوظيفة في المؤسسة الصحفية حول المعوقات التنظيمية والتشريعية التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (وظيفة رسمية، متعاون) حول المعوقات الاجتماعية والتكنولوجيا وككل التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05.

**من حيث نوع الإصدار الصحفي:**

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط نوع الإصدار الصحفي، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين نوع الإصدار الصحفي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، ويعرض جدول رقم (27) نتائج هذا الاختبار.

**جدول (27) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات نوع الإصدار الصحفي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.**

| البُعد | | نوع الإصدار الصحفي | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف | المعوقات الاجتماعية | الإصدار الإلكتروني | 3.9041 | .73489 | 12.114 | *.000 |
| | | الإصدارين معاً | 4.1693 | .67618 | | |
| | | الإصدار التقليدي | 3.1154 | .75579 | | |
| | المعوقات التنظيمية والتشريعية | الإصدار الإلكتروني | 3.7517 | .66127 | 7.425 | *.001 |
| | | الإصدارين معاً | 4.1289 | .61881 | | |
| | | الإصدار التقليدي | 3.4904 | 1.11507 | | |
| | المعوقات التكنولوجيا | الإصدار الإلكتروني | 3.8452 | 68049 | 4.214 | *.001 |
| | | الإصدارين معاً | 4.0781 | .57362 | | |
| | | الإصدار التقليدي | 3.5692 | .85964 | | |
| | المحور ككل | الإصدار الإلكتروني | 3.8288 | .54780 | 10.915 | *.000 |
| | | الإصدارين معاً | 4.1178 | .43267 | | |
| | | الإصدار التقليدي | 3.4295 | .84734 | | |

*** تدل على معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات نوع الإصدار الصحفي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05.. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات نوع الإصدار الصحفي حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.

**الفرض الثالث:**

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف والمعوقات الخارجية. قام الباحث بالتحقق من هذا الفرض من خلال حساب معامل ارتباط سيرمان بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف وبين المعوقات الخارجية، ويوضح الجدول التالي مصفوفة الارتباط ومستوى معنوية.

**جدول (28) معامل ارتباط سيرمان بين كثافة معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف وبين المعوقات الخارجية.**

| المتغيرات | معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | | المعوقات الخارجية |
|---|---|---|---|
| معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف | معامل ارتباط سيرمان | 1 | .441** |
| | المعنوية | | *.000 |
| المعوقات الخارجية | معامل ارتباط سيرمان | .441** | 1 |
| | المعنوية | *.000 | |

*** تدل على معنوية معامل الارتباط عند مستوي معنوية 0.05.**

**من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:**

- وجود علاقة ارتباط بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف وبين المعوقات الخارجية، حيث إن مستوى المعنوية أقل من 5%. وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط بين بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف وبين المعوقات الخارجية.
- وجود علاقة ارتباط طردية (موجبة) متوسطة بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف وبين المعوقات الخارجية.

**نتائج الدراسة:**

- تبين أن أهم محاور معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية للصحف السعودية هي (المعوقات الاقتصادية)، ثم (المعوقات الإدارية). وأخيرًا (المعوقات الشخصية).
- أتضح أن أبرز معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية للصحف السعودية تمثلت في (المعوقات الاجتماعية) في الترتيب الأول، ثم (المعوقات التكنولوجية). وأخيرًا (المعوقات التنظيمية والتشريعية).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) حول معوقات الشخصية والاقتصادية والإدارية التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين النوع حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات عدد سنوات الخبرة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات عدد سنوات الخبرة حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.

- اتضح وجود علاقة ارتباط طردية (موجبة) متوسطة بين معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الداخلية في الصحف وبين المعوقات الخارجية وثبوت صحة الفرض الثالث.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المستوى التعليمي ومعيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات المستوي التعليمي حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات نوع الإصدار الصحفي حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف، حيث إن مستوي المعنوية أقل من 0.05. ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين متوسطات نوع الإصدار الصحفي حول الفئات العمرية حول معيقات الإبداع التي تواجه الصحفيين في البيئة الخارجية في الصحف.

**تصور مقترح:**

وفي ضوء ما أسفرت عنه الدراسة الحالية من نتائج يرى الباحث أن هناك بعض الإجراءات العملية المقترحة للتغلب على معوقات الإبداع، يقوم التصور المقترح على مجموعة من المحاور ويمكن توضيح ذلك فيما يلي:

**هدف التصور:**

تطوير وتحفيز الإبداع لدى الصحفيين العاملين بالصحف السعودية.

**رسالة التصور:**

يسعى التصور لتمكين الصحفيين والقيادات الصحفية من تحقيق خطوات ذات فعالية في القضاء على معيقات الإبداع من أجل الوصول إلى الريادة والابتكار والتميز بما يحقق رؤية المملكة 2030.

**المعوقات الشخصية ويمكن التغلب عليها من خلال:**

1. المبادرة الذاتية بإقناع الآخرين بأهمية الأفكار والأساليب الجديدة في التغلب على المعوقات التي تواجه تحفيز الإبداع الصحفي.
2. المثابرة عند تقديم الأفكار الصحفية الجديدة.
3. قبول التغيير التكنولوجي والمستحدثات الصحفية والإعلامية باعتبارها حقيقة، والتعامل مع المتغيرات بدلاً من تجاهلها.
4. تحفيز الإبداع الشخصي لدى الصحفيين عن طريق زيادة الثقة بالنفس وبقدرتها على مواجهة ضغوط الوقت والأحداث المتسارعة طالما توافرت الإمكانات والظروف اللازمة للعمل، وهذا الأمر يتطلب تقبل أولاً، ثم دعم، ومزيداً من التعاون.
5. الالتزام الشخصي بمستوى عالي من الأداء وتطوير مفهوم تحمل المسئولية تجاه نتائج الأداء.
6. تخصيص الوقت الكافي لحل المشكلة بطرق غير معروفة ومبتكرة دون الانشغال في نفس الوقت بمهام أخرى.
7. الحفاظ على ما يسمى بجودة الأداء في العمل وليس تنفيذ العمل.

8. تعزيز شعور العاملين بالمؤسسة الصحفية بالكفاءة والاستقلالية والتي تمكنهم ممارسة الإبداع والابتكار.

**المعوقات الإدارية والتنظيمية المؤسسية ويمكن التغلب عليها من خلال:**

1. التأكيد على دعم الأساليب الحديثة العلمية في الإدارة والتي تحفز الإبداع كأسلوب الإدارة بالمشاركة، والتفويض، وذلك عن طريق إتاحة الفرصة والرقابة ووضع الأهداف وتقييم الأداء لما تم إنجازه، وإتاحة الفرصة للمشاركة في اتخاذ القرارات.
2. على الإدارة العليا في المنظمات الصحفية والإعلامية تبني ثقافة الانفتاح والثقة في كفاءات العاملين لديها.
3. إقامة دورات وورش عمل تتعلق بتحفيز الإبداع الإعلامي والممارسات المتعلقة بذلك بما يؤدي إلى تطورهم الوظيفي، واكسابهم مهارات اضافية جديدة، بما يتناسب مع متطلبات الإبداع.
4. دعم الانتماء والولاء المؤسسي وهو أهم مرتكز في الإبداع فكلما توافر لدى القائم بالاتصال الانتماء والولاء توفرت لديه دوافع الإبداع أكثر من غيره.
5. بناء ثقافة تنظيمية مدعمة للإبداع المؤسسي.
6. تدعيم وجود قنوات اتصال فعالة تسمح بالاتصال بين جميع الأقسام بشكل متواصل ومستمر.
7. البعد عن سياسة العمل الفردي والتنسيق بين جميع الأطراف وهذا يعتبر جوهر الإبداع.
8. السماح بالمرونة الإدارية وتبني أساليب إدارية حديثة ومتنوعة.
9. توفير معلومات منظمة وشاملة عن الإجراءات العملية لتحفيز الإبداع.
10. العمل على وضع إجراءات واضحة ومعلنة عن تفويض الصلاحيات.
11. تطوير ثقافة المؤسسة الصحفية والإعلامية لزيادة التحفيز نحو الإبداع.
12. اختيار القيادات التي تحرص على تنمية وتشجيع الإبداع الإعلامي.
13. تهيئة مناخ تنظيمي مدعم لتحفيز الإبداع.
14. الترسيخ لمفهوم المشاركة الآمنة في اتخاذ قرارات تتعلق بمصلحة المؤسسة الصحفية في ظل بيئة عمل لا تشكل ضغوط مرئية أو غير ظاهرة.
15. احترام الرأي الأخر: إن عملية الإبداع يلزمها مناخ حُر حتى وأن اختلفت الآراء، المؤسسات الإبداعية هي التي تزيد من فرص التفاهم وتشجيع الأفراد على تطوير أفكارهم والإبداع في مقترحاتهم لتحسين أجواء العمل.
16. وضع نظام للحوافز يقدم جزءاً مادياً ومعنوياً لأصحاب الإبداعات.
17. تصميم وإدارة برامج للمكافآت والتقديرات الممنوحة تتميز بالمرونة بحيث تعتمد على الحماس الفردي أكثر من اعتمادها على الحاجات والمتطلبات الشخصية.
18. تدريب الصحفيين والموظفين على عدم قبول الحل الأول الظاهري وتقديم المزيد من الأفكار الإبداعية المختلفة.
19. تدريب الصحفيين على العمل في ظل مستويات مرتفعة من الاختلاف والضغط الوقتي ووضع نماذج افتراضية لكيف يمكن أن يكون العمل في ظل أزمات وصراعات سواءً كانت داخلية في المؤسسة أو خارجية تمس الدولة.

20. قياس أداء المؤسسة الإعلامية مقارنة بأداء المؤسسات المنافسة في المجال نفسه لجلب الأساليب المختلفة ومساعدة الموظفين على التكيف مع الأفكار الجديدة الواردة من خارج المؤسسة.
21. تشجيع الصحفيين والإعلاميين على التواصل في أوقات العمل غير الرسمية لتشجيع التعاون القائم على مصلحة العمل وبناء تواصل ذو فعالية ومثمر.
22. هناك عدد من العوامل يجب أن تتوفر وهي: تنفيذ التغيير بصورة سريعة على جميع المستويات المؤسسية والتأكد من دعم النظم المؤسسية للتغيرات المنشودة وتعزيز القيادة لكل السلوكيات الجديدة عن طريق تقديم القدوة الحسنة وتطوير مفهوم تحمل المسئولية تجاه نتائج الأداء والوظائف الصحفية والإعلامية.
23. وضع حدود وضوابط معروفة لجميع العاملين في المؤسسة الصحفية يتم التقييم على أساسها.
24. معايير التنوع وهو أن كل صحفي أو إعلامي حر في اختيار طرق مختلفة ومتنوعة للتعامل مع المشكلات والمهام.
25. تمويل المشاريع الإعلامية والصحفية بشكل يضمن وجود عائد مجزي للعاملين في المجال.
26. تجديد البنية التكنولوجية والتحتية للمؤسسات الصحفية بشكل دوري.
27. وضع أهداف طموحة وخطة تنفيذية لدعم الإبداع والابتكار بشكل مستمر.
28. تقديم مبادرات على المستوى المؤسسي وعلى المستوى المجتمعي وعلى مستوى الجهات الفاعلة تدعم ثقافة الإبداع.
29. القضاء على الصراعات الداخلية في بيئة العمل بحيث تصبح البيئة آمنة نفسياً وداعمة لكل الصحفيين بشكل عادل.

**المعوقات المجتمعية ويمكن التغلب عليها من خلال:**

1. دعم وتشجيع ثقافة مجتمعية تقوم على دعم الإبداع.
2. تحفيز مؤسسات المجتمع المدنية والتطوعية لنشر الفكر الإبداعي.
3. دعم النماذج المبدعة والعمل على الترويج لها من خلال الصحف والإعلام بشكل مستمر ودائم.
4. تقديم برامج إعلامية واستخدام المنصات الصحفية وشبكات التواصل الاجتماعي لدعم وتطوير الفكر الابتكاري والإبداعي وكيفية دعم الأفكار المستحدثة.
5. الاحتفاء بالنماذج الإعلامية والصحفية المبدعة والترويج لهم لرفع ثقافة المجتمع نحو أهمية ودور الإعلام والإبداع.
6. تنشيط دور الإعلام المجتمعي لدعم ثقافة تحث على القضاء على الفكر التقليدي والروتين في حل المشكلات المختلفة ودعم بيئة واعية لصناعة الإبداع.
7. تبني شعار دعم ثقافة الإبداع والابتكار لدى جميع المستويات المجتمعية تحت.

**التوصيات:**

- تطبيق التصور المقترح لتطوير البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات الصحفية.
- ضرورة منح الصحفيين الدعم التنظيمي اللازم وقياس مدى رضاهم عن تحقيق هذا الدعم.

- الاهتمام برفع الارتباط الوظيفي عن طريق سن قوانين داعمة للعمل الصحفي وذلك لتمكين الصحفيين من الإبداع.
- توفير بيئة عمل صحفية وإعلامية داعمة تتوفر بها كافة المقومات الإبداعية.
- ترسيخ المفهوم الإبداعي لدى الطلاب في الجامعات السعودية وبخاصة في أقسام وكليات الإعلام.

**المصادر والمراجع**


آل سعود، موضي عبد الله. (2022). *المؤسسات الإعلامية وحتمية الإبداع في القرن الحادي والعشرين*. دار تشكيل للنشر المملكة العربية السعودية.

إبراهيم، اسماعيل. (2017). *مناهج البحوث الإعلامية*. دار الفجر للنشر والتوزيع.

أبو النصر، مدحت. (2009). *التفكير الابتكاري والإبداعي طريقك إلى التميز والنجاح*. المجموعة العربية للتدريب والنشر القاهرة.

بن سعدي سهام، سارة. (2019) معوقات الأداء المهني لدى الإعلاميين الجزائريين دراسة ميدانية على الصحفيين في اذاعة باتنة. ورقة مشاركة علمية في الملتقى الدولي بعنوان التحديات المعاصرة ورهانات المستقبل. الجزائر. http://dspace.univ-eloued.dz/handle/123456789/4477

بني نصر، أنسام حسان محمد. (2022). معوقات تنمية الإبداع لدى طلبة المرحلة الأساسية في مدارس لواء الجامعة من وجهة نظر المعلمين في الأردن .*مجلة جامعة عمان العربية للبحوث: سلسلة البحوث التربوية والنفسية* مج. 7، ع. 3، ج. 1، ص. 269-248. https://search.emarefa.net/detail/BIM-1549476

بوشيخ، حسينة. (2014). بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة: دراسة حالة. *رؤى استراتيجية* مج. 2، ع. 6، ص. 167-122. https://search.emarefa.net/detail/BIM-668654

بيتر كوك ترجمة خالد العامري. (2008). *إدارة الأبداع*. القاهرة دار الفاروق للنشر.

الترك، أحمد عرابي حسين محمد. (2019). بيئة العمل الصحفي في المجلات الفلسطينية: دراسة على القائم بالاتصال في مجلة السعادة. *مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، مج27, ع4*، 1 .39 - مسترجع من http://search.mandumah.com/Record/993459

توفيق، عبد الرحمن & القرشي، ليلى حسن. (2006). *كلنا مبدعون، ولكن*. مركز الخبرات المهنية للإدارة بميك القاهرة.

جرجس، نبيل سعد خليل، حامد، ياسر رفعت عبد الرحمن، وشحاته، عبد الباسط محمد دياب. (2020). معوقات تحفيز الإبداع الإداري لدى القيادات الجامعية في مصر. *مجلة شباب الباحثين في العلوم التربوية، ع3*، 99-169. http://search.mandumah.com/Record/1055168

الجميعه، أحمد محمد. (2010). الممارسة المهنية الصحفية والعوامل المؤثرة فيها دراسة ميدانية على عينة من الصحف والصحفيين في المملكة العربية السعودية. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. جامعة الأمام محمد بن سعود كلية الدعوة والاعلام.

الحمداني، بشرى محمد حسين. (2021). معوقات الصحافة الاستقصائية العراقية من وجهة نظر الصحفيين العراقيين. *مجلة الدراسات المستدامة*. عدد (4)، (570-549).

الحيزان، عبد الإله إبراهيم. (2002). *لمحات عامة في التفكير الإبداعي*. مكتبة الملك فهد الوطنية الرياض.

خصاونة، فؤاد إياد. (2015). عملية التفكير الإبداعي في التصميم .*دراسات: العلوم الإنسانية والاجتماعية* مج. 42، ع(1 sup)، ص. 1227-1217. https://search.emarefa.net/detail/BIM-829298

خلوف، محمود محمد مصطفي. (2017). بيئة العمل وتأثيرها على القائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الفلسطينية: دراسة ميدانية مقارنة على العاملين في وكالات الأنباء المحلية. *مجلة آفاق*. 2(8) , 157-185. https://www.asjp.cerist.dz/en/article/23764

خيري، أسامة. (2012). *إدارة اة الأبداع والابتكارات*. دار الراية القاهرة.

دهمش، سلوى إبراهيم حسن عبد الكريم. 2018. العوامل الإدارية والتنظيمية المؤثرة على القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية: دراسة ميدانية .*المجلة العلمية لبحوث الصحافة* مج. 2018، ع. 14، ص. 357-382. https://search.emarefa.net/detail/BIM-1151962

ربيع، عبد الجواد سعيد محمد. (2011). دور الابداع في انتاج الفكرة الصحفية: دراسة ميدانية على الصحفيين الفائزون بجوائز نقابة الصحفيين. *مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية*، (14)، (163-195). http://search.mandumah.com/Record/109811

الرحماوي، رحاب حسني. (2020). دور الإبداع والابتكار في علاج مشاكل قطاع الإعلام: دراسة ميدانية على اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري .*المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة* .411–434 , https://doi.org/http://search.mandumah.com/Record/1120152

رحيل، عيد سعيد. (2012). *دور المخرج الصحفي في تدعيم الجوانب الإبداعية في الصحف الخاصة*. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة القاهرة.

الرفاعي، عبد الله. (2008). تكوين وتنمية القدرات الابداعية في المؤسسات الاعلامية المجلة العربية للإعلام والاتصال .*الجمعية السعودية للإعلام والاتصال*، (3) . https://doi.org/https://samc.ksu.edu.sa/sites/samc.ksu.edu.sa/files/imce_images/3.pdf

الزهراني، أحمد علي & محمد، مروة عطية. (2020). *الصحافة والأعلام الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي*. جدة، دار خوارزم العلمية.

الزهراني، أحمد. (2020). الصحافة كمهنة في العالم العربي واتجاهات الصحفيين نحوها في عصر الإعلام الجديد. *مجلة جامعة الملك عبد العزيز-الآداب والعلوم الإنسانية*. العدد (4)، (74 - 37).

سالمي، رمضان. (2018). *المهنة الصحفية في البيئة الإعلامية الجزائرية (إذاعة الجلفة أنموذجا)*. [رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر]. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

السبيعي، سلمان مطق عبد الله. (2015). الضغوط النفسية لدى الإعلاميين بالمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية في ضوء بعض المتغيرات. *دراسات: العلوم الإنسانية والاجتماعية*، مج. 42، ع. 1، ص. 233-253. https://search.emarefa.net/detail/BIM-829174

السراجي، حليمة بنت علي بن مبارك، والطوخي، منى بنت محمد. (2021). العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في الصحف السعودية: دراسة تطبيقية على صحيفتي عكاظ والمدينة .*المجلة العربية للإعلام والاتصال، ع25*، 231-274 . http://search.mandumah.com/Record/1149946

شحاتة، سالي. (2015). *العملية الإبداعية في تصميم الصفحة الرئيسية بالصحافة الإلكترونية العربية*. رسالة دكتوراة، جامعة المنيا.

طلعت عبد الحميد ونفين أحمد دور. (2020). بيئة العمل الداخلية في تطوير الاداء المهني للقائم بالاتصال في الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة ميدانية. *مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية*.9 . https://doi.org/10.34277/1457-000-018-002

عبد الرازق، تامر عبد اللطيف، حسن، مي حسن محمد، وأبو دنيا، سمر هاني السعيد. (2015). دراسة لمعوقات المناخ الإبداعي في مصر وتأثيرها على مصمم الإعلان .*مجلة التصميم الدولية، مج5, ع4*، 1351..1358 - http://search.mandumah.com/Record/1165130

عبد الله، محمد عبد الله. (2018). الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية الاعلامية "دراسة ميدانية للقائم بالاتصال بمدينة بني وليد الليبية ". *مجـــــلـــة أبحـــاث*.307–356 ,(11) . https://doi.org/10.37375/abhat.vi11.670

عبد الفتاح، حازم محمد. (2010). *تكنولوجية تطبيق رأس المال الفكري في منظمات الأعمال*. القاهرة دار السحاب.

عكاك، فوزية. (2011). دور القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية. *مجلة فكر ومجتمع، ع 10*، 173..185 - http://search.mandumah.com/Record/401433

كاظم، رياض محمد. (2021). تقنيات الإبداع في إدارة التحرير الصحفي وأثرها في تطوير المؤسسة الصحفية جريدة المشرق. *مجلة آداب الفراهيدي كلية الآداب*. جامعة تكريت مج 13، عدد 44. https://search.emarefa.net/detail/BIM-1269183

مؤيد، هيثم. (2019). علاقة التكوين النفسي والمهني بالأداء الإبداعي للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية تجاه إنتاج وتصميم المحتوى الصحفي: دراسة في إطار نظريتي رأس المال النفسي وانتشار المستحدثات. *المجلة المصرية لبحوث الأعلام*.356–267 , *4*(66) , https://doi.org/10.21608/ejsc.2019.86842

المنيع، محمد علي. (2011). المعوقات المهنية الصحفية تجاه تغطية الأحداث المحلية دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين في المملكة العربية السعودية. [رسالة ماجستير، الامام محمد بن سعود كلية الدعوة والإعلام].

وافي، أمين منصور قاسم. (2021). أنواع ومصادر الضغوط في المؤسسات الاعلامية الفلسطينية وانعكاسها على مهنية القائم بالاتصال "دراسة ميدانية". *المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي*، 8(1) , 58-81. https://www.asjp.cerist.dz/en/article/164163

Amabile, T. (2012). *Componential Theory of Creativity*. Harvard Business School.

Canavilhas, J. (2022a). Artificial Intelligence and journalism: Current situation and expectations in the Portuguese Sports Media. *Journalism and Media*, *3*(3), 510–520. https://doi.org/10.3390/journalmedia3030035

Fulton, J. M. (2011). *Making the news: Print journalism and the creative process* (thesis). *Making the news: print journalism and the creative process*.

Goyanes, M., & Cañedo, A. (2021). The Dark Side of Journalism: Understanding the phenomenology of conflicts in the newsroom and the mechanisms intended to solve them. *Journalism*, *24*(2), 380–397. https://doi.org/10.1177/14648849211014765

Gutierrez Lopez, M., Makri, S., MacFarlane, A., Porlezza, C., Cooper, G., & Missaoui, S. (2022). Making newsworthy news: The integral role of creativity and verification in the human information behavior that drives news story creation. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, *73*(10), 1445–1460. https://doi.org/10.1002/asi.24647

Koivula, M., Villi, M., & Sivunen, A. (2020). Creativity and innovation in technology-mediated journalistic work: Mapping out enablers and constraints. *Digital Journalism*, *11*(6), 906–923.

https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1788962

Malmelin, N., & Virta, S. (2015). Managing creativity in change. *Journalism Practice*, *10*(8), 1041–1054. https://doi.org/10.1080/17512786.2015.1074864

McCombs, M. (2008). *Agenda Setting in the New Media Landscape: Two Perspectives and Approaches to Research for Presentation at Colloquium for Philip Meyer*. Austin; University of Texas at Austin.

Nielsen, R. K., Antonis Kalogeropoulos, & Alessio Cornia. (2016). *PDF - challenges and opportunities for news media and journalism in an increasingly digital, mobile, and Social Media Environment*. Council of Europe Publishing. https://edoc.coe.int/en/media/7288-pdf-challenges-and-opportunities-for-news-media-and-journalism-in-an-increasingly-digital-mobile-and-social-media-environment.html

Rothmann, W., & Koch, J. (2014). Creativity in strategic lock-ins: The newspaper industry and the Digital Revolution. *Technological Forecasting and Social Change*, *83*, 66–83. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2013.03.005

Sternberg, R. J. (2014). *Handbook of creativity*. Cambridge University Press.

Storsul, T., & Krumsvik, A. H. (2013). *Media Innovations: A Multidisciplinary Study of Change*. NORDICOM.

Tuazon, J. P., Arcalas, J. E., Soliman, J. M., & Opiniano, J. M. (2020). Journalists' creative process in newswork: A grounded theory study from the Philippines. *Journalism*, 146488492094790. https://doi.org/10.1177/1464884920947909

Ulatowska, R. (2020). *Brriers to Creativity, Creativite behaviours and the development of media organization* (1st ed.). Poltext Sp. z o.o.

Wingström, R., Hautala, J. and Lundman, R. (2022) 'Redefining creativity in the era of ai? perspectives of computer scientists and New Media Artists', *Creativity Research Journal*, 36(2), pp. 177–193. doi:10.1080/10400419.2022.2107850.